

# fer

www.fer.es

## magazine

La Revista de la Federación de Empresarios de La Rioja

# Los autónomos ya tienen quien les represente

**Pág. 7**  
**ASOCIACIONES**

“La gerencia de riesgos es un factor competitivo”

Pedro Jiménez-Taza  
Presidente de la Asociación de Corredores de Seguros de La Rioja



**Pág. 10**  
**CONÓCENOS**

Euro Info Centro de la FER (EIC-213)

Responsable:  
Eva Tobías Olarte

“Luchar contra la falta de información y permitir la apertura de la empresa riojana hacia el Mercado Interior en Europa es una de las principales labores del Euro Info Centro de la FER”.



**Pág. 11**  
**FORMACIÓN**



## Formación con resultados

Los alumnos de los cursos organizados por la Asociación de Distribuidores Fitosanitarios consiguieron su carnet profesional

Después de muchos años de esfuerzo, los autónomos riojanos han encontrado una respuesta tangible a una de sus demandas más importantes: la creación de la Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja, (CEAT-LA RIOJA), que ha visto la luz en el seno de la Federación de Empresarios de La Rioja, y que está abierta a todos los integrantes de este colectivo que deseen adherirse.

**Págs. 4-5**







# La FER *Opina* ...

## Los autónomos también son empresarios

Los empresarios individuales, más conocidos normalmente como autónomos, son un **colectivo atrayente para muchos sectores sociales**. Lo son para los sindicatos, que intentan influenciarlos y aumentar su masa social argumentando equívocamente que no son empresarios; lo son para los partidos políticos, que se aprovechan de sus debilidades para generar adeptos entre ellos, ... Sin embargo, y le pese a quien le pese, **los autónomos son principalmente, y ante todo, empresarios**, y esta manifestación es indiscutible. Tienen **los mismos problemas que cualquier estructura empresarial, pero además más acusados** debido fundamentalmente a lo reducido de su estructura. Por ello **la FER**, que **lleva tiempo trabajando para las pequeñas empresas**, ha querido reforzar esta línea de trabajo con la **constitución de la Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja**, que ha tenido su presentación oficial durante este mes de noviembre, día que aprovechó para poner encima de la mesa una batería de reclamaciones muy destacadas, además de avisar la constitución de la **Oficina del Autónomo FER**, que buscará apoyar a estas empresas, sobre todo, en las cuestiones laborales y fiscales.

También hemos conocido los resultados de la **segunda edición del Barómetro Empresarial de La Rioja**, estudio de tendencia que podemos presentar gracias a la colaboración de 125 empresas riojanas. En este caso, abordamos el tema de las **exportaciones y las importaciones**. Las conclusiones del mismo, que se exponen ampliamente en este número, son muy interesantes. Reflejan la importancia que se le otorga a los procesos exportadores, **la falta de información sobre los mercados como principal problema exportador**, Europa como destino y origen preferente de exportaciones e importaciones y las importaciones como proceso que irá a más mientras que el actual contexto internacional no llama a un incremento de exportaciones.

Una última reflexión para un sector singular, el comercio. **El comercio logroñés y riojano requieren unidad e inteligencia para trabajar por los importantes retos que tiene ante sí** planteados por circunstancias diversas, pero **también necesita dirigentes políticos valientes, dialogantes y con visión de futuro** que planifiquen el tipo de ciudad que quieren a medio y largo plazo, o ¿a lo mejor apostamos por ciudades con centros deshabitados, vacíos y oscuros y dónde la actividad se encuentre en el extrarradio?. La cuestión no se arregla con nuevas instituciones sino con nuevos espíritus y renovadas ideas. FER Comercio lo tiene claro y da la cara por el sector.

### *“La FER lleva tiempo*

*trabajando para las pequeñas empresas y ha querido reforzar esta línea de trabajo con la constitución de la Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja”*

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA RIOJA

### **FER Magazine:**

**Edita** Federación de Empresarios de La Rioja **Coordina** Departamento de Comunicación de la FER **Diseña y realiza** Nueva Imagen Publicidad **Imprime** Ochoa Impresores.

Sede de la FER: C/ Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es - www.fer.es

Depósito Legal: LR-174-2004. Prohibida la reproducción total o parcial de la misma.

## SUMARIO

### 4-5 **Apoyo a un colectivo de primer orden**

La FER crea en su seno la nueva Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja.

### 06 **En imágenes**

Misión Comercial en Hungría. Encuentros en cabeceras de comarca. Fomento de la calidad médica y asistencial en la empresa.

## ASOCIACIONES

### 07 **La Entrevista**

Pedro Jiménez-Taza  
Presidente de la Asociación de Corredores de Seguros de La Rioja.

### 08 **Mayor apoyo al comercio de la ciudad**

FER Comercio solicita al Ayuntamiento más medidas para ayudar al sector.

### 09 **Espíritu de generosidad**

La Asociación de Fotógrafos Profesionales de La Rioja organizó la tradicional campaña 'Por un juguete y una sonrisa....un retrato'.

### 10 **Conócenos**

Euro Info Centro de la FER (ES-213)  
Responsable: Eva Tobías Olarte.

### 11 **Formación**

Los alumnos de los cursos organizados por la Asociación de Distribuidores Fitosanitarios consiguieron su carnet profesional.

### 12 **Euro Info Centro**

Emprendedores y nuevas tecnologías. El Euro Info Centro de la FER analiza en el Foro Final de los proyectos FEBAT y FIDES el resultado de dos años de trabajo.

### 13 **Salud Laboral**

La FER ha editado este año nuevos trípticos sobre salud laboral para las empresas de todos los sectores.

### 14 **Este mes hablamos de...**

Las claves del comercio exterior. El segundo Barómetro Empresarial de La Rioja revela las inquietudes de las empresas en materia de importación y exportación.

La **FER** crea en su seno la **nueva Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja**, una entidad demandada durante años por este grupo de profesionales y que abre sus puertas a todos ellos



Javier Ruiz  
Presidente  
de CEAT Rioja



Después de muchos años de esfuerzo, los autónomos riojanos han encontrado una respuesta tangible a una de sus demandas más importantes: la creación de la Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja, (CEAT-LA RIOJA), que ha visto la luz en el seno de la Federación de Empresarios de La Rioja, y que **recientemente celebró su Asamblea General** para constituir los miembros de su junta directiva.

Esta asociación, que se presentó en sociedad el pasado 17 de noviembre, abre una oportunidad inmejorable para este amplio grupo de profesionales riojanos. Por fin van a tener la posibilidad de participar y expresar su opinión, en el marco de una Organización que va a ser interlocutor directo ante los agentes sociales y ante

las Administraciones Públicas sobre todos aquellos problemas que afectan al empresario autónomo.

#### **Un instrumento de integración**

La Asociación Intersectorial de Autónomos en La Rioja abre sus puertas a todos los autónomos de la región. En ella pueden integrarse todos los empresarios que ya son **socios** de la FER (sin ningún tipo de coste añadido ni de nuevas cuotas), pero igualmente, invita a adherirse a todos aquellos empresarios autónomos que no figuran como socios de la Federación de Empresarios.

Desde esta asociación se seguirá buscando una equiparación a la situación de los trabajadores por cuenta ajena en materia de protección social, y se continuará re-

*La formación continua del profesional será uno de los objetivos principales.*

clamado mejoras en la política fiscal, comercial o de promoción de la exportación. En definitiva, un sinfín de cuestiones que preocupan al autónomo, y que se debatirán desde esta asociación.

En este sentido, la FER quiere apoyar a este grupo de profesionales y, de hecho, desde el pasado mes de octubre, forma parte, de la Federación Española de Autónomos, en el seno de la CEPYME, a la que pertenecen igualmente unas 50 asociaciones territoriales de autónomos de toda España.

# Apoyo a un colectivo de primer orden

### Oficina del Autónomo FER:

Su constitución será una realidad en un futuro inmediato y buscará apoyar a estos empresarios, sobre todo, en las cuestiones laborales, fiscales y de prevención de riesgos.

*Autónomos en La Rioja: Es un colectivo de 22.633 personas, según los últimos datos de septiembre de 2004. Operan en todos los sectores, pero sobre todo en comercio y servicios. Más de la mitad no tienen trabajadores por cuenta ajena.*

2.



## reclamaciones de CEAT La Rioja

### EN EL CAMPO FISCAL:

- Mejora de la **Declaración Objetiva del IRPF**.
- **Deducción íntegra en la declaración de la renta de las inversiones en tecnología** que se realicen en un año, cuando declaren por estimación directa, y **reducción del 25 % del módulo de aplicación** para quienes hayan hecho inversiones de cierta relevancia en un año y declaren por estimación objetiva.

### EN PRESTACIÓN SOCIAL, a igualdad contributiva, igualdad de prestaciones:

- Reconocimiento de la prestación por **desempleo**, y posibilidad de **capitalizar la prestación** para así generar nuevas empresas.
- Aclarar la contratación de **familiares directos**.
- Reconocer la **jubilación** anticipada, la jubilación parcial, la **incapacidad permanente parcial** para las contingencias comunes.
- **Igualar** en el caso de la incapacidad laboral parcial por contingencias profesionales (55 al 33).
- Reconocer la **cuilificada permanente no invalidante**.
- **Reducción de jornada para la mujeres** que así lo deseen por cuidado de hijos menores.
- Reconocer el **accidente 'in itinere'**.

### Y ADEMÁS:

- Se debería crear un **cuadro de bonificación en la cuotas del RETA** (Régimen Especial de Trabajadores Autónomos), para fomentar la creación de nuevas empresas individuales, sobre todo en el caso de jóvenes, mujeres y mayores de 45 años. Además se debería **facilitar la contratación de personal por cuenta ajena** a estas empresas con el fin de que vayan adquiriendo tamaño y profesionalizándose.

**¡ÚNETE A NOSOTROS!** Juntos podremos reivindicar nuestras principales necesidades con más fuerza. Para ello sólo tienes que **ADHERIRTE** a nuestra asociación **CEAT La Rioja**. Inscríbete ya, es totalmente gratuito para los socios de la FER. Y los autónomos que no pertenezcan a la Federación de Empresarios de La Rioja, sólo tendrán que darse de alta.

CONTACTA con: David Ruiz. Secretario de CEAT Rioja. Tfno.: 941 271 271.

## Emilio Abel de la Cruz, nuevo vocal

El secretario general de la FER, Emilio Abel de la Cruz Ugarte, ha resultado designado por parte de la Organización Empresarial CEOE, como vocal suplente del Consejo General de Formación Profesional. Éste es un órgano consultivo de carácter tripartito y de participación de las organizaciones empresariales, sindicales y de la Administración en el ámbito nacional, que presta una función de asesoramiento al Gobierno en materia de formación profesional, y que está adscrito al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

## Nuevo Reglamento sobre inmigración

La FER ha adquirido un firme compromiso con la aplicación del Nuevo Reglamento sobre inmigración, que entrará en vigor durante los primeros meses de 2005. Los objetivos principales que persigue esta nueva legislación son la lucha contra las mafias que operan con inmigrantes, paliar la economía sumergida y regularizar la situación de quienes tienen trabajo, carecen de antecedentes y llevan al menos 6 meses en España. El futuro Reglamento establecerá un catálogo de puestos de trabajo de difícil cobertura, de forma que los contratos a inmigrantes estén dirigidos a trabajos que no se pueden cubrir en el mercado español.

## Jornada de I+D+I para empresas



La Federación de Empresarios de la Rioja, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y la Entidad de Normalización AENOR celebraron una jornada técnica sobre normalización y certificación de proyectos y sistemas de gestión de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+I) (Normas UNE 166000, UNE 166001 y UNE 166002), dirigida a las empresas riojanas.

# En imágenes



**Misión Comercial en Hungría.** El Presidente de la FER, Julián Doménech, participó en noviembre en la Misión Comercial e Institucional a Hungría, encabezada por el Presidente del Gobierno Regional, Pedro Sanz Alonso, y en la que participaron (en la foto) el secretario general de UGT, Carmelo Cabezón, y el Presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos.



### Encuentros en cabeceras de comarca.

La FER celebró el pasado 5 de noviembre un encuentro con empresarios de la comarca del Río Alhama, para analizar sus inquietudes y preocupaciones principales. El impulso de las comunicaciones viarias y el turismo como motor económico fueron los dos aspectos más importantes que se suscitaron para el desarrollo presente y futuro de la comarca.



### Fomento de la calidad médica y asistencial en la empresa.

El presidente de la FER, Julián Doménech, y el Responsable Nacional de Agentes y Corredores del Grupo Asegurador CASER, Ignacio Martín, suscriben un acuerdo convenio para favorecer la calidad asistencial y médica de la empresa riojana y sus trabajadores.

# “La gerencia de riesgos es un factor competitivo”

Pedro Jiménez-Taza

Presidente de la Asociación de Corredores de Seguros de La Rioja

**P. ¿Por qué se crea una asociación como ADECOR?**

R. Los corredores de seguros necesitábamos una organización propia. Dentro de los Colegios de Mediadores de Seguros nos encontramos grupos con intereses contrapuestos, como somos los corredores frente a los agentes. Fue por eso que en 1996 nos constituimos como Asociación de Corredores de Seguros de La Rioja, y desde entonces nos labramos nuestro propio camino. Somos empresas pequeñas, pero en La Rioja eso es para nosotros una gran ventaja, porque nos permite un trato directo con nuestros clientes. Las personas son lo más importante para nosotros, y esta cercanía es un punto fuerte para nosotros, frente a las grandes empresas que no pueden proporcionarla por igual.

**P. ¿Cuáles son las principales inquietudes del sector en estos momentos?**

R. Existen dos preocupaciones fundamentales: una es la situación del mercado asegurador, y otra, la nueva legislación de seguros que nos espera en un futuro muy próximo. Respecto al mercado, éste ha pasado unos malos momentos en un entorno de globalización y, por ello, ha generado cierta incertidumbre. Sin embargo, hay que decir que por ejemplo, en España, el seguro industrial está ganando enteros (en 2003 generó un 9,9% de beneficio, frente al -0,25 del 2002). Y en lo que se refiere a la nueva legislación, el primer anteproyecto de Ley de Mediación fue retirado por las numerosas críticas que recibió. Ahora hay que analizar el nuevo anteproyecto que se ha elaborado para ver las mejoras.

**P. Por lo que ha comentado en cuanto al mercado, ¿se podría hablar entonces de una**

*Pedro Jiménez-Taza lleva ocho años al frente de ADECOR, la Asociación de Corredores de Seguros de La Rioja, aunque fue mucho antes cuando comenzó a desempeñar su profesión. Durante todo este tiempo ha podido ver muchas evoluciones en materia de seguros, pero una de las más destacadas es quizás la que ha sufrido el tejido empresarial de la región. Según asegura Jiménez-Taza, “la empresa riojana está mejorando mucho en el campo asegurador; por fin ha asimilado que la gerencia de riesgos es ya un factor competitivo para ella”.*

**evolución en materia de seguros entre el tejido empresarial riojano?**

R. Por supuesto. Todavía queda camino por recorrer, pero las empresas de La Rioja ya han dado muestras de su avance. El seguro es como el agua corriente, esencial, y esta idea parece que se ha comprendido. Se ha aceptado que la gerencia de riesgos es un factor competitivo para la entidad.

**P. ¿Qué objetivos inmediatos se plantea ADECOR?**

R. Apoyarnos unos a otros dentro de la asociación, mantener buenas relaciones con asociaciones de otras comunidades y con la Administración, y seguir comunicándonos con la empresa. En nuestro apartado formativo, tenemos previstos dos cursos para 2005, en colaboración con el Departamento de Formación y Empleo de la FER: uno de gerencia de riesgos y otro de legislación.

**ASOCIADOS de ADECOR.**

- LUIS GUTIÉRREZ DÍAZ S.L.
- PROFISEGUR S.L.
- CARRILLO Y BERNAZ S.L.
- SOLANA Y SOLANA S.L.
- AGUSTÍN REINARES LÁZARO
- EMILIO CLEMENTE BARRUSO
- FERNANDO MADORRÁN AGUSTÍN
- MIGUEL ÁNGEL ORTIZ S.L.
- JOSÉ GARCÍA MARTÍNEZ
- PEDRO JIMÉNEZ-TAZA

Los integrantes de ADECOR prestan un servicio de asesoría a gratuita en su materia. (Todos los Jueves, con previa cita, en la sede de la FER).

**ADECOR y el ARTE.**

La alumna de la Escuela de Artes Sara Medrano fue la ganadora del II Concurso de Pintura que organiza cada año ADECOR, un premio dotado con la cantidad de 600 euros.



Imagen del tradicional calendario editado por ADECOR, que en 2005 mostrará la obra ganadora del concurso de pintura: La Portada de la Fachada Oeste de la Iglesia Ntra. Señora de la Asunción de Navarrete.

## Mayor apoyo al comercio de la ciudad

**FER Comercio** solicita al **Ayuntamiento** más medidas para ayudar al sector, que ha sufrido un **descenso de ventas del 20%** en los últimos meses



El presidente de FER Comercio, Miguel Pascual, el secretario general de la FER, Emilio Abel de la Cruz (c), los miembros de FER Comercio, Miguel Rosel y José Calle (f), y el secretario de FER Comercio, David Ruiz (d).

El **comercio urbano de ciudad atraviesa una situación crítica**, y las medidas desarrolladas por el Plan Global de Apoyo al Comercio (PGA C), desarrollado por el Ayuntamiento de Logroño (concretamente por el CEPAC), han resultado insuficientes durante estos tres últimos años. En síntesis, este es el **balance que realiza FER Comercio tras cumplirse el primer ciclo del PGAC**.

Tras la implantación de las grandes superficies comerciales, que convirtieron a Lo-

groño en la **ciudad española con más dotación comercial periférica** (con 520 metros cuadrados de superficie bruta alquilable por cada mil habitantes), el comercio urbano de ciudad se ha resentido de forma palpable. Según los datos, sus ventas han llegado a caer el 20% en los últimos meses.

Ante este panorama, es evidente que **hacen falta medidas para relanzar el comercio de ciudad**, reforzando una labor que contribuya a que los ciudadad-

## 3 DE LOS ÚLTIMOS años

- Logroño se ha convertido en la **ciudad española con mayor dotación comercial periférica**.
- El comercio de ciudad ha invertido **18 millones de euros** en su modernización.
- A pesar del esfuerzo, las **ventas del comercio de ciudad han caído** en los últimos meses un 20%.
- Es necesario aplicar una **mayor planificación y rigurosidad al Plan Global de Apoyo al Comercio**. Sus medidas han sido insuficientes hasta el momento.

nos se encuentren cada día más a gusto y cómodos en su propia ciudad. Persiguiendo este objetivo, los comerciantes han realizado una **inversión privada de 18 millones de euros** en estos tres últimos años. Pero esta medida resulta insuficiente por el momento.

### Planificación rigurosa

El pasado mes de noviembre FER Comercio solicitó públicamente al Ayuntamiento de Logroño, y a su principal órgano de apoyo al comercio, el CEPAC, un proyecto integral, una planificación rigurosa y un presupuesto anual que dote de entidad a su **programa de dinamización comercial de la ciudad**. Hacen falta soluciones estratégicas e innovadoras, además de un diálogo entre lo privado y lo público al que FER Comercio abre sus puertas.

## Soluciones ante la subida del gasóleo

La Asociación de Transportistas Discrecionales de La Rioja (ATRADIS-Rioja) reclamó al Ejecutivo regional soluciones para paliar las graves consecuencias que afectan al sector tras el descontrolado incremento del precio del gasóleo. Entre las principales **propuestas** realizadas por **ATRADIS** se encuentran:

- > La reducción de los módulos de **IRPF** y del régimen simplificado del **IVA** establecido para los transportistas.
- > El incremento de la deducción por inversión en **vehículos menos contaminantes**.

- > El establecimiento de un **gasóleo profesional**.
- > O la aplicación de la **cláusula de estabilidad de los precios** de los carburantes.

### Observatorio Permanente

Sin embargo, las anteriores sólo son algunas de las peticiones de ATRADIS, entidad que también establece entre sus actuales necesidades el desarrollo del apartado de tarifas de la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres, y la constitución de un Observatorio Perma-



nente del sector de Hidrocarburos. Como respuesta, el Gobierno de La Rioja trasladó todas estas quejas al Ejecutivo central, ante las cuales se espera una pronta contestación con medidas palpables para el sector.

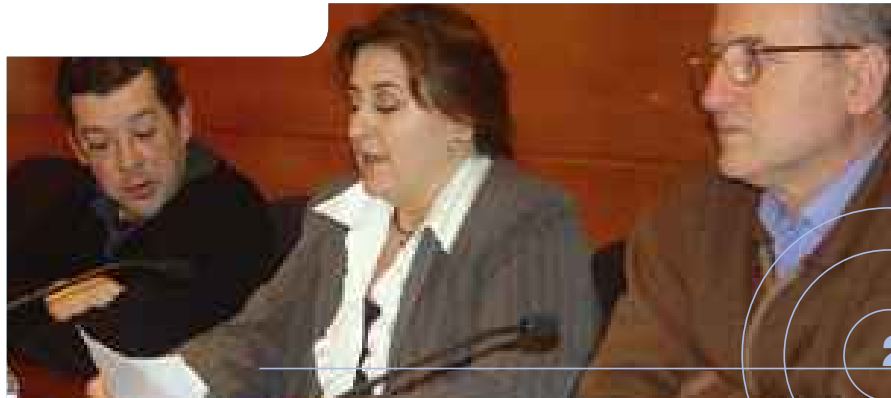
# Espíritu de generosidad

La Asociación de **Fotógrafos Profesionales** de La Rioja organizó la tradicional campaña **'Por un juguete y una sonrisa... un retrato'**, cuyo objetivo es ayudar a los niños más necesitados de todo el mundo

La generosidad de los más pequeños ha sido una de las grandes protagonistas en el mes de noviembre. A través a la iniciativa 'Por un juguete y una sonrisa... un retrato', organizada por la Asociación de Fotógrafos Profesionales de La Rioja, y que ya cuenta con siete años de rotundo éxito, muchos niños que no tienen con qué jugar podrán hacerlo estas Navidades. Esto ha sido posible gracias al espíritu generoso de los más pequeños, y a la colaboración de esta asociación, que ya ha logrado consolidar esta solidaria iniciativa entre la sociedad riojana.

## Un retrato muy humano

Desde el día 1 hasta el 30 de noviembre Cruz Roja y la ONG San Vicente de Paul han sido las encargadas de recibir todos los juguetes donados por estos pequeños. El principal premio para estos niños, cuya máxima edad ha sido de 12 años, será la ilusión con que recibirán los regalos los pequeños más necesitados. Pero por si esto fuera poco, la Asociación de Fotógrafos Profesionales de La Rioja entregará en la primera quincena de este mes de diciembre un retrato a todos los niños solidarios que han repartido tanta ilusión.



En la imagen: Moisés Torrealba, Marisa Millán y Salvador Palacios, de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de La Rioja.

Todos ellos podrán acercarse en estas fechas hasta las seis tiendas de fotografía participantes, donde les espera una instantánea gratuita en la que aparecerá con su juguete donado, y donde además podrá hacerse con el resto de las fotos de estudio realizadas en el mes de noviembre, por sólo 5 euros.

Sin duda un recuerdo de su generosidad, que muchos querrán conservar.

## tiendas participantes

- Foto Fernández
- Foto Palacios
- Foto Ludy
- Foto 2000
- Foto Félix
- Foto Bell

## asamblea general

**Manuel Fernández Vilar, reelegido presidente de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de La Rioja en la asamblea general del pasado 15 de noviembre.**

**Vicepresidentes han resultado elegidos José Luis Yécora, Félix Bernedo y Salvador Palacios. Tesorero será Jesús Torrecilla y los vocales Luis Prado, Moisés Torrealba, Ricardo Donezar, José Luis Arellano, Luis A. Bella y Francisco Espínola.**

## noticias

### construcción (CPAR)

#### Servicio de asesoramiento para accidentes laborales

La Asociación de Construcción y Promoción de La Rioja (CPAR) ofrecerá un nuevo servicio de asesoramiento legal inmediato a aquellas empresas asociadas que sufran el lamentable acontecimiento de tener en sus obras un accidente laboral grave, muy grave o mortal. El objetivo es lograr que el empresario disponga del mejor asesoramiento profesional desde el primer momento.

### Ariauto

#### González-Lacarra, reelegido presidente

José Antonio González-Lacarra ha resultado reelegido por unanimidad, presidente de la Asociación Riojana de Auto-

moción (Ariauto), integrada en la Federación de Empresarios de La Rioja. Las 200 empresas integrantes de esta asociación emplean a más de un millar de trabajadores del sector riojano de reparación de vehículos, concesionarios y talleres independientes.

### hoteles

#### Promoción de la región como destino turístico

La Asociación Riojana de Hoteles, que preside Jaime García Calzada celebró el 30 de noviembre en el Hotel Palace de Madrid una jornada de promoción de los recursos turísticos de La Rioja ante más de 100 agencias de viajes de Madrid, subrayando la importancia de nuestra Comunidad como destino turístico del vino. La FER, Riojaforum, Dinastía Vivanco, los campos de golf de Ci-

rueña y Logroño, y la Consejería de Turismo participaron en la jornada.

### OPCs

#### La Rioja prepara la XVIII Reunión Nacional

La Asociación OPC Rioja, que agrupa a las más importantes empresas riojanas dedicadas a la organización profesional de congresos, acudió en noviembre a la reunión preparatoria de la XVIII Reunión Anual de OPCs, que tendrá lugar en Cádiz el próximo mes de febrero. El presidente de la asociación riojana, Alberto Picatoste, miembro de la junta directiva de la Federación Española de OPCs, participó en el estudio de las candidaturas presentadas para los premios OPC España. La XVIII Reunión Anual de OPCs tendrá su sede en Logroño en el año 2008.

# Euro Info Centro de la FER (EIC-213)

Responsable:  
Eva Tobías Olarte



“Da rabia que haya fondos europeos para cubrir numerosas necesidades del tejido empresarial, y que algunas veces, por desconocimiento, no se aprovechen”. Precisamente luchar contra esa falta de información y permitir la apertura de la empresa riojana hacia el Mercado Interior en Europa es una de las principales labores del Euro Info Centro de la FER. Así lo confirma su responsable, Eva Tobías, quien asegura que la empresa de la región está evolucionando en este sentido: cada vez solicita más ayuda e información sobre Europa.

**P. ¿Cuándo se integra el Euro Info Centro en la Federación de Empresarios de La Rioja?**

R. El Euro Info Centro (EIC) nace integrado en la FER en 1989, cuando la Comisión Europea y el Gobierno de La Rioja hacen posible nuestra acogida dentro de esta organización. Este EIC es uno de los 263 que se encuentran repartidos en un total de 42 países europeos y de la zona mediterránea. Nuestro valor añadido es la capacidad que tenemos para trabajar en Red, es decir, que tenemos todos los centros una Intranet con la que logramos una comunicación inmediata, lo que nos permite trabajar con la información más actualizada del marco europeo.

**P. Sin duda, esta ventaja se traslada hasta el público objetivo del Euro Info Centro: la empresa.**

R. Todo nuestro trabajo va dirigido al tejido empresarial riojano. Servimos de puente entre ellos y la Comisión Europea. Traslamos todas las solicitudes de la empresa hasta este organismo, y, simultáneamente, informamos y asesoramos al empresario en materia de mercado exterior.

**P. ¿Cómo ha evolucionado la actitud de la empresa en este sentido?**

R. Cada vez tenemos más trabajo, y eso es señal de que las empresas se involucran más. Nos preocupamos por que los integrantes de este departamento tengan la mayor preparación en materia europea (existe riqueza de culturas en el equipo

humano) y organizamos para los empresarios visitas a ferias internacionales, además de asesorarles en todo momento que lo necesiten. Y si no tenemos la respuesta, les redirigimos a quien sí la tiene. La Comi-

sión Europea presenta también cada vez más proyectos de interés para el tejido empresarial de la región, y esto es lo que intentamos transmitirles desde el Euro Info Centro.

Teléfono: 941 27 12 71 Fax: 941 26 25 37 E-mail: euroventanilla@fer.es

**EQUIPO HUMANO:**

RESPONSABLE: Eva Tobías Olarte  
TÉCNICA ASESORA: Maite Seoane Sánchez  
COORDINADOR DE PROYECTOS INTERREG III: Vincent Bonamy  
AUXILIAR: Raquel Benés Rodríguez

## Objetivos para 2005

1. Potenciar la **cooperación empresarial**, por ejemplo a través del **Proyecto Pyred** que actualmente se gestiona desde el Euro Info Centro, y que está enmarcado en el Programa de Iniciativa Comunitaria INTERREG III A **Francia/España 2000-2006**. Su objetivo es promover y cofinanciar acciones de cooperación de los agentes socio-económicos franceses y españoles para la realización de proyectos comunes.
2. **Seguir reforzando la labor de información y asesoramiento a los asociados** en temas europeos, ofreciéndoles el servicio de mayor calidad posible, y sirviendo de intermediarios entre el empresario y otros agentes europeos.
3. Canalizar hasta el empresario todo el material gratuito que nos hace llegar la Comisión Europea. Se encuentra en proyecto la creación de una **biblioteca** en la sede de la Federación de Empresarios con unos **600 libros sobre el mercado en Europa**.
4. Potenciar los principales proyectos que tenemos en marcha: **Pyred** (cooperación empresarial); **IPM** (eliminación de barreras para las empresas riojanas en el Mercado Interior); y la iniciativa comunitaria **EQUAL** (eliminación de barreras en el mercado de trabajo europeo).

# Formación con resultados

Los **alumnos** de los cursos organizados por la Asociación de Distribuidores **Fitosanitarios** consiguieron su **carnet profesional**



La Asociación de Distribuidores de Productos Fitosanitarios, en colaboración con el Departamento de Formación y Empleo de la FER, organizó dos cursos, uno en Logroño y otro en Calahorra sobre Manipulación de Productos Fitosanitarios. En ellos se pudo analizar la problemática actual del sector y los

alumnos consiguieron mediante esta formación el carnet necesario para cumplir los requerimientos legales en el ejercicio de su actividad.

Los cursos fueron gratuitos para todos los alumnos, gracias a la financiación del Servicio Riojano de Empleo y Fondo Social Europeo.

## Dirigir reuniones con eficacia

La Federación de Empresarios de La Rioja llevó a cabo dos cursos sobre Dirección de Reuniones, con el objeto de permitir a los responsables de las empresas optimizar sus tiempos de trabajo mediante una mayor y mejor eficiencia en la organización, desarrollo y cierre de las reuniones. Las reuniones son una de las actividades más frecuentes en la comunicación interna de las empresas y esta acción ha pretendido enseñar cómo rentabilizarlas al máximo.

## Rotundo éxito de la teleformación



<http://teleformacion.fer.es>

La apuesta de la FER por la formación continua y por la innovación tecnológica está dando grandes resultados en muchos ámbitos, uno de ellos, la Teleformación. La **amplia oferta de cursos**, la **tutoría continua**, la **sencillez en el manejo** de los recursos y herramientas de la plataforma, así como la **metodología y contenidos** amenos y completos, han generado una masiva respuesta y una alta satisfacción entre los alumnos de Teleformación de la FER. Así lo constatan las principales conclusiones obtenidas de las respuestas de los alumnos a las encuestas realizadas tras los cursos de 2004.

### Los datos de 2004

Cursos realizados: .....	29
Empresas participantes: .....	1.129
Número de localidades: .....	110
Alumnos participantes: .....	2.321
Valoración del profesorado: .....	9,3/10

**941 271 271**

*Desde el Departamento de Formación y Empleo de la FER, ¡GRACIAS A TODOS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN!*

*Os recordamos que ya están en marcha los nuevos cursos de formación para el primer semestre del 2005, que comenzarán en Enero.*

*Más información en el teléfono 941 271 271.*

# Emprendedores y nuevas tecnologías

El pasado 26 de noviembre Riojaforum acogió el Foro Final de los proyectos FIDES y FEBAT, dos **programas enmarcados en la Iniciativa Comunitaria EQUAL** y que se han desarrollado en La Rioja con la coordinación de la **Agencia de Desarrollo Económico**, y con la participación activa de varios socios, entre ellos la FER, a través de su **Euro Info Centro**.

En este encuentro se analizó todo el trabajo realizado durante los dos últimos años en ambos proyectos, que han perseguido en sus objetivos, respectivamente, fomentar las **iniciativas emprendedoras** riojanas y la adaptabilidad de las empresas y trabajadores a los cambios económicos estructurales y al uso de las **nuevas tecnologías**. Desde el Euro Info Centro de la FER se han llevado a cabo diversas acciones desde **2002, momento en que se pusieron en marcha** de ambos proyectos. Reuniones transnacionales, jornadas formativas, aportaciones al diseño y realización de todos



los instrumentos divulgativos de las iniciativas (webs, folletos...), organización de visitas de socios internacionales de estos proyectos, etc. En definitiva, **multitud de acciones de las que han buscado en**

**todo momento aportar el mejor asesoramiento** al tejido empresarial riojano, con el objetivo de mejorar su competitividad en un mercado cada vez más amplio y tecnológico.

## Cursos de la Comisión Europea

La responsable del Euro Info Centro de la FER, Eva Tobías, y el coordinador de Proyectos Interreg, Vincent Bonamy, asistieron a dos cursos de formación (**cooperación empresarial y e-Business**) organizados por la Comisión Europea, en Alicante, del 17 al 19 de noviembre. Ambos se celebraron en la sede de la Agencia Europea de Armonización del Mercado Interior (OAMI), cuya misión es la promoción y administración de la marca comunitaria y el dibujo y modelo comunitario (Conoce todo lo que te interesa de la OAMI: <http://oami.eu.int/es/default.htm>).

El objetivo del curso de **cooperación empresarial** fue proporcionar herramientas y respuestas a las preguntas más frecuentes planteadas a la hora de **exportar productos y servicios**, así como analizar las principales debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas.

El segundo de los cursos trató sobre una de las herramientas que cada vez gana más peso en la empresa: el **e-Business**. Se trata de un modo de comunicación con proveedores, subcontratistas y clientes, que puede permitir grandes **ahorros económicos** y que se aplica tanto a ventas y marketing, como a compra, producción, distribución y servicio post-venta.



### Ofertas de cooperación empresarial

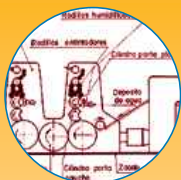
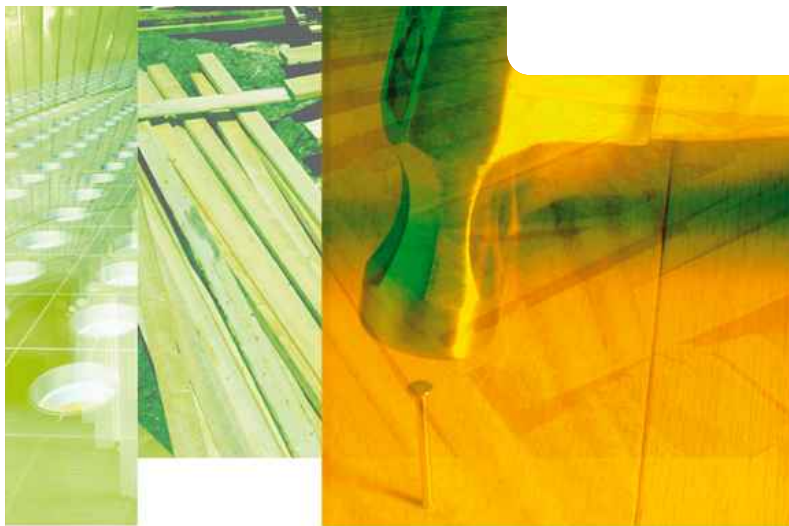
El proyecto PYRED tiene por objeto promover y cofinanciar acciones de cooperación de los **agentes socio-económicos franceses y españoles** para la realización de proyectos comunes. Con el objetivo de dar el mejor servicio al asociado, su página web [www.pyred.com](http://www.pyred.com) recoge **más de 200 demandas** de cooperación empresarial transfronteriza. Las empresas interesadas sólo tienen que **rellenar un sencillo cuestionario para que su oferta aparezca en esta página**.

# Información al servicio del asociado

La FER ha editado este año **nuevos trípticos** sobre **salud laboral** para las empresas de todos los sectores

La prevención de riesgos laborales en la empresa sigue siendo una de las **prioridades para la Federación de Empresarios de La Rioja**. Muchas son las iniciativas que lo constatan, y entre ellas destaca la edición que realizan todos los años de sus trípticos sobre riesgos laborales. Este año han sido once las piezas editadas, y todos ellos se encuentran a disposición de los asociados en la sede de la FER.

Las aplicaciones de la **legislación, derechos, deberes o consejos para los trabajadores** son sólo algunos de los aspectos que se tratan en estas piezas informativas, que intentan plasmar, de la forma más sencilla, a la vez que completa, los puntos fundamentales relativos a la salud laboral de cada uno de los sectores.



Artes Gráficas



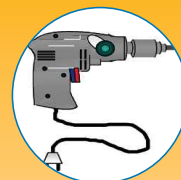
Manejo manual de cargas  
PARA TODOS LOS SECTORES



Equipos de protección individual  
PARA TODOS LOS SECTORES



Pantallas de visualización de datos  
TODOS LOS SECTORES



Herramientas manuales



Talleres de carpintería



Carretillas automotoras  
TODOS LOS SECTORES



Aspectos generales de la prevención de riesgos laborales  
TODOS LOS SECTORES



Puente-Grúa  
TODOS LOS SECTORES



Oficina  
TODOS LOS SECTORES



Orden y limpieza  
TODOS LOS SECTORES

## Jornada de prevención

La FER celebró una jornada sobre prevención de riesgos laborales, dirigida a la empresa riojana. La jornada, en colaboración con el IRSAL, abordó la **vigilancia de la salud, los reconocimientos médicos y los microtraumatismos por movimientos repetitivos en el medio laboral**. Esta acción se enmarca en la campaña informativa sobre prevención de riesgos laborales que está realizando la Federación de Empresarios de La Rioja en la capital riojana y cabeceras de comarca.



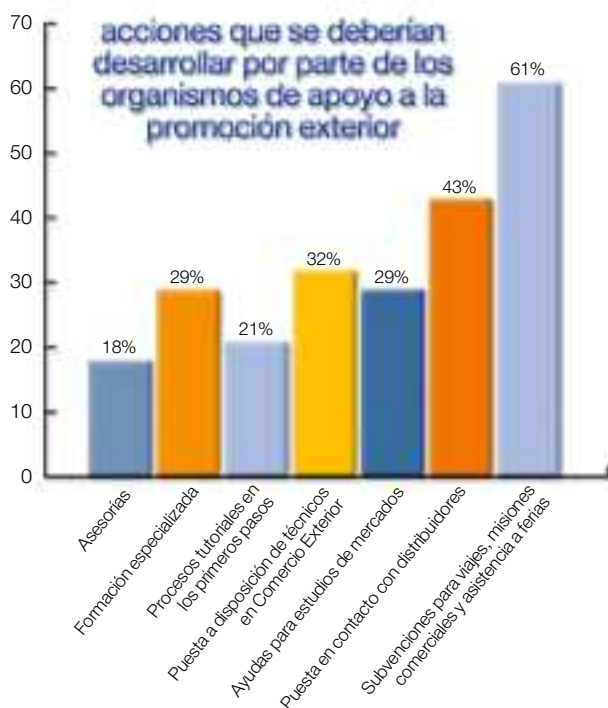
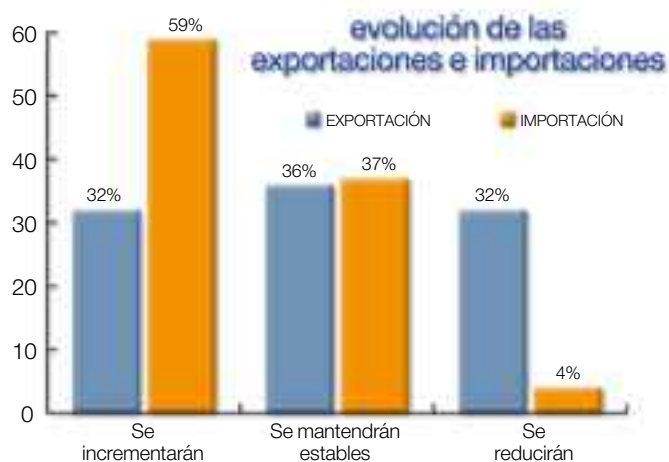
Los ponentes: Jesús Jiménez Ochoa, Jefe del Departamento Laboral de la FER; Lourdes Miralles Martínez-Portillo, Jefa de Salud Laboral y Formación del IRSAL; y los componentes del equipo de Traumatología de la Fundación Hospital de Calahorra, María Victoria Martínez Galarreta y Fernando Sáez Aldana.

# las claves del Comercio Exterior

El segundo **Barómetro Empresarial de La Rioja** revela las inquietudes de las **empresas** en materia de importación y exportación

La Federación de Empresarios de La Rioja ha elaborado su segundo "Barómetro Empresarial de La Rioja", un **estudio trimestral** que pretende ser un indicador de la valoración de los propios empresarios riojanos sobre su entorno y sus elementos. En esta ocasión, el objeto del análisis se ha centrado en conocer las principales opiniones de los empresarios riojanos sobre el **Comercio Exterior, como proceso fundamental en un contexto económico globalizado**.

Muchas son las conclusiones que han surgido del estudio, realizado sobre una muestra de **más de 100 empresas de todos los sectores** (industria, construcción, comercio y servicios). Una de las más significativas es que, mientras las exportaciones son consideradas como un proceso fundamental en la gestión de la empresa, las importaciones se valoran esencialmente como un proceso de gestión de compras.



## LA EMPRESA RIOJANA OPINA QUE...

1. La **Unión Europea** es el lugar más atrayente para las empresas riojanas como destino para sus exportaciones y como origen de sus importaciones. La ausencia de barreras arancelarias y el uso de una moneda única minimizan costes y riesgos.
2. La **carencia de información** sobre los mercados potenciales sigue siendo valorada como una importante dificultad a la hora de realizar exportaciones.
3. Para gestionar adecuadamente el Comercio Exterior es necesario un **Departamento con personal cualificado** dentro de la empresa.
4. Deben reforzarse las **ayudas para la internacionalización**, especialmente para las asistencias a ferias y misiones comerciales.
5. Las importaciones de **bienes de equipo proceden de Europa**, mientras que las de **productos elaborados y semielaborados tienen su origen en Asia**, claramente por razón de sus costes.
6. Las posibles **irregularidades en la recepción** de mercancías y la **tardanza en los transportes** son los dos aspectos que más preocupan a la hora de importar.
7. Se prevé un **aumento en las importaciones** en el actual contexto económico globalizado, mientras que existe **incertidumbre** en la evolución de **las exportaciones**.

# fer

Federación de Empresarios de La Rioja

## Servicios y Asesorías

### ASESORÍA LABORAL

Jesús Jiménez (horario de oficina)  
Javier Marín (lunes, de 17,00 a 20,00 h.)  
Joaquín Espert (martes, de 17,00 a 20,00 h.)  
José Luis Jiménez (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)  
Javier Fernández de la Pradilla (jueves, de 17,00 a 20,00 h.)

**ASESORÍA ECONÓMICO, FINANCIERA Y FISCAL**  
Ángel Martínez Maestre (es necesaria solicitud previa)

### ASESORÍA MERCANTIL

Luis Javier Rodríguez Moroy (jueves, 11,00 a 14,00 h.)

### ASESORÍA DE MEDIO AMBIENTE

Asociación TEJIDO VERDE (miércoles, de 9,00 a 12,30 h. Es necesaria solicitud previa)

### ASESORÍA DE SEGUROS

Asociación de Corredores de Seguros (Adecor)  
(es necesaria la solicitud previa)

### ASESORÍA DE RIESGOS LABORALES

Diego Gonzalo (horario de oficina)

### ASESORÍA DE LA ASOCIACIÓN DE INSTALADORES ELECTRICISTAS

Fernando Azofra (jueves, de 16,30 a 18,30 h.)

### ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (CPAR)

Asesoría de Urbanismo  
Luis Martínez Villosalada (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)  
Asesoría de Consumo  
Iñigo González Nagore (martes, de 17,00 a 20,00 h.)  
Asesoría de Acometidas Eléctricas  
Manuel Jiménez Brea (lunes alternos, de 17,00 a 20,00 h.)

### ASESORÍA DE ASOCIACIONES SECTORIALES

#### LEGISLACIÓN SECTORIAL EURO INFO CENTRO ES-213

Departamento de Euroventanilla (horario de oficina)

#### FORMACIÓN Y EMPLEO

Cursos presenciales y semipresenciales para trabajadores y desempleados  
Teleformación  
Servicio de Orientación Laboral y Bolsa de Trabajo  
(horario de oficina)

#### ESTUDIOS Y PROYECTOS

#### COMUNICACIÓN Y MÁRketing

#### SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (FERCOM) Y ASISTENCIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

#### CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Acuerdo con Telefónica fija y móviles sobre descuentos en las tarifas.  
Acuerdo con AENOR para la implantación de certificaciones de sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, certificación de productos, etc.  
Acuerdo con ASE, SL para la realización de estudios sobre ahorro energético en alta tensión.  
Acuerdo con Clínica Universitaria de Navarra (seguro médico).  
Acuerdo con CASER (seguro médico).

Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es

Horario de oficina: de lunes a jueves (de 8,30 a 14,00 h. y de 16,30 a 20,00 h.) viernes (de 8,30 a 14,00 h.)

Horario de verano: de lunes a viernes (de 8,00 a 15,00 h.)

[www.fer.es](http://www.fer.es)

abierta

cercana  
dinámica

## QUIÉN REPRESENTA A LA FER Y DÓNDE

La Federación de Empresarios de La Rioja forma parte del Consejo Económico Social, organismo de carácter consultivo de la Comunidad Autónoma en materia socio-económica y laboral que se configura como un Ente de Derecho Público con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, con total autonomía orgánica y funcional de los restantes órganos de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

#### ■ PLENO DEL CES:

- D. Emilio Abel de la Cruz Ugarte
- D. Carlos del Rey Apellániz
- D. Andrés Beracochea Fernández de Troconiz
- D. David Ruiz Bacaicoa
- D. Víctor Pascual Artacho
- D. Santiago López Melón

#### ■ COMISIÓN PERMANENTE CES:

- D. Emilio Abel de la Cruz Ugarte
- D. Andrés Beracochea Fernández de Troconiz

#### ■ COMISIONES DE TRABAJO:

##### Comisión de empleo y relaciones laborales:

- D. Santiago López Melón
- D. Jaime García Calzada

##### Comisión de promoción económica, desarrollo regional, agricultura, infraestructuras, transporte y medio ambiente:

- D. David Ruiz Bacaicoa
- D. Víctor Pascual Artacho

##### Comisión de salud, educación, cultura e integración social:

- D. Andrés Beracochea Fernández de Troconiz
- D. Emilio Abel de la Cruz Ugarte

# ¿CÓMO PUEDO HACER MAS COMPETITIVA MI EMPRESA



## La ADER responde ✓

- *Programas de apoyo a la incorporación de Nuevas Tecnologías.*
- *Programas de Innovación y Diseño.*
- *Programas de apoyo a la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica.*
- *Programas para la implantación de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente.*
- *Diagnósticos y Auditorías Tecnológicas.*
- *Asesoramiento empresarial.*
- *Plan de Internacionalización.*
- *Estudios sectoriales.*
- *Gestión de patentes y modelos de utilidad.*

La ADER ofrece respuestas a la medida de las necesidades de cada empresario. Respuestas dirigidas a la superación de las barreras y a facilitar la competitividad de las empresas, a la apertura de nuevas vías de desarrollo comercial, a la incorporación de nuevas tecnologías, al acercamiento a procesos innovadores, a líneas de financiación...

Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



Agencia de  
Desarrollo Económico  
de La Rioja