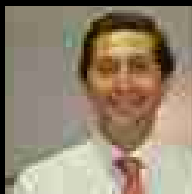


ASOCIACIONES. Entrevista a José Antonio Torrealba. Presidente de la Asociación de Artes Gráficas y Manipuladores de Papel de La Rioja (Pág. 7)



CONÓCENOS. Miguel Ángel Librada. Secretario de Asociaciones de la Fer. (Pág. 10)



fer

número 12 / junio 2005

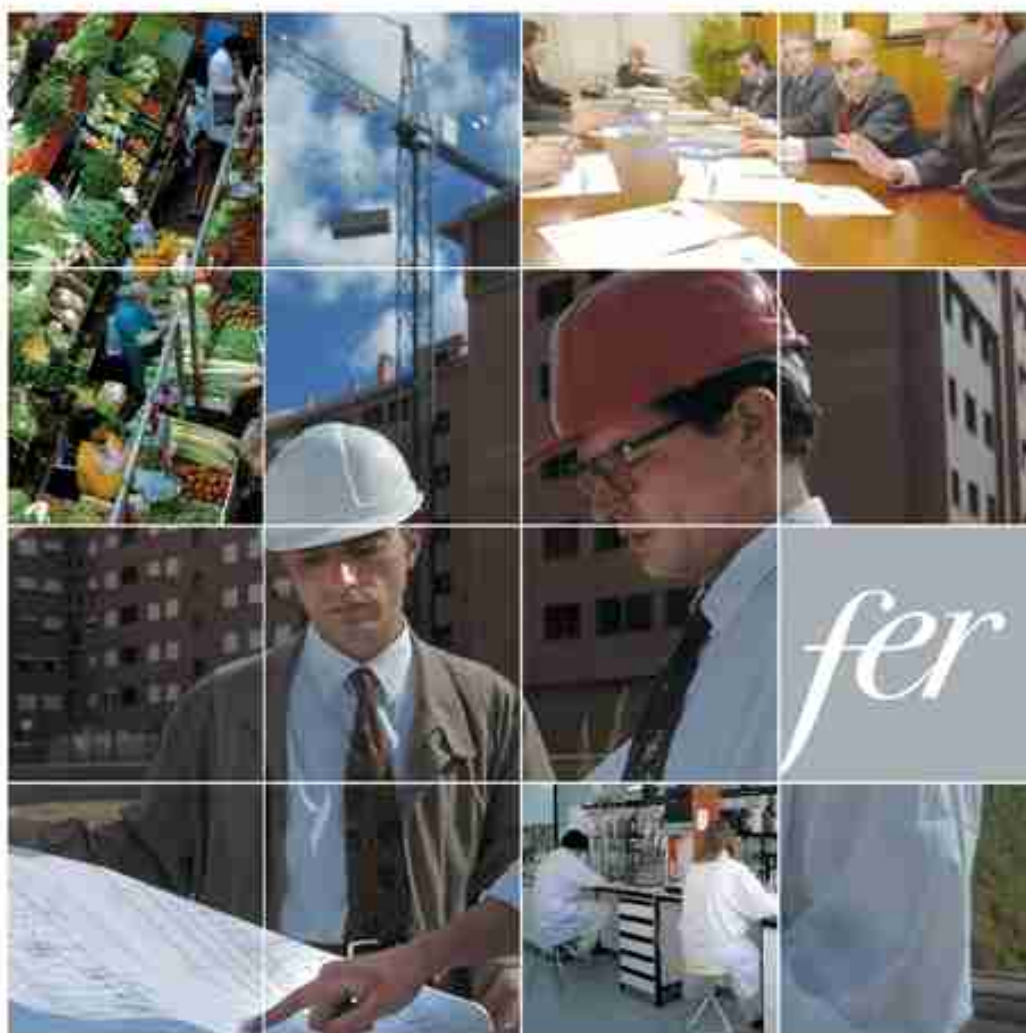
magazine

federación de empresarios de la rioja

Nuevos pilares para la FER del siglo XXI

La organización aprueba sus nuevos Estatutos para ajustarse a la realidad económica y empresarial.





un socio estratégico

Para generar empleo. Para crear riqueza. Para que La Rioja siga construyendo su futuro, las empresas riojanas son una pieza clave para el desarrollo económico y social de nuestra comunidad. Atender las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de los directivos y empleados de nuestras empresas, estimular la creación de empresas, apoyar las iniciativas de los más emprendedores, formar a los futuros empresarios y favorecer la unión de esfuerzos, es nuestro **compromiso con el desarrollo empresarial.**



La FER muestra su apoyo a las empresas que viven una situación delicada



Para la FER es fundamental que se lleve a cabo una mejora sustancial del conjunto de los polígonos industriales.

FER que **siempre estaremos con el emprendedor que arriesga** y se esfuerza por llevar a cabo un proyecto que genera riqueza y hace de La Rioja la tierra que somos. Lo demás no vale. **Pretender que el empresario atienda prioritariamente los trastornos sociales** por encima de los condicionantes económicos es no conocer las bases financieras sobre las que se sustenta la libertad de empresa.

Para la FER **es fundamental**, y ya se la ha manifestado al Gobierno Regional y a los Ayuntamientos riojanos, que se lleve a cabo una **mejora sustancial del conjunto de los polígonos industriales** que existen en La Rioja, que, para qué negarlo, tienen carencias muy importantes. Los polígonos industriales **no tienen que ser el 'patito feo' de las ciudades**, pues no se ha de olvidar que se trata de los **lugares donde se crean los empleos que generan la riqueza necesaria** para que el resto el proyecto ciudadano sea posible.

En esta línea, unos **empresarios inquietos del Polígono de Cantabria**, y socios de FER, hace ya tiempo que mostraron su **preocupación por la situación** que se vivía en este polígono. Existe falta de seguridad, no están señaladas cada una de las empresas que lo conforman, se carece de dotaciones suficientes como parkings, y las carreteras tanto del polígono como de acceso no son las mejores. En colaboración con las diferentes Administraciones, esperamos ir mejorando todos estos puntos.

Por otro lado, durante este mes hemos celebrado el **XV Aniversario de la Euroventanilla**, una cuestión por la que tanto la FER como el Gobierno de La Rioja, a través de la Consejería de Presidencia y Acción en el Exterior, deben felicitarse. Se trata de una excelente herramienta a disposición de nuestro empresariado.

Y una última reflexión destinada a un **proceso electoral que se abre en nuestra casa**, y que estará regido bajo los nuevos Estatutos y el nuevo Reglamento de Régimen Interno, ya que nuestro Presidente considera que debe obtener de nuevo la confianza del asociado, porque se han cumplido los objetivos con los que se presentó.

Federación de Empresarios de La Rioja

FER Magazine:

Edita Federación de Empresarios de La Rioja Coordina Departamento de Comunicación de la FER Diseña y realiza Nueva Imagen Publicidad Imprime Ochoa Impresores.

Sede de la FER:

C/ Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es - www.fer.es

Depósito Legal: LR-174-2004. Prohibida la reproducción total o parcial de la misma.

SUMARIO

4-5 **Asamblea general extraordinaria**

Los pilares de la FER se renuevan. La Asamblea Extraordinaria de la FER aprueba los nuevos Estatutos de la Organización, en los que ésta basará su proyectos de futuro.

6 **Noticias de interés.**

Inquietudes en el Polígono de Cantabria

ASOCIACIONES

7 **Entrevista.**

José Antonio Torrealba. Presidente de la Asociación de Artes Gráficas y Manipuladores de Papel de La Rioja

8 **El turismo riojano viaja a Bilbao y Barcelona.**

Las asociaciones de este sector estuvieron en mayo en Expovacaciones de Bilbao y en el XIV Salón Internacional del Turismo en Cataluña.

9 **Renovación del compromiso educativo.**

La Asociación de Artes Gráficas, la Consejería de Educación y el IES La Laboral rubrican un año más su acuerdo en materia de formación.

10 **Conócenos.**

Miguel Ángel Librada. Secretario de Asociaciones de la FER.

11 **Formación y Empleo.**

La Asociación de Instaladores Electricistas de La Rioja (AIER) ha iniciado 8 cursos gratuitos y presenciales para trabajadores y empresarios autónomos

12 **Euro Info Centro.**

Lazos empresariales con Francia. El Euro Info Centro de la FER viajó hasta Burdeos para acompañar a varias empresas de La Rioja en misión comercial.

13 **Innovación y tecnología.**

Protección de los datos en Internet.

14 **Este mes hablamos de...**

15 años integrando a la empresa riojana en Europa.

Los pilares de la FER se renuevan

La Asamblea Extraordinaria de la FER aprueba los nuevos Estatutos de la Organización, en los que ésta basará su proyectos de futuro. La nueva reglamentación potencia la representatividad, la cercanía a los asociados y un mayor fortalecimiento de las asociaciones.



Imagen de algunos de los asociados que participaron en la Asamblea General Extraordinaria.

La Asamblea General Extraordinaria de la FER aprobó el pasado 11 de mayo, además del ejercicio 2004, los nuevos Estatutos de la Organización Empresarial, que **definen la denominación, la personalidad, los fines y las normas de su funcionamiento**, entre otras materias (la última modificación se realizó en el año 1998). Los nuevos Estatutos responden a la necesidad de acomodar la Organización a la nueva realidad social y a la evolución económica y empresarial de La Rioja.

Los Estatutos señalan que “el **fin genérico de la FER** lo constituye la **promoción de los intereses generales de la empresa privada** y del sector empresarial general y riojano en particular, además de defender la libre iniciativa como instrumento más eficaz para la creación de riqueza, trabajo y bienestar social”.

La nueva reglamentación potencia la representatividad, la cercanía a los asociados y un mayor fortalecimiento de las asociaciones, y entre sus **objetivos concretos** se encuentran:

- **Promover el desarrollo** industrial, comercial y de servicios en beneficio del interés general; fomentar las iniciativas empresariales encaminadas al desarrollo económico y social.
- **Dignificar la figura empresarial** en el medio social que abarca su ámbito de actuación; dar publicidad y defender la imagen de empresa privada.
- Defender, de acuerdo con los **principios de ética empresarial**, los intereses de la empresa en el marco económico y social.

- **Buscar con los poderes públicos** y los agentes sociales los medios para salvaguardar la paz social y asegurar el progreso económico y social.
- Asumir la **defensa y representar al sector empresarial** en las relaciones con las Instituciones y Administraciones económicas, políticas, sindicales y sociales y con cualquier otro componente de la sociedad.
- Organizar, directa o indirectamente, **investigaciones, estudios**, reuniones, conferencias y congresos sobre temas económicos y sociales o cualquier otro de interés a sus fines.
- **Atender las necesidades de información**, formación, investigación y perfecciona-

miento de las empresas creando los instrumentos para la prestación de servicios a sus asociados.

- **Defender la participación de la empresa** junto a otros estamentos en aquellas decisiones en las que entran en juego sus responsabilidades e intereses.
- Planificar y ejecutar acciones en **innovación y tecnología**.
- Establecer, mantener y fomentar **contactos y colaboraciones con entidades de análoga naturaleza**; asociarse con otras de ámbito provincial, autonómico, nacional o internacional, salvaguardando la autonomía de la FER.

Un 2004 de avances...

...EN LA GESTIÓN INTERNA

1. Se ha **intensificado la relación con las empresas**, tanto a través de un Plan programado de visitas a empresas, como de un Plan de reuniones con empresarios en las diferentes cabeceras de comarca.

2. Se han **incrementado y mejorado los servicios de la FER**. Se ha puesto en marcha la bolsa de trabajo; se ha firmado un convenio con AENOR; se ha suscrito un acuerdo con CASER y se ha puesto en marcha una asesoría en materia medioambiental.

3. Se ha **ampliado el Departamento de Formación**, que ahora acoge también toda la temática de Empleo.

4. Se ha **orientado y reforzado el Euro Info Centro** de la FER hacia un ámbito de cooperación empresarial, buscando apoyar a la empresa riojana en su obligada presencia en el mercado exterior.

5. Se ha **intensificado el trabajo de la Asesoría en Prevención de Riesgos Laborales** con la realización, por segundo año consecutivo, del Programa de actuaciones en Prevención de Riesgos Laborales, financiado por la Fundación Laboral de Prevención de Riesgos Laborales.

6. Se ha **consolidado la posición de la FER como interlocutor económico** riojano a través de diferentes estudios e informes, como el Barómetro Empresarial o el Informe sobre la Caracterización del Tejido Empresarial Riojano.

7. Se ha **reforzado la comunicación con los empresarios** socios de la FER, poniendo en marcha la revista FER Magazine y realizando cambios de importancia en la página web, una de las principales herramientas de contacto con las empresas.

8. Se ha puesto en marcha la Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja (**CEAT-La Rioja**) y la **Oficina del Autónomo**, como instrumento eficaz en la defensa del empresario persona física.

9. Se ha puesto en marcha un ambicioso **Plan de Formación Interna**, debidamente dotado, que en años posteriores tendrá continuación.

10. Se han conseguido las **certificaciones ISO 9001 de Calidad y 14.000** de Medio Ambiente para el conjunto de la Organización FER

...EN LA GESTIÓN EXTERNA

1. Bajo los valores de independencia, libertad, transparencia, unidad del empresariado y voluntariedad de asociación, se ha **intensificado** de manera notable, tanto en calidad como en cantidad, la **labor representativa de la FER**. De hecho, se han desarrollado 215 reuniones por parte de las **102 vocalías** de la FER, que hacen un total **13.158 horas** de dedicación de los técnicos y empresarios de la FER.

2. Todo ello ha tenido, como guinda final, la firma del **Acuerdo Social por la Productividad y el Empleo**, después de más de un año de negociación.

Un 2005 de objetivos:

1. LA **REFORMA DEL ESTATUTO DE AUTONOMÍA DE LA RIOJA**. No obstante, estos procesos de reforma, que se han abierto en diferentes comunidades, no deben convertirse, de ninguna manera, en un riesgo de la actividad económica y, en concreto, de la unidad de mercado. Todos pertenecemos a una realidad mayor que se llama España.

2. LA **MEJORA URGENTE DE INFRAESTRUCTURAS EN LA RIOJA**, un eje prioritario de trabajo de la FER con el fin de que, de ninguna manera, La Rioja vuelva a perder el tren de la modernidad.

3. LA **INCERTIDUMBRE QUE ESTÁ VIVIENDO LA EMPRESA ELECTROLUX**. En la FER existe la intención de trabajar, conjuntamente con el Gobierno de La Rioja, para, conocidas las razones de la crisis, estudiar las posibilidades de apoyo existentes para lograr su permanencia en La Rioja, y con ella el mantenimiento de los puestos de trabajo y de las empresas auxiliares. Por otro lado, es necesario analizar esta crisis y los cambios que la globalización trae consigo, para adaptarse a una nueva realidad.

Inquietudes en el Polígono de Cantabria

En mayo se presentó la Asociación de Empresarios de esta zona industrial, integrada en la FER, que pretende ser un interlocutor válido ante la Administración para solucionar los problemas del polígono.

Tras la inquietud mostrada por varios empresarios se ha constituido en el seno de la FER, la Asociación de Empresarios del Polígono de Cantabria, que nace con el objetivo de **impulsar soluciones a la problemática general que presenta esta importante zona industrial** de Logroño, en el que desarrollan su actividad unas **400 empresas**, que emplean a unos **5.000 trabajadores**.

La asociación se presentó oficialmente el pasado mes de mayo en un acto en el que se describieron los **principales problemas** que aquejan al polígono industrial: el tráfico, el transporte público, la dotación de servicios, la seguridad, la señalización, o el estado de las carreteras, principal y adyacentes.

Objetivos

La asociación pretende convertirse en el **interlocutor válido ante las Administraciones**, con el objetivo de impulsar conjuntamente soluciones a los problemas más importantes que tiene una zona industrial, ocupada prácticamente al 95%, que soporta una gran intensidad de circulación rodada, en dirección hacia Pamplona y Logroño, y que con la futura autovía en construcción pueden verse agravado.

De hecho, este es **uno de los 'puntos negros' de circulación en Logroño**. A pesar de que los accidentes de circulación que



De izquierda a derecha: Emilio Abel de la Cruz, Luis Ignacio Marín y Ricardo Sarabia.

se producen no son de gravedad, sí se producen con relativa frecuencia daños debido a los siniestros.

La FER está estudiando la futura **constitución de asociaciones en otras zonas** industriales, con la finalidad de estudiar la situación concreta de cada zona, para impulsar las necesarias mejoras.

LOS DATOS

Presidente: Luis Ignacio Marín.

Tesorero: Ricardo Sarabia.

Forman parte de la asociación:

Un importante colectivo de empresarios del polígono, socios de la FER y está abierta a la inscripción por parte de aquellas empresas que lo soliciten.

Único requisito para unirse a ella:

Estar asociado a la FER.

En breve

EL 23 DE JUNIO SE ELEGIRÁ AL NUEVO PRESIDENTE DE LA FER

La Comisión Permanente de la FER, bajo la presidencia en funciones del vicepresidente primero Carlos del Rey, aprobó el 26 de mayo la apertura del periodo electoral en la Organización Empresarial, y la convocatoria de la Asamblea General para la elección del Presidente, que se fijó en el próximo día 23 de junio. Asimismo, la Comisión Permanente aprobó las normas

electorales que regirán durante este proceso y designó a los miembros de la comisión electoral, que estará integrada por los vicepresidentes José Calle y Javier Ruiz, y los vocales Jaime García Calzada, Santiago López Melón y Miguel Pascual.

REUNIÓN CON LOS EMPRESARIOS DE SANTO DOMINGO

Los empresarios de Santo Domingo de La Calzada solicitaron ante la FER, el pasado

mes de mayo, la potenciación de las comunicaciones con la zona, y lo hicieron en uno de los habituales encuentros que los máximos representantes de la FER realizan cada mes con el tejido empresarial riojano. En esta ocasión, medio centenar de industriales de la comarca expusieron a la FER sus quejas por el 'centralismo' de Logroño y la 'excesiva burocratización'. La necesidad de más suelo industrial para Santo Domingo fue otro de los puntos comentados en este encuentro.

José Antonio Torrealba

Presidente de la Asociación de Artes Gráficas y Manipuladores de Papel de La Rioja

Ha pasado toda una vida ligado al mundo de las artes gráficas, ¿cómo ha evolucionado este sector a lo largo de los años?

Se ha avanzado en tecnología, pero sin dejar olvidado algo muy importante: la formación especializada de buenos profesionales, a través de un convenio formativo firmado con el Gobierno.

Los resultados formativos de este ciclo profesional están siendo muy buenos, ¿no es así?

Además de potenciar esta formación profesional, ¿qué otras inquietudes tiene el sector?

“Todavía queda mucho por hacer para aplicar la nueva normativa en materia medioambiental”. Este es, según asegura el presidente de la Asociación de Artes Gráficas y Manipuladores de Papel, José Antonio Torrealba, uno de los principales retos de su sector, que cada año se profesionaliza más.

Pertenezco a la tercera generación de una empresa familiar del sector de artes gráficas, así que desde que tengo uso de razón he estado familiarizado con este ámbito profesional. Y puedo asegurar que este sector se ha profesionalizado totalmente; se ha evolucionado constantemente en maquinaria, continuamente renovada en el mercado, y, lo que es más positivo, no se deja de invertir en ningún momento. Actualmente, tenemos una gran capacidad de producción y ofrecemos un servicio de calidad. Y seguimos creciendo, que también es importante, a través de muchas pequeñas empresas y microempresas.

Efectivamente. La formación de personal cualificado es fundamental para que este sector funcione. Hace unos años las empresas pedían mano de obra especializada y nos dimos cuenta de que había carencia de profesionales. Eso motivó que en 2001 se firmara un convenio de colaboración con la Consejería de Educación de La Rioja y con el IES La Laboral, que ha dado como fruto un ciclo formativo de Artes Gráficas, en el que esta Asociación se ha volcado totalmente. Aportamos maquinaria, material que consume el alumnado para formarse y ofrecemos la colaboración de profesionales del sector para que este ciclo propicie buenos resultados.

Sí. Estamos cumpliendo fielmente nuestros objetivos. En el tercer año estamos llegando a unos porcentajes altísimos de colocación profesional de los alumnos, que ejercen hasta 400 horas obligatorias de prácticas en empresas para terminar el ciclo. Este contacto con el mundo laboral es fundamental para que se formen adecuadamente, e intentamos poner el listón formativo alto, porque eso es lo que el sector necesita.

Sin duda, todo lo que rodea a la normativa medioambiental. Nuestro sector es uno de los más castigados en este aspecto, por el tipo de residuos que genera. En este terreno queda todavía mucho trabajo por hacer, y estamos en ello. Por ejemplo, hay que tener en cuenta que en 2007 se empezará a aplicar la nueva reglamentación sobre Elementos Volátiles, que nos afectará directamente, y que provocará sanciones muy serias para quien no cumpla. Esta es una labor nuestra, pero para la que necesitamos ir de la mano con una Administración que también nos ayude a conseguirlo.



LOS DATOS DEL SECTOR

- **NÚMERO DE EMPRESAS:** Cerca de 70, de las cuales 52 están asociadas a la FER.
- **TRABAJO QUE GENERAN:** Este sector da trabajo directo a 1.400 personas, y a 1.200 de forma indirecta.
- **P.I.B.:** Este sector aporta un 6% en La Rioja.

El turismo riojano viaja a Bilbao y Barcelona

Las asociaciones de este sector estuvieron en Expovacaciones desde el 12 hasta el 15 de mayo y en el XIV Salón Internacional del Turismo en Cataluña, desde el 26 hasta el 29 de mayo.

El sector turístico riojano de la FER (**hoteles, OPCs, campings, agencias de viajes, etc.**) estuvo presente en Expovacaciones de Bilbao del 12 al 15 de mayo y en el XIV Salón Internacional del Turismo de Cataluña (SITC), que se celebró desde el 26 hasta el 29 de mayo en la Fira de Barcelona (Recinto Ferial de Montjuic). En esta feria, el **stand riojano, de 50 metros cuadrados**, contó con varios mostradores que representaron tanto a la Fundación Logroño Turismo como al sector turístico riojano, además de al ámbito institucional. Permanentemente, se habilitó también un espacio dedicado a los profesionales, en el que las asociaciones del sector y los empresarios riojanos trabajaron con el público visitante.

Según datos de la organización, la **última edición** del SITC congregó a más de 1.350 expositores directos e indirectos, procedentes de las 17 comunidades autónomas y de 65 países, y recibió la visita de más de 207.000 personas.

Promoción de la calidad

Las instituciones y los profesionales del sector turístico llegaron en el mes de mayo a un acuerdo para promover la calidad en este ámbito. Con este objetivo se ha creado la **Mesa para la Calidad Turística**, presidida por el Ayuntamiento de Logroño, en la que ejercerán funciones de vocales la Dirección General de Turismo, la **Asociación Riojana de Hoteles -integrada en la FER-**, el Centro Municipal de Comercio, la Fundación



Logroño Turismo y la Cámara de Comercio. Este nuevo órgano será un instrumento de colaboración público y privado, gestionado desde la Fundación Logroño Turismo, que implicará a todos los agentes turísticos y los coordinará con el objetivo de fomentar el sector, para medio y largo plazo. Una de las acciones adoptadas en este ámbito será la **adhesión al Sistema Español de Calidad Turística Española en Destino (SISTED)**, a través del cual se otorgarán **distintivos de calidad a 37 empresas**, una vez que cumplan con unos parámetros de calidad, establecidos y reglamentados previamente.

NUEVO ÓRGANO DE PROMOCIÓN

NOMBRE. Mesa de Calidad Turística.

OBJETIVO. Promocionar y fomentar acciones de desarrollo del sector turístico, como la implantación de sistemas de calidad en 37 empresas del sector turístico.

REPRESENTANTES. El Ayuntamiento de Logroño presidirá la mesa, que contará con los siguientes vocales: la Dirección General de Turismo, la Asociación Riojana de Hoteles, el Centro Municipal de Comercio, la Fundación Logroño Turismo y la Cámara de Comercio.

COMERCIO

JORNADAS EN CALAHORRA Y HARO SOBRE EL PLAN DE CALIDAD

La FER celebró el 9 de mayo en Calahorra y el 11 de mayo en Haro sendas jornadas de presentación del Plan de Calidad dirigido al **comercio minorista**, desarrollado en colaboración con la ADER y la consultora AC&G. Este proyecto trata sobre la norma **UNE175001-1**, el sello de calidad homólogo a la ISO 9001:2000.

La norma de calidad es una clara ventaja competitiva para el comercio, por la dife-

renciación que ofrece, y porque ayuda a gestionar mejor tanto un establecimiento comercial como la captación adecuada de clientes.

El Plan de Calidad está abierto a **50 comercios** de toda la Rioja, que serán incluidos en una **publicación final**, denominada 'La calidad y el comercio minorista riojano: Guía de comercios certificados UNE 175001-1'.

El coste **subvencionado** es de un **65%**, por lo que su implantación es muy atractiva

para cualquier comerciante riojano. El plan está desarrollado por la FER, en colaboración con la ADER y la consultora AC&G, en el marco del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

SEMINARIO SOBRE CÓMO RENTABILIZAR LA PUBLICIDAD DEL ESTABLECIMIENTO

Desde el 16 de mayo, y hasta el 7 de junio, FER Comercio y el Departamento de Formación y Empleo de la FER pusieron en

Renovación del compromiso educativo

La Asociación de Artes Gráficas, la Consejería de Educación y el IES La Laboral rubrican un año más su acuerdo en materia de formación

El pasado viernes 6 de mayo se volvió a ratificar el compromiso de colaboración que existe entre la Asociación de Artes Gráficas de La Rioja y la Consejería de Educación, a través del **ciclo de FP de Artes Gráficas en el IES La Laboral**. Y se hizo en el marco del programa de celebración del **patrón del sector** de artes gráficas -Juan Ante Portam Latinam-, una jornada en la que también se entregó la habitual distinción anual al alumno más destacado de este ciclo formativo.

A este acto asistió el Presidente de la Asociación, José Antonio Torrealba; el subdirector general de Ordenación e Innovación Educativa, Rafael Federío Gavara; y el director del IES La Laboral, José Ignacio Rubio Sancho.

El alumno con mejor expediente

La Asociación de Industriales de Artes Gráficas y Manipuladores de La Rioja, integrada en la FER, entregó la distinción al alumno de este ciclo con mejor expediente en la promoción 2003-2004, que este año recayó en el joven **Omar Andrés Corchero**.

Al acto asistieron empresarios del sector y alumnos de este ciclo de FP que se imparte en el IES La Laboral, que comprobaron, una vez más, el **claro compromiso existente entre profesionales e instituciones** para formar a alumnos cualificados que, en un altísimo porcentaje, encuentran un puesto en las empresas riojanas del sector una vez acabado el ciclo formativo.



ARRIBA: Rafael Federío Gavara, José Ignacio Rubio Sancho y José Antonio Torrealba, con el alumno galardonado. ABAJO: Profesionales del sector y alumnos del IES La Laboral que acudieron al acto.

COMERCIO

marcha una **experiencia pionera** en el comercio riojano, con el objetivo de dinamizar la comunicación estratégica de los comercios minoristas, con el objetivo de que sean más competitivos.

‘Cómo rentabilizar la publicidad de tu comercio. Acciones prácticas y principios básicos de comunicación’. Este ha sido el título del seminario o taller práctico organizado para **12 establecimientos** comerciales, que fue impartido por el experto creativo Jon de la Rocha Ugarteburu, y subvencio-

nado por el Servicio Riojano de Empleo y Fondo Social Europeo.

El seminario, que tuvo una duración de 30 horas, se prolongó hasta el 7 de junio, en horario de lunes a jueves, de 20,30 horas a 22,30 horas, en las propias aulas de la FER.

El objetivo de este curso ha sido dinamizar la comunicación estratégica de los comercios participantes, gracias a un programa práctico, en el que se analizó cómo trabajar con una agencia, la relación con los medios de

comunicación, el marketing directo, o el planteamiento de las mejores tácticas para llegar a un cliente.

En el transcurso del seminario se estudió el estado actual de la comunicación de cada uno de los doce comercios participantes, se plantearon los objetivos de comunicación necesarios para cada uno de ellos, se diseñaron las estrategias específicas oportunas y se abordó la elección de los recursos necesarios para llevarlas a cabo de forma adecuada.

Miguel Ángel Librada

Secretario de Asociaciones de la FER

Normativas, coordinación de cursos, ferias sectoriales, negociaciones con la Administración o consultas de empresarios particulares ocupan la jornada de Miguel Ángel Librada, que dirige la secretaría de 13 asociaciones integradas de la FER.

Una labor no muy visible pero que resulta fundamental en sectores muy dispares, que van desde la madera hasta las peluquerías.

Años trabajando en la FER: 28.

Número de secretarías que tiene al cargo: 13.

Función principal: Dar soluciones como interlocutor de las asociaciones tanto ante la Administración como ante la propia Federación de Empresarios de La Rioja.

Asociaciones: AS. DE INDUSTRIAS DE LA MADERA Y MUEBLE / AS. DE INDUSTRIAS DEL METAL / AS. RIOJANA DE HOTELES / AS. RIOJANA DE SALAS DE FIESTA Y DISCOTECAS / AS. RIOJANA DE EMPRESARIOS DEL SECTOR RESTAURACIÓN Y AFINES / AS. PROFESIONAL DE PELUQUERÍAS DE SEÑORAS / AS. DE AGENCIAS DE PAQUETERÍA / AS. DE FABRICANTES DE TEJAS, LADRILLOS Y PIEZAS ESPECIALES DE ARCILLA COCINA / AS. DE FOTÓGRAFOS PROFESIONALES / AS. RIOJANA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD / AS. DE EMPRESARIOS DE ESTACIONES DE SERVICIO / AS. DE FABRICANTES DE CAMAS Y SOMIERES / AS. RIOJANA DE AUTOMOCIÓN



Contacta con Miguel Ángel Librada en el teléfono 941 271 271 o a través de los e-mail librada.sectorial@fer.es

ES NOTICIA...

AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Ciclo Formativo Federación Nacional / Proyecto Promoción Diseño Gráfico / Curso Creatividad y Tecnología en Publicidad / Participación en Centro de Diseño Integral de La Rioja / Muestra de la Creatividad Empresarial.

FOTÓGRAFOS

Campaña una Foto por un Juguete / Congreso Internacional de Foto/Ventas Digital / Jornadas de Fotografía Digital / Acuerdos Ayuntamiento de Logroño reportajes fotográficos / Jornadas de Afima.

PELUQUERÍAS

Curso de Nuevas Tendencias en Peluquería / Concurso Nacional de Maquillaje Facial / Participación en Salones de Peluquería de Alicante y Gala Montblanc.

CAMAS Y SOMIERES

Proyecto Diagnóstico e Implantación de Sistemas de Prevención y Medioambientales.

SALAS DE FIESTA Y DISCOTECAS

Regulación de sesiones para menores / Consejo Riojano de Espectáculos Públicos y Actividades recreativas / Ordenanza Municipal de Ruido / Horarios apertura y cierre en establecimientos públicos.

ARIAUTO

Proyecto de Diagnóstico y Certificación en Calidad, Prevención y Medio Ambiente / Baremo de Pintado de Vehículos / Reglamento de la Actividad de Talleres de Reparación de Vehículos / Cursos de Carrocería y Pintura, y de Inyección Electrónica y Aire Acondicionado / Gestión de Recogida de Residuos Peligrosos.

HOTELES

Ferías Turísticas: Fitur, Expovacaciones, SITC / Convenio CTIC / Guía de Hoteles de la Asociación / Proyecto Interhostelería / Instituto Tecnológico Hotelero Nacional / Instituto Calidad Turística Española / Mesa de Calidad Turística de Logroño / Rutas por La Rioja para ciudades hermanadas.

METAL

Diagnóstico e Implantación de Sistemas de Prevención de Riesgos Laborales y Medioambientales / Arte y Metal en la Calle / Mesa Sectorial con la Consejería de Agricultura y Promoción Económica / Proyectos de Responsabilidad Social en la empresa, Protección de Datos y Certificación en Seguridad.

TEJAS Y LADRILLOS

Jornadas sobre marcado CE en productos de Arcilla Cocida / Código Técnico de la Edificación / Derechos de Emisión de CO2 / Campaña publicitaria para el empleo de materiales de arcilla cocida en edificación.

ESTACIONES DE SERVICIO

Actuaciones ante Tribunal de Defensa de la Competencia por discriminación de precios / Ordenación del Sector Petrolero / Actuaciones varias Compañías Distribuidoras de Productos Petrolíferos / Gestiones Medioambientales.

MADERA

Optimización de la Gestión Medioambiental / Implantación de Sistemas de Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos / Mesa Sectorial con Consejería de Promoción Económica / Proyecto de Diseño Tutelado / Foro de la Madera con Directores Generales / Convenio con la Consejería de Educación.

RESTAURACIÓN Y AFINES

Modificación Ordenanzas Municipales sobre el Ruido y Distancias entre Establecimientos Públicos / Guía buenas Prácticas Sanitarias para la actividad de elaboración de comidas / Consejo Riojano de Turismo.

TRANSPORTE DE PAQUETERÍA

Plan de Infraestructuras / Tacógrafo Digital / Capacitación Profesional en el Transporte / Reglamento de la Ley de Ordenación del Transporte Terrestre.

Especialización de profesionales

La Asociación de Instaladores Electricistas de La Rioja (AIER) ha iniciado 8 cursos gratuitos y presenciales para trabajadores y empresarios autónomos

La Asociación de Instaladores Electricistas de La Rioja (AIER), integrada en la FER, ha iniciado en mayo un total de **8 cursos** destinados a trabajadores y autónomos, con la colaboración del Departamento de Formación y Empleo de la FER. Los cursos son **gratuitos** y están financiados por la Consejería de Hacienda y Empleo, a través del **Servicio Riojano de Empleo**, y el **Fondo Social Europeo**.

Especialistas en lámparas de descarga en alta tensión, sistemas de automatización, rótulos luminosos, líneas aéreas o subterráneas, instalaciones generadoras de baja tensión, locales con riesgo de incendio o explosión, quirófanos y salas de intervención, son algunas de las acciones que **se están desarrollando desde el 2 de mayo**.

Nuevo Reglamento

Estas acciones formativas, que se prolongarán hasta el mes de julio, tienen como objetivo facilitar que las empresas del sector de instalación eléctrica de la Rioja puedan



disponer de una oferta de cursos, que les permita **contar con profesionales preparados**, capaces de aplicar el **nuevo reglamento Electrotécnico de Baja Tensión** y sus Instrucciones Técnicas Complementarias.

También se pretende dotar a los alumnos de la formación necesaria para la **obtención o renovación del carné profesional** en las categorías y especialidades contempladas en la normativa vigente.



Consolidando la Teleformación

La FER ha lanzado su nueva oferta formativa en Teleformación, una iniciativa que cada año cuenta con mayor aceptación entre los alumnos y que en **2005** incluye **37 cursos** pertenecientes a 9 familias distintas. Vuelve a incorporar cursos ofertados en otros proyectos totalmente actualizados, y, además, presenta nuevas ofertas.

Los plazos de inscripción comenzaron en el mes de abril y los cursos se iniciaron el pasado 9 de mayo. **PARA MÁS INFORMACIÓN, llamar al Departamento de Formación y Empleo de la FER, en el 941 271 271.**

OFIMÁTICA:

Word. Excel. Access I. Access II. Power Point. MS Outlook

GESTIÓN:

Contaplus. Facturaplus. Nominaplus. Contabilidad

DISEÑO TÉCNICO:

3D Estudio. Autocad 2D. Autocad 3D

DISEÑO GRÁFICO:

Photoshop

DISEÑO WEB:

Dreamweaver. Flash MX. Frontpage

IDIOMAS:

Inglés I
Inglés II
Inglés III

PROGRAMACIÓN:

Visual Basic Básico. Intranet con ASP.NET. Java Cliente. Java. Servidor. Visual Basic.NET. Programación en PHP

GESTIÓN EMPRESARIAL:

Prevención de Riesgos. Técnicas de Negociación. Calidad

TÉCNICOS:

Presto. Project. Internet. Seguridad en Internet. Linux

Lazos empresariales con Francia

El Euro Info Centro de la FER viajó hasta Burdeos para acompañar a varias empresas de La Rioja en misión comercial.



ARRIBA:
"Acompañamiento a las empresas Embutidos Gil y Vinagrerías de Haro".

ABAJO:
"Acompañamiento a la empresa riojana Conservas Juan José Jiménez".

El Euro Info Centro de la FER, en su línea de trabajo de fomento de la cooperación empresarial, organizó durante el mes de mayo dos encuentros empresariales entre empresas riojanas y francesas en Burdeos (Francia).

Los días **10, 11 y 12 de mayo** responsables de las empresas riojanas **Embutidos Luis Gil**, de Alberite, y **Vinagrerías de Haro** viajaron hasta Burdeos para establecer contactos con empresarios del país vecino, mientras que los días **18 y 19** del mismo mes, fue la empresa riojana de **Conservas Juan José Jiménez** la que acudió a Burdeos en misión empresarial. Estos encuentros empresariales, coordinados desde el Euro Info de la FER, se desarrollan en el marco del **proyecto europeo Eurorreg**, cuyo objetivo es facilitar en el que

trabaja el Euro Info Centro, cuyo objetivo es facilitar y apoyar el establecimiento de acuerdos de cooperación entre empresas españolas, francesas y portuguesas.

Gastos pagados

Todas las empresas riojanas que participaron en los encuentros empresariales celebrados durante el mes de mayo, tuvieron facilidades para llevarlos a cabo: los gastos de viaje, manutención y alojamiento de las empresas participantes estuvieron subvencionados por el **proyecto europeo Eurorreg** al 100%.

Los Técnicos del Euro Info Centro que acompañaron a estas empresas riojanas, fueron el Coordinador de proyectos INTERREG III, **Vincent Bonamy**, y la becaria en prácticas **Laura Sáinz**.

JORNADA para evitar riesgos en la Contratación Internacional

El Euro Info Centro de la FER ha organizado para este mes de junio, una jornada sobre cómo evitar riesgos en la contratación internacional, que estará **dirigida a directivos, gerentes, responsables y técnicos del Departamento de Importación/Exportación** de las empresas riojanas. Esta jornada, subvencionada por la Iniciativa Comunitaria Interreg, persigue los siguientes objetivos:

- Orientar en la adopción de la **mejor política** de comercialización, en función de sus objetivos o necesidades.
- Advertir sobre los riesgos inherentes a la realización del contrato, analizando los **puntos más conflictivos**.
- Reflexionar sobre la **investigación del mercado**.

FECHA: JUEVES, 16 DE JUNIO 2005.

HORARIO: DE 9,30 HORAS A 11,30 HORAS.

LUGAR: SALÓN DE ACTOS DE LA FER.

PARA INSCRIBIRSE, CONTACTAR CON:

Euro Info Centro de la FER.

Raquel Benés: 941 271 287 o raquel.euroventanilla@fer.es



Equipo del Euro Info Centro en Calahorra

EUROPA ESTUVO EN CALAHORRA. Con motivo de la celebración del Día de Europa, el pasado 9 de mayo, el Euro Info Centro de la FER instaló una carpa, para informar a los ciudadanos de Calahorra sobre los proyectos europeos en los que está trabajando, el futuro de Europa, la Constitución Europea, la reciente ampliación de la UE y otros temas de información general, como el medioambiente, la educación o el desarrollo sostenible. El stand, en el que se pudo visionar un vídeo sobre Europa y en el que se repartió diverso material divulgativo e informativo sobre temas de interés europeo, se ubicó en el Paseo del Mercadal.

El Departamento de Innovación y Tecnología de la FER organiza dos Aulas Tecnológicas los días 17 y 20 de junio sobre la seguridad en la Red.

La Sociedad de la Información va imponiendo día a día una mayor dependencia social de los sistemas informáticos, y esta dependencia se está traduciendo en unas necesidades de seguridad, hasta el momento desconocidas.

Por ello, el Departamento de Innovación y Tecnología de la FER ha organizado para el mes de junio dos Aulas Tecnológicas que se celebrarán en la sede de la FER e intentarán dar solución a los problemas de protección en la Red. El **17 de junio**, a partir de las **12,00 horas**, se analizará cuál es la situación actual en materia de **seguridad de los sistemas de información**, y las propuestas que se están imponiendo (como por ejemplo la ISO 17799 o la próxima ISO 27001) para solventarlos. Y el **20 de junio**, a partir de las **12,30 horas**, se ofrecerán soluciones de seguridad para las Pymes, como son los **antivirus**, la **videovigilancia** o los **filtros** de contenidos y spams.

Jornadas celebradas en mayo

La FER, a través de su Departamento de Innovación y Tecnología, y Arsys.es analizaron también el pasado 4 de mayo las nuevas normativas de los **dominios** y las

Protección de los datos en Internet



recomendaciones para proteger una marca en Internet; el 9 de mayo, con la colaboración de Knet Comunicaciones, los protagonistas fueron el presente y futuro de los **sistemas Voz IP y Telefonía IP**, a través de internet, y sus aplicaciones reales para ciudadanos y empresas.

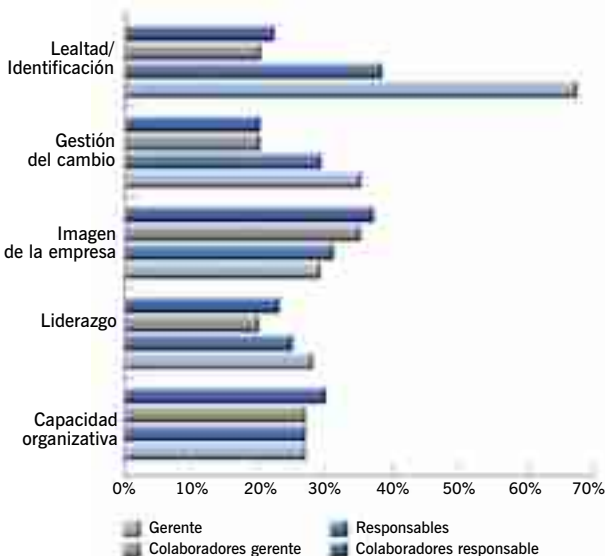


Público asistente a una de las jornadas del Aula Tecnológica de la FER celebrada en el mes de mayo.

INSCRIPCIONES PARA EL AULA TECNOLÓGICA

en el **941 271 271** (Maite Martínez Martínez) o por E-mail: **fercom@fer.es**, Indicando el nombre de su empresa, nombre de la persona/s que van a acudir y teléfono.

RECURSOS HUMANOS



19 empresas trabajan por mejorar su gestión de RRHH

La Federación de Empresarios de La Rioja, la ADER, y la consultora Futuver, presentaron en mayo los resultados de la primera fase de diagnóstico del proyecto Gestión de los recursos humanos, en el que participan 19 empresas riojanas. Gracias a este estudio, que se basa en las encuestas realizadas a gerentes, responsables y trabajadores de todas las entidades, las empresas podrán mejorar hacia en la gestión y potenciación de sus recursos humanos.

Porcentajes de cada grupo que consideran necesario potenciar estas variables para ganar competitividad.

La FER acogió la reunión nacional de los 23 EICs de España, con motivo del quince aniversario de su Euro Info Centro.

15 años integrando a la empresa riojana en Europa

El 17 de mayo de 1990, se concedía a la FER por parte de la Comisión Europea, acoger en su estructura al Euro Info Centro de La Rioja. Y, como no podía ser de otra forma, el pasado mes de mayo este departamento 'se vistió de gala' para celebrar el 15º aniversario de su nacimiento junto a los otros 22 EICs de la Red Española, en su habitual **encuentro nacional, esta vez, por primera vez fuera de Madrid: en Logroño**. En esta jornada, que tuvo lugar en la sede de la FER, en el contexto de la **nueva política de descentralización** y de comunicación interna de la propia Red, intervinieron el ex presidente de la organización, Julián Doménech, y el Consejero de Presidencia y Acción Exterior, Emilio del Río, para dar la bienvenida a los responsables de la Red de EICs y apoyar su gran labor de fomento empresarial en Europa.

300 oficinas en Europa

Actualmente, los Euro Info Centros, con una red de unas 300 oficinas repartidas por toda Europa, tienen entre sus funciones principales, facilitar información comunitaria a las pequeñas y medianas empresas;



Momento de la intervención de Julián Doménech y Emilio del Río en el encuentro nacional de la Red.

prestar ayuda, servicios y asesoramiento de valor añadido para la empresa; gestionar y ejecutar proyectos europeos de diversa índole, y recoger opiniones y reacciones de las pymes, sobre los problemas que les afectan, relativos a la aplicación de las políticas y los reglamentos comunitarios. El Euro Info Centro de la FER cuenta para ello con el trabajo de **un gran equipo**

humano conformado por **cinco personas**: su responsable, Eva Tobías Olarte; la asesora de proyectos, Maite Seoane Sánchez; el coordinador de proyectos Interreg III, Vincent Bonamy; la auxiliar Raquel Benés Rodríguez; y la becaria en prácticas, Laura Sáinz.



Eva Tobías conversa con el francés Alain Liberos.

MÁXIMOS RESPONSABLES

En el encuentro nacional de la Red de EICs se abordó asuntos de coordinación general de la Red, se expusieron novedades procedentes de Bruselas, y se analizó las nuevas convocatorias y proyectos de la Comisión Europea. Para ello, contó, entre otros responsables, con la participación del Jefe adjunto de la Unidad E2 de Cooperación Empresarial y Redes de Apoyos a las Empresas, de la Comisión Europea, **el francés Alain Liberos**. También acudió a este encuentro la responsable de la Red Española de Euro Info Centros de la Comisión Europea, **la italiana Silvie Serrequi**, y la Auditora de la Red nacional, **la española Belén Ferreiro**.

MEMORIA CONMEMORATIVA

En el marco de esta celebración, se editó una memoria del Euro Info Centro de la FER, con información de la trayectoria del EIC a lo largo de estos 15 años. Un repaso por su historia a través de las entrevistas con los responsables que el Euro Info Centro ha tenido a lo largo de su trayectoria; con el ex presidente de la FER, Julián Doménech, (como estructura de acogida del EIC); y con el Consejero de Presidencia y Acción Exterior del Gobierno de La Rioja, Emilio Del Río, cuya institución ha apoyado económicamente la actividad general del EIC. La memoria conmemorativa, que se distribuyó a toda la Red Española, entidades e instituciones, se editó en español e inglés, y se dividió en tres periodos: "Abriendo puertas, haciendo Europa" (1990-1995), "Especialización y compromiso" (1996-2000) y "Ampliando fronteras: visión de futuro" (2000-2005).



Servicios y Asesorías

ASESORÍA LABORAL

Jesús Jiménez (horario de oficina)
Javier Marín (lunes, de 17,00 a 20,00 h.)
Joaquín Espert (martes, de 17,00 a 20,00 h.)
José Luis Jiménez (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)
Javier Fernández de la Pradilla (jueves, de 17,00 a 20,00 h.)

ASESORÍA ECONÓMICO, FINANCIERA Y FISCAL

Ángel Martínez Maestre (es necesaria solicitud previa)

ASESORÍA MERCANTIL

Luis Javier Rodríguez Moroy (jueves, 11,00 a 14,00 h.)

ASESORÍA DE MEDIO AMBIENTE

Asociación TEJIDO VERDE (miércoles, de 9,00 a 12,30 h. Es necesaria solicitud previa)

ASESORÍA DE SEGUROS

Asociación de Corredores de Seguros (Adecor)
(es necesaria la solicitud previa)

ASESORÍA DE RIESGOS LABORALES

Diego Gonzalo (horario de oficina)

ASESORÍA DE LA ASOCIACIÓN DE INSTALADORES ELECTRICISTAS

Fernando Azofra (jueves, de 16,30 a 18,30 h.)

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (CPAR)

Eduardo Fernández Santolaya
Asesoría de Urbanismo
Luis Martínez Villoslada (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)
Asesoría de Consumo
Iñigo González Nagore (martes, de 17,00 a 20,00 h.)
Asesoría de Acometidas Eléctricas
Manuel Jiménez Brea (lunes alternos, de 17,00 a 20,00 h.)

ÁREA DE TRANSPORTES

Carlos Díaz

ÁREA DE CALZADO

Javier Oñate

ASESORÍA DE ASOCIACIONES SECTORIALES

Miguel Ángel Librada
Alfredo Los Arcos
Pilar Fernández
David Ruiz

LEGISLACIÓN SECTORIAL

EURO INFO CENTRO ES-213

Departamento de Euroventanilla (horario de oficina)

FORMACIÓN Y EMPLEO

Cursos presenciales y semipresenciales para trabajadores y desempleados

Teleformación

Servicio de Orientación Laboral y Bolsa de Trabajo
(horario de oficina)

ESTUDIOS Y PROYECTOS

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

COMUNICACIÓN Y MÁRketing

SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (FERCOM) Y ASISTENCIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Acuerdo con Telefónica fija y móviles sobre descuentos en las tarifas.

Acuerdo con AENOR para la implantación de certificaciones de sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, certificación de productos, etc.

Acuerdo con ASE, SL para la realización de estudios sobre ahorro energético en alta tensión.

Acuerdo con Clínica Universitaria de Navarra (seguro médico).

Acuerdo con CASER (seguro médico).

Convenio con Telefónica para establecer en la FER zona ADSL Wireless.

Acuerdo con CESCE para minimizar riesgos en las actividades de exportación.



La Federación de Empresarios de La Rioja tiene representación en el Consejo Riojano de Consumo, de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Quién nos representa y dónde

Las Funciones de este órgano son:

- Promover la coordinación y el desarrollo de acciones en defensa del consumidor en las distintas Consejerías.
- Informar de asuntos de consumo y establecer criterios para aplicar las normas de consumo.
- Emitir informes en materias de consumo a propuesta del Consejero.
- Promover la comunicación entre Consumidores y Empresarios fomentando el arbitraje y conciliación entre las partes.

Nuestros vocales en dicho órgano son:

- D. Ricardo Sarabia García
- D. José Antonio González Lacarra

¿CÓMO PUEDO HACER MAS COMPETITIVA MI EMPRESA



La ADER responde ✓

- **Programas de apoyo a la incorporación de Nuevas Tecnologías.**
- **Programas de Innovación y Diseño.**
- **Programas de apoyo a la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica.**
- **Programas para la implantación de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente.**
- **Diagnósticos y Auditorías Tecnológicas.**
- **Asesoramiento empresarial.**
- **Plan de Internacionalización.**
- **Estudios sectoriales.**
- **Gestión de patentes y modelos de utilidad.**

La ADER ofrece respuestas a la medida de las necesidades de cada empresario. Respuestas dirigidas a la superación de las barreras y a facilitar la competitividad de las empresas, a la apertura de nuevas vías de desarrollo comercial, a la incorporación de nuevas tecnologías, al acercamiento a procesos innovadores, a líneas de financiación...

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**