

# fer

## magazine

La Revista de la Federación de Empresarios de La Rioja

www.fer.es

# Objetivo cumplido: ISO-9001 ISO-14001



### Pág. 7 ASOCIACIONES

“El comercio urbano necesita ver propuestas concretas”

Miguel Pascual Fernández  
Presidente de FER Comercio



### Pág. 10 CONÓCENOS FERCom y FERTel

Responsable:  
Mónica Bartolomé Osinaga

“Desde 1996, año en que se creó este servicio en la FER, nunca ha habido una caída en las solicitudes de nuestros servicios. Ya son casi 2.000 las empresas que se encuentran dadas de alta en FERCom”.



### Pág. 13 TECNOLOGÍA



## Tecnología WIFI para el asociado

La FER firma un convenio con Telefónica para ofrecer, en su propia sede, el servicio de ADSL sin cables a sus asociados

La FER, auditada por AENOR, alcanza las certificaciones de Calidad ISO-9001 y de Medio Ambiente ISO-14001, y constituye un Comité de Calidad que evaluará los procesos de mejora continua en la Organización

Págs. 4-5

www.fer.es



La información  
más útil  
para tu  
empresa.

Actualizada  
cada minuto.



# La FER *opina* ...

## 2004: Una gestión basada en realidades

El año **2004 ha terminado** y es tiempo de evaluación, de analizar si los **objetivos marcados** a principio de año se han cumplido. La FER, a través de sus órganos de gestión, ha realizado esta labor a lo largo del mes de diciembre, ofreciendo un **resultado muy positivo**, y ello a pesar de lo ambiciosos que han sido los retos que nos habíamos marcado. Como en toda evaluación que se precie, hemos de basar la gestión a través de datos objetivos que pasamos a detallar:

**1.-** Se ha obtenido la **ISO 9001 y 14001** para el conjunto de las actividades que realiza la Federación. Ello incluye nuestro trabajo en unos esquemas de gestión de mejora continua imprescindibles en la actualidad.

**2.-** Se ha redactado un **Borrador de Estatutos y de Reglamento de Régimen Interno** que está siendo estudiado en la actualidad por la Comisión Permanente y que, si procede, verá la luz en el año 2005.

**3.-** Se ha dotado a las **Asociaciones** de una **gestión contable, administrativa y fiscal** moderna y eficaz a los nuevos retos que se presentan.

**4.-** Se ha proporcionado a los socios **más y mejores servicios** (Bolsa de Trabajo, FERTel Móviles, Caser, AENOR,...).

**5.-** La **Euroventanilla** ha vuelto a obtener el **distintivo azul**, que acredita la excelencia en su trabajo.

**6.-** Se ha acercado la FER a sus empresas, a través de las **visitas a empresas** y de las reuniones en las cabeceras de comarca.

**7.-** **Se sigue incrementado la masa social de la FER**, ya que, mes a mes, los crecimientos netos de socios continúan produciéndose de forma importante.

Se han establecido **nuevos objetivos y retos para el año 2005**, que han tenido su plasmación en nuestro presupuesto, que fue aprobado por la Comisión y el Consejo el pasado 13 de diciembre. Como elementos más destacados, dentro de éste, se encuentra la creación de un nuevo Departamento de Innovación y Tecnología.

Hoy tenemos **una FER renovada, más cercana a las empresas y a sus inquietudes**, que canaliza de manera eficaz y eficiente, a través de sus servicios, los requerimientos del tejido empresarial riojano y que trabaja diariamente para mejorar el marco en que se desenvuelve la actividad empresarial.

Como punto relevante de este cambio, **durante el mes de enero** tendrá lugar la **presentación de nuestra nueva imagen corporativa**. No se trata, en absoluto, únicamente de un nuevo "dibujo", sino que queremos trasladar a los empresarios y, en general, a la sociedad riojana una renovada FER: abierta, transparente, eficaz y en continua adaptación a los requerimientos de nuestros asociados.

Federación de Empresarios de La Rioja

### *"Una FER renovada*

*más cercana a las empresas y a sus inquietudes, que canaliza de manera eficaz y eficiente, a través de sus servicios, los requerimientos del tejido empresarial riojano*

## SUMARIO

### 4-5 **Calidad al servicio de la empresa riojana**

La FER, auditada por AENOR, alcanza las certificaciones de Calidad ISO-9001 y de Medio Ambiente ISO-14001, y constituye un Comité de Calidad

### 06 **Cabeceras de comarca**

Conclusiones de las visitas realizadas por la FER durante 2004 a las cabeceras de comarca.

## ASOCIACIONES

### 07 **La Entrevista**

Miguel Pascual Fernández.  
Presidente de FER Comercio.

### 08 **Turismo con sabor a Rioja**

La Asociación Riojana de Hoteles, embajadora en Madrid de la imagen de La Rioja como destino enoturístico por excelencia

### 09 **En avance constante**

La Asociación de Instaladores Electricistas de La Rioja organizó la I Jornada de Comunicación Técnica dirigida al sector.

### 10 **Conócenos**

FERCom y FERTel.  
Responsable: Mónica Bartolomé Osinaga.

### 11 **Formación**

El Departamento de Formación y Empleo programa más de 30 cursos en cabeceras de comarca.

### 12 **Euro Info Centro**

Balance 2004. Una labor reconocida en Europa.

### 13 **Nuevo servicio Wi-Fi**

La FER firma un convenio con Telefónica para ofrecer, en su propia sede, el servicio de ADSL sin cables a sus asociados.

### 14 **Este mes hablamos de...**

La Gestión del Cambio.

### FER Magazine:

**Edita** Federación de Empresarios de La Rioja **Coordina** Departamento de Comunicación de la FER **Diseña y realiza** Nueva Imagen Publicidad **Imprime** Ochoa Impresores.

Sede de la FER: C/ Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es - www.fer.es

Depósito Legal: LR-174-2004. Prohibida la reproducción total o parcial de la misma.

La **FER**, auditada por **AENOR**, alcanza las **certificaciones de Calidad ISO-9001 y de Medio Ambiente ISO-14001**, y constituye un Comité de Calidad que evaluará los procesos de **mejora continua** en la Organización



La Federación de Empresarios de La Rioja (FER), **auditada por la entidad AENOR** en diciembre, ha alcanzado las certificaciones de Calidad ISO 9001 y de Medio Ambiente ISO 14001, a través de la puesta en marcha de un **sistema integrado de gestión**.

La FER estaba anteriormente certificada con la **ISO 9001** de Calidad tanto en el caso de la **actividad formativa** desarrollada a través de los distintos cursos y seminarios, como en los procesos del sistema de comunicación empresarial a través de Internet (**FerCom**). La certificación concedida ahora afecta al conjunto de la Organización Empresarial y a todos sus procesos.

Además, la FER ha constituido un **Comité de Calidad**, integrado por el secretario general, responsables de Departamentos y Secretarios de las Asociaciones, que

**trimestralmente evaluará** los procedimientos y establecerá las acciones de mejora.

#### **Trabajar para el asociado**

Todas las demandas, reclamaciones, quejas, sugerencias o comentarios registrados por la FER se tomarán en consideración y se analizarán en el Comité de Calidad, con el fin de canalizar de forma adecuada y ofrecer las respuestas que sean necesarias.

El **seguimiento periódico del grado de satisfacción del asociado** será fundamental en el objetivo de mejora continua y en el marco de los compromisos adquiridos por la Organización Empresarial ante sus socios y ante la sociedad riojana en general. Del mismo modo, las certificaciones obtenidas implican la realización de un

*2003: Sólo Formación y FERCom contaban con la ISO-9001. Ningún departamento tenía la ISO-14000.  
2004: Todos los departamentos de la FER cumplen las normas de calidad y medio ambiente.*

seguimiento riguroso de la calidad de los diferentes servicios prestados desde la Federación de Empresarios de La Rioja. Por otro lado, el **respeto a la política de Calidad y Medio Ambiente** por parte del personal de la FER es imprescindible para el logro de los compromisos adquiridos y para el objetivo de trabajar en la mejora de la calidad de los medios técnicos y humanos destinados a desarrollar las actividades de la FER hacia el beneficio de la empresa riojana.

# Calidad al servicio de la empresa riojana

### Parámetros de calidad:

Los informes de gestión de cada Departamento y las encuestas de satisfacción al asociado servirán como instrumentos para lograr una mejora continua en los servicios ofrecidos por la FER.



### INDICADORES:

Se han establecido una serie de indicadores que controlarán el adecuado cumplimiento de las etapas marcadas por cada departamento para cumplir sus objetivos anuales.

## Compromisos de la política de calidad y medio ambiente de la FER

- Cumplir y satisfacer los **requisitos de los asociados**.
- Cumplir con los **requisitos de las normas** ISO-9001/2000 e ISO-14001/1996.
- **Establecer y revisar objetivos** de calidad y medio ambiente.
- Revisar periódicamente el **sistema de gestión**.
- Proporcionar los **recursos materiales y humanos** que sean necesarios para el cumplimiento de la política de calidad y medio ambiente de la FER.
- **Dar a conocer la política** de calidad y medio ambiente a todos los niveles, tanto internos como externos.
- Revisar la política y mantener su **adecuación** a la Organización.
- Establecer un **proceso de mejora continua** y de prevención de la contaminación.
- **Evaluar** la mejora alcanzada.
- Hacer seguimiento de los **servicios prestados**.
- Ponerla **a disposición** de los asociados y del público en general.

**COMITÉ DE CALIDAD:** La FER ha constituido este nuevo órgano, que tendrá como objetivo canalizar de forma adecuada todas las demandas, reclamaciones, quejas, sugerencias o comentarios efectuados por los asociados, y ofrecer las respuestas que sean necesarias. Será un instrumento de seguimiento periódico sobre la aplicación adecuada de la política de calidad y medio ambiente de la FER. El Comité de Calidad, conformado por el Secretario General, todos los Jefes de Departamento y por los Secretarios de Asociación, se reunirá trimestralmente y perseguirá la mejora continua.

# Frutos de la FER en cabeceras de comarca

## REUNIONES (2004):

Calahorra:	13 de Febrero
Haro:	19 de Marzo
Nájera:	2 de Abril
Santo Domingo de la Calzada:	30 de Abril
Alfaro:	25 de Junio
Arnedo:	22 de Octubre
Cervera del Río Alhama:	5 de Noviembre

La Federación de Empresarios de La Rioja, dentro de las acciones que ha acometido a lo largo del año 2004, ha visitado las diferentes cabeceras de comarca de La Rioja. El objetivo: fomentar una organización empresarial cercana, ágil y conocedora de los problemas de las empresas en La Rioja. Conscientes de la importancia de estas reuniones, el grupo de la Federación era encabezado por su Presidente, D. Julián Doménech Reverté, a quien acompañó el Secretario General y los diferentes Secretarios de Asociación.

La FER seguirá visitando las cabeceras de comarca y celebrando reuniones con empresarios de las comarcas, con el objetivo de conocer más de cerca la realidad empresarial de cada zona y las inquietudes y problemas de los empresarios de cada zona.

## ¿Qué necesita la empresa riojana?

### 1.- INFRAESTRUCTURAS:

Ha sido la demanda más oída y esgrimida por el colectivo empresarial, con independencia del lugar. La vertebración económica y social de La Rioja pasa inexorablemente por las siguientes mejoras:

- La situación en relación a la **N-232** es muy preocupante, a pesar de que soporta el **70% de la carga pesada** en la región. Es necesario que exista un vía de calidad que permita la comunicación entre La Rioja Baja y Alta (pasando lógicamente por Logroño), y de esta manera potenciar el corredor de Ebro como eje de desarrollo.

- Las **comunicaciones con Zaragoza** tienen que ser de calidad ya que es la puerta de acceso tanto hacia Europa como hacia Valencia y Barcelona, ambas ciudades con infraestructuras portuarias.

- Es necesario agilizar el **desdoblamiento de la N-120**. Las comarcas de Nájera y Santo Domingo así lo solicitan.

- Todavía no conocemos que tenga solución la **entrada de la N-111 hacia Logroño**. El tramo

navarro de inversión está muy adelantado, mientras que la sociedad riojana no conoce a estas alturas que planteamiento se va a elegir.

- Especialmente preocupante es la orientación que finalmente se acuerde con respecto a la **autovía Tudela-Guadalajara**. El trazado de esta autovía debe pasar por La Rioja, mejorando las comunicaciones de La Rioja Baja.

### 2.- TURISMO:

El desarrollo turístico tiene gran importancia para el **desarrollo del sector terciario y el desarrollo económico estable de las comarcas**. Los puntos clave en este campo son la infraestructuras turísticas, la dinamización turística y el eficiente e inteligente aprovechamiento de los recursos históricos, naturales y enológicos de nuestra región.

### 3.- POLÍGONOS INDUSTRIALES:

Al problema del suelo industrial es claro y reconocido. En el área tecnológica todavía la deficiencia es mayor, pues somos de la pocas regiones que no contamos con un **parque tecnológico**. Se necesita un **Plan de Suelo**

**Industrial de La Rioja** que planifique, de acuerdo con nuestra política empresarial, las necesidades en el corto y medio plazo y que sea un instrumento fluido.

### 4.- MANO DE OBRA:

Los empresarios riojanos mostraron su **preocupación por la falta de personal adecuado** a la hora de contratar. Esto se agrava más en sectores con puntas de trabajo temporal, donde los actuales esquemas de las relaciones laborales no se adaptan a lo requerido. Debemos de consolidar el Servicio Riojano de Empleo y realizar políticas activas de calidad.

### 5.- MENOS CARGAS EN LAS EMPRESAS:

Las cargas legales que recaen sobre las empresas preocupan a los empresarios. Se ven desbordados por estas obligaciones (estadísticas, medioambientales,...) y deben dedicar gran cantidad de recursos humanos y económicos a esta cuestión. Se pide una **legislación que no piense únicamente en las grandes empresas**, como acontece en la actualidad, y que dimensione sus requerimientos al colectivo al que se dirige.

## En breve

### Emilio Abel de la Cruz, en el Consejo General de la Seguridad Social por parte de CEPYME

Emilio Abel de la Cruz, secretario general de la FER, asistió el 23 de diciembre a la sesión del Consejo General del Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS) celebrada en Madrid, después de que la CEPYME, a la que la FER pertenece, le nombrara miembro titular del pleno del Consejo. En este órgano están los sindicatos, las organizaciones empresariales y la Administración. Sus funciones son elaborar los criterios de actuación del INSS, elaborar el anteproyecto de presupuestos y aprobar la memoria anual.

### La FER participó en la reunión de la Red Ibérica de Centros de Apoyo a la Innovación

La FER estuvo representada por Rocío Bazán, jefa de Estudios y Proyectos, en la reunión de la Red Ibérica de Centros de Apoyo a la Innovación (RICAI), celebrada en diciembre en Las Palmas. En la reunión se abordaron el plan de actividades, nuevos proyectos y el plan de actuación para este semestre. RICAÍ se creó en junio de 2004 y ha dado sus primeros pasos para impulsar la tecnología y la innovación en España. La FER, socia de RICAÍ, promueve la participación de las pymes riojanas en proyectos de I+D+i.

# “El comercio urbano necesita ver propuestas concretas”

Miguel Pascual Fernández

Presidente de FER Comercio

*Miguel Pascual respira la filosofía del pequeño comercio por tradición familiar, una tradición que le ha llevado a dirigir su propio negocio, reconocido hace apenas un mes con el Accésit al Premio Nacional de Pequeño Comercio. Pero ahí no acaba su trabajo: durante cerca de 20 años estuvo al frente de la Asociación de Librerías y Papelerías de La Rioja, y desde hace dos años preside FER Comercio, una organización que vela por los intereses del comercio urbano de La Rioja, en un momento en el que los cambios de hábitos de los ciudadanos en el consumo y la apertura de las grandes superficies periféricas han obligado a aunar esfuerzos entre los pequeños comerciantes.*

## P. El comercio urbano de La Rioja ha evolucionado mucho en los últimos años, pero ¿se ha recorrido ya todo el camino, o quedan cosas por hacer?

R. En los dos últimos dos años el pequeño comercio de ciudad ha sufrido una gran evolución. Los nuevos hábitos de consumo de los ciudadanos, que ahora dan prioridad a otras inversiones, como por ejemplo la vivienda, y la aparición de grandes superficies, que han colocado a la oferta por encima de la demanda, nos han obligado a una situación de acción-reacción en la que hemos hecho una inversión privada de 18 millones de euros para poder evolucionar. El comercio urbano riojano ha demostrado que es excelente, porque, a pesar de estos dos grandes condicionantes, que podrían haber generado un gran caos, el impacto ha sido hasta hoy menos de lo esperado.

## P. ¿Qué necesita concretamente el comercio de ciudad?

R. A pesar de contar con núcleos urbanos pequeños en La Rioja, y de estar rodeados de comunidades con grandes capitales comerciales, seguimos siendo un comercio que no tiene ‘fugas de compra’ (los riojanos no se van a otras comunidades limítrofes a consumir); es más, captamos consumidores de otras regiones. Esto demuestra que contamos con un gran comercio urbano, pero, efectivamente, queda trabajo por hacer. Debemos aunar esfuerzos todos los pequeños comerciantes y crear auténticos ‘centros comerciales’ en la ciudad, a través de itinerarios que transmitan cercanía, confianza y comodidad al ciudadano.

## P. Para conseguirlo, ¿qué medidas es necesario tomar?

R. Además de la máxima unión entre nosotros, los comerciantes, necesitamos la implicación del ciudadano y, sobre todo, de la Administración. En este sentido, es esencial que las ayudas no sean iniciativas puntuales. Por eso, pedimos como base que se nos comunique qué va a pasar con el Plan Integral de Apoyo al Comercio, dirigido por el CEPAC, y de cuya continuidad todavía no tenemos notificación. El día 31 de diciembre finalizaban los planes programados hasta ahora, pero no sabemos qué va a pasar con este plan en 2005. El comercio urbano apoyará cualquier buena iniciativa, pero necesitamos propuestas concretas.

### LAS FORTALEZAS DEL PEQUEÑO COMERCIO

#### Cercanía

No sólo física, sino sobre todo en lo que se refiere al entendimiento. La estrecha relación comerciante-cliente en el pequeño comercio permite conocer las necesidades del consumidor con mayor facilidad.

#### Comunicación

El pequeño comerciante trabaja por que no exista frialdad en la venta. No se limita a vender un producto, sino que, con su atención personalizada, rodea a éste de un servicio mucho más completo para el cliente, en el que permite el feed-back.

#### Calidad

La calidad del producto en el pequeño comercio se cuida con mimo, trasladando esa característica también a la atención. Esto se logra gracias a la profesionalización del comerciante, que se convierte en un experto del producto que vende.

#### Confianza

El pequeño comercio crea un clima de confianza con el cliente y hace posible que éste encuentre no sólo un buen producto, sino además una serie de soluciones sin compromiso alguno por su parte, que propician su retorno al establecimiento en futuras ocasiones.

## Turismo con sabor a Rioja

La Asociación Riojana de **Hoteles**, embajadora en Madrid de la imagen de La Rioja como **destino enoturístico por excelencia**



'La Rioja, cultura del vino'. Bajo esta premisa, la Asociación Riojana de Hoteles, integrada en la FER, presentó en el **hotel Palace de Madrid**, hace apenas un mes, la oferta de La Rioja como destino del turismo enológico por excelencia. El vino de Rioja se presentó, ante **más de 100 agencias turísticas** que operan en Madrid, como el emblema y elemento diferenciador de la región respecto al resto de destinos turísticos. Y esto quedó patente en las palabras pronunciadas en el Palace por el presidente de la Asociación Riojana de Hoteles de La Rioja, Jaime García Calzada, quien aseguró que "el vino

es lo que nos distingue de todos los demás destinos turísticos y por lo que realmente se nos conoce en todo el mundo". En este sentido, García Calzada insistió en que "es el principal distintivo turístico que tenemos en estos momentos y nuestra gran apuesta de futuro. Una clara muestra de ello es que Logroño será sede del Congreso Enoturismo en 2005. Es evidente que **La Rioja debe intentar liderar el enoturismo**".

### Más rasgos distintivos

Junto a la Asociación Riojana de Hoteles de La Rioja, asistieron también a este acto

*Jaime García-Calzada, Aránzazu Vallejo, Crescencio López de Silanes y Julián Doménech, en el Hotel Palace.*



*Jaime García Calzada, presidente de la Asociación Riojana de Hoteles: "El vino de Rioja es el principal distintivo turístico que tenemos en estos momentos, y nuestra gran apuesta de futuro. Una clara muestra de ello es que Logroño será sede del Congreso Enoturismo en 2005. Es evidente que La Rioja debe intentar liderar el enoturismo".*

de promoción turística representantes de los **campos de golf de La Grajera y Cirueña, del Museo de la Cultura del Vino de Dinastía Vivanco y de Riojaforum**, también grandes apuestas distintivas de la región. El acto contó también con la participación de la consejera de Turismo del Gobierno de La Rioja, **Aránzazu Vallejo**, el presidente de la FER, **Julián Doménech**, y el presidente del Centro Riojano de Madrid, **Crescencio López de Silanes**. Por otro lado, la **OPC riojana 'Promos'** fue otra de la embajadoras de La Rioja en el Hotel Palace.

## noticias

### ariauto

#### Análisis del nuevo baremo de repintado en piezas de chapa

La Asociación Riojana de Automoción (Ariauto),



presidida por José Antonio González-Lacarra, celebró el pasado 22 de diciembre una jornada para analizar la situación planteada por el baremo de repintado de piezas de chapa. Ésta supone una reducción de la valoración de las reparaciones del taller, que va en proporción directa al volumen de trabajo (cuantas más piezas más rebajas), que supera el 30% y en ocasiones hasta el 50%. Se ha tenido conocimiento de que en las peritaciones de algunas compañías de seguros se ha vuelto a introducir este baremo, que se analiza desde el sector con detalle, por su repercusión en los precios de los talleres y en la rentabilidad de las empresas.

### asintel

#### José Antonio Martínez Repes, reelegido como presidente

La Asamblea General de la Asociación de Instaladores de Telecomunicaciones de La Rioja (ASINTEL), integrada en la FER ha reelegido a José Antonio Martínez Repes como presidente para los dos próximos años. La junta directiva se completa con el vicepresidente Servando Hernández Murga y el tesorero Francisco Casero Galilea. El contador será Luis UESCUN Fernández y los vocales de la Asociación son Sebastián Cozar Cruz David Rodrigo Martínez, Antonio Larrea Canellas, Carmelo Montiel y Jesús Prior Arroyo.

# En constante avance

ASOCIACIONES

La Asociación de **Instaladores Electricistas** de La Rioja organizó la **I Jornada de Comunicación Técnica** dirigida al sector y que contó con una **respuesta excelente** de un **centenar de profesionales**



*La jornada, inaugurada por el presidente de AIER, Rubén Alcázar, el delegado en La Rioja de Iberdrola, Jesús Aguado, y el director general de Ordenación y Desarrollo Económico, Ángel Bastida, representantes de las tres entidades colaboradoras, contó con una existosa respuesta del sector.*

La Asociación de Instaladores Electricistas de La Rioja (AIER) celebró el pasado 21 de diciembre la **I Jornada de Comunicación Técnica dirigida al sector**, con la exitosa participación en el salón de actos de la FER de un centenar de profesionales y empresas instaladoras. El **objetivo** de esta interesante jornada fue la de analizar diversos aspectos técnicos y de relaciones institucionales, que son fundamentales para el conjunto

de las empresas instaladoras en sus relaciones tanto con la Administración como con Iberdrola.

La compañía eléctrica ha estrenado recientemente sus nuevas instalaciones, y el responsable de **Iberdrola**, Jesús Aguado, detalló su nuevo funcionamiento, con el fin de ofrecer el mejor servicio a los instaladores electricistas y **regular las normas para realizar visitas a las instalaciones.**

VOTA [www.aier.es](http://www.aier.es)

La web de la Asociación de Instaladores Electricistas de La Rioja es una de las candidatas a los **PREMIOS WEB RIOJANOS** organizados por [larioja.com](http://larioja.com), y tú puedes contribuir a que su gran labor se vea reconocida. Para poder votar sólo tienes que **darte de alta** como usuario en [larioja.com](http://larioja.com). Sólo podrás **votar una vez**, pero tendrás **opción a premio**: durante la fase de votación [arsys.es](http://arsys.es) sorteará un premio de **1.000 euros** entre los internautas participantes; además, regalará **dos dominios y alojamiento anual** de los mismos cada semana.

Entre otros asuntos, también se abordó el tema de los **enganches ilegales** de suministro eléctrico, los plazos legales para el desarrollo de **expedientes**, la cesión de instalaciones **ICT**, y la evaluación de la implantación del **nuevo reglamento** de instalaciones eléctricas.

## noticias

### metal

#### Necesidad de un estudio para abordar la situación del sector

El presidente de la Asociación de Industrias del Metal de La Rioja, Francisco Ezquerro, se reunió recientemente con el presidente de la ADER, Javier Erro, y con el director gerente, Florencio Nicolás, para abordar diferentes proyectos de 2005. En esta reunión se habló sobre la necesidad de realizar un estudio que determine la situación en que se encuentra este importante sector empresarial riojano.

### artes gráficas

#### La asociación celebró su Asamblea General

La Asociación de Artes Gráficas y Manipulados

de La Rioja celebró en diciembre, su Asamblea General. El resultado de la elección de los cargos de la Junta Directiva fue: Presidente: José Antonio Torrealba Elías. Vicepresidentes: 1º, Ignacio Eguren Quintana; 2º, Antonio Fernández Benito; 3º, Emilio Reina Carmona.

Tesorero: Iñaki Pedrosa Gárate. Vocales: Roberto Ruiz Bacaicoa, José J. Torroba Santamaría, Manuel Martín Cisneros, Jesús María Torres, Jesús Ochoa García, Agustín Bartolomé Castañeda, Javier Alonso.

### tejas y ladrillos

#### María Luisa Martín Lozano, nueva presidenta

La Asamblea General de la Asociación de Fabricantes de Tejas y Ladrillos de La Rioja, integrada en la FER, ha elegido a María Luisa Martín

Lozano como nueva presidenta para los dos próximos años. Martín Lozano, de la empresa Cerabrick Grupo Cerámico, sustituye en el cargo a Javier Sanpedro Bastida.

### arfepan

#### Campaña por los valores nutritivos del pan natural

La Asociación de Fabricantes y Expendedores de pan ha iniciado una campaña para divulgar entre los ciudadanos las cualidades nutritivas del pan. Con el lema "Primer Alimento Natural. El alimento por excelencia", unos 70 fabricantes y expendedores riojanos señalan que el pan es un alimento equilibrado (contiene la mayoría de los nutrientes esenciales para vivir), básico en la alimentación del hogar y con cualidades que no poseen otros tipos de panes similares o sucedáneos.

# FERCom y FERTel

Responsable: **Mónica Bartolomé Osinaga**

“Desde 1996, año en que se creó este servicio y este departamento en la FER, nunca ha habido una caída en las solicitudes de nuestros servicios. De hecho, ya son casi 2.000 las empresas que se encuentran dadas de alta en FERCom e integradas en Internet”. Estos son algunos de los datos apuntados por Mónica Bartolomé, responsable de FERCom, que plasman una trayectoria exitosa de todos los servicios ofrecidos a los asociados en la Red. Algo que es fruto de la gran apuesta de la FER por las nuevas tecnologías y por la mejora constante del servicio hacia el asociado.

**P. ¿Cómo ha evolucionado este departamento desde su inicio?**

R. El primer año, entre 1996 y 1997, hubo una gran demanda por parte de nuestros asociados. Era el momento de máximo crecimiento de Internet en el mercado como herramienta competitiva, y muchas de nuestras empresas quisieron aprovechar las ventajas que ofrecemos con nuestros servicios en la Red, la mayoría completamente gratuitos. Actualmente, lo que crece con más regularidad es, sobre todo, el número de cuentas de correo que solicitan las empresas ya dadas de alta en FERCom.

**P. Si por algo se debe caracterizar FERCom es por su necesidad de avance continuo ante un producto como Internet. ¿Cuáles son las últimas novedades en este sentido?**

R. Una de las últimas novedades que hemos incorporado es una cuenta de correo exclusiva y especial, para que nuestros asociados puedan realizar los trámites administrativos de sus empresas a través del Sistema de Red de la Seguridad Social. Además, la incorporación de la tecnología Wi-Fi en nuestra sede, filtros antivirus para los correos de los asociados o la ampliación de capacidad de los servidores son otros de nuestros logros. En definitiva, queremos promover una comunicación mucho más ágil y cómoda, algo que también conseguimos gracias al boletín empresarial que enviamos dos veces a la semana a nuestros asociados (martes y viernes), con las noticias que más les pueden interesar, como convenios, legislación, nuevos servicios, etc. Y si además conseguimos respetar más el medio ambiente consumiendo menos papel, pues mucho mejor.



Teléfono: 941 271 283 Fax: 941 26 25 37  
E-mail: fercom@fer.es

**EQUIPO HUMANO:**

Responsable: *Mónica Bartolomé Osinaga.*

## Ventajas FERTel

El nuevo acuerdo firmado con Telefónica Móviles incorpora nuevas ventajas para los asociados usuarios del servicio:

**1. GRATUIDAD DEL MÓDULO INTERNO:**

Total gratuidad en la **cuota mensual** correspondiente a la contratación del Módulo Interno (llamadas entre **móviles de la misma empresa**), que **anteriormente** estaba fijado en **3 euros**.

**2. INTERESANTES DESCUENTOS:**

Las llamadas **nacionales** de los usuarios del servicio tendrán un descuento del **13%**, mientras que las **internacionales** sufrirán una rebaja del **35%**.

## Servicios gratuitos para FERCom

**1. CORREO ELECTRÓNICO (Sin límite de número de cuentas):**

Bajo el dominio de la FER (@fer.es) o bajo el dominio de la propia empresa (@empresasa.es/com).

**2. ALOJAMIENTO DE PÁGINAS WEB (Sin límite de espacio):**

El alojamiento puede ser bien bajo dominio propio de la empresa (www.empresa.com/es), o bien bajo el de la FER (www.fer.es/empresa). El hosting puede ser avanzado (cabecera digital, páginas más complejas que permiten interactividad del visitante -formularios-, etc.); o básico (páginas sencillas de texto e imágenes).

**3. REGISTRO DE DOMINIOS:**

Existen dos opciones:

- **Dominio de empresa** (.com): los dos primeros años, 100 euros, y a partir del tercer año, 64 euros; .es: el primer año, 140,05 euros, y el segundo año y sucesivos, 130,05 euros).
- **Dominio de la FER** (www.fer.es/empresa): **Totalmente gratuito.**

**4. SERVICIO TÉCNICO:**

El Departamento FERCom de la FER está a disposición de las empresas para solucionar todos los problemas técnicos, en el **teléfono 941 271 283**.

# Respuesta a las necesidades

El Departamento de Formación y Empleo programa **más de 30 cursos** en **cabeceras de comarca**

El Departamento de Formación y Empleo de la FER ha realizado recientemente una **encuesta sobre necesidades formativas** de las empresas riojanas para el año **2005**. En el estudio, elaborado sobre una muestra de **155 empresas**, se detecta que existe una gran demanda formativa, principalmente en las entidades riojanas que se encuentran ubicadas en las **cabeceras de comarca** de la Comunidad Autónoma. El área más demandada para la formación de su

personal es la **informática**, a la que siguen, en orden de prioridad, la **prevención de riesgos laborales**, la **gestión económica y financiera**, y los **idiomas** (35%). Precisamente, en el primer semestre del 2005, el Departamento de Formación y Empleo de la **FER ya ha programado más de 30 cursos** en las principales cabeceras de comarca, que ofrecen una respuesta a las necesidades observadas a través de las encuestas realizadas.



ALFARO	ARNEDO	CALAHORRA
<b>Informática Básica:</b> 24/1/2005 hasta 8/2/2005 <b>Inglés Técnico Comercial:</b> 24/1/2005 hasta 17/3/2005 <b>Excel Básico:</b> 12/2/2005 hasta 3/3/2005 <b>Excel Avanzado:</b> 11/4/2005 hasta 28/4/2005 <b>Cómo trabajar seguro en Internet:</b> 16/5/2005 hasta 31/5/2005	<b>Elaboración de un catálogo digital:</b> 17/1/2005 hasta 10/2/2005 <b>Informática Básica:</b> 14/2/2005 hasta 1/3/2005 <b>Gestión de la calidad:</b> 21/2/2005 hasta 25/2/2005 <b>Métodos y tiempos:</b> 28/2/2005 hasta 15/3/2005 <b>Contabilidad por ordenador:</b> 4/4/2005 hasta 28/4/2005 <b>Nóminas por ordenador:</b> 2/5/2005 hasta 26/5/2005	<b>Informática Básica:</b> 10/1/2005 hasta 25/1/2005 <b>Nóminas por ordenador:</b> 10/1/2005 hasta 3/2/2005 <b>Inglés Técnico Comercial:</b> 17/1/2005 hasta 24/2/2005 <b>Word Avanzado:</b> 26/1/2005 hasta 10/2/2005 <b>Contabilidad Básica:</b> 7/2/2005 hasta 24/2/2005 <b>Excel Avanzado:</b> 14/2/2005 hasta 1/3/2005 <b>Power Point:</b> 14/3/2005 hasta 22/3/2005 <b>Access Desarrollo de Aplicaciones:</b> 4/4/2005 hasta 26/4/2005 <b>ISO 9000/2000 Guía Implantación Eficaz:</b> 4/4/2005 hasta 21/4/2005 <b>Prevención Riesgos Laborales:</b> 4/4/2005 hasta 5/5/2005 <b>Cómo trabajar seguro en Internet:</b> 24/5/2005 hasta 10/5/2005 <b>Auditorías de Calidad:</b> 9/5/2005 hasta 26/5/2005 <b>Contabilidad por ordenador:</b> 11/5/2005 hasta 7/6/2005 <b>Cómo negociar con entidades financieras:</b> 1/6/2005 hasta 3/6/2005
HARO	NÁJERA	
<b>Word Avanzado:</b> 14/2/2005 hasta 1/3/2005. <b>Análisis de Estados Financieros:</b> 28/2/2005 hasta 17/3/2005 <b>Access:</b> 11/4/2005 hasta 28/4/2005 <b>Cómo trabajar seguro en Internet:</b> 9/5/2005 hasta 24/5/2005	<b>Word Avanzado:</b> 4/4/2005 hasta 19/4/2005. <b>Excel Avanzado:</b> 2/5/2005 hasta 19/5/2005	
<p><i>Para más información sobre los cursos del primer semestre del 2005 puedes contactar con el Departamento de Formación y Empleo de la FER en el teléfono 941 271 271.</i></p>		



## Un centenar de alumnos asiste a la entrega de los diplomas de Teleformación 2004

El secretario general de la FER, Emilio Abel de la Cruz Ugarte, y el gerente del Servicio Riojano de Empleo, Carlos Gonzalo, entregaron ayer, en el salón de actos de la biblioteca pública de Logroño, los diplomas a los alumnos participantes en el programa de Teleformación 2004. En el pasado año han desarrollado 29 cursos, con un total de 1.129 empresas riojanas de 110 localidades, llegando a alcanzar una participación de 2.321 alumnos. Los cursos, organizados por el Departamento de Formación y Empleo de la FER, están subvencionados por el Servicio Riojano de Empleo y el Fondo Social Europeo.

La Comisión Europea reconoció una vez más la labor desarrollada por el **Euro Info Centro**, otorgándole el máximo reconocimiento a su gestión **en 2004: el DISTINTIVO AZUL**. Este fue uno de los frutos recogidos del gran trabajo que se ha llevado a cabo durante el segundo semestre de 2003 y el primero de 2004, y que ha hecho posible la puesta en marcha de numerosos proyectos para **favorecer el desarrollo de la**

**empresa riojana**. Iniciativas como los proyectos Óptima o Sme-Tic (ya finalizados), o Pyred, Eurorreg, IPM, Febat y Fides (aún en desarrollo), entre otras, han potenciado entre nuestro tejido empresarial riojano, la cooperación empresarial, la innovación o la igualdad de oportunidades. Además, el Euro Info Centro, que lleva funcionando ya 14 años, ha gestionado más de 2000 consultas en el 2004.

**Beneficiarios:** **PYRED.**  
25 empresas.

- Objetivos:**
- Facilitar planes de cooperación entre las empresas riojanas y francesas.
  - Colaborar en la creación y desarrollo de un portal de Internet específico, que dé respuesta a la problemática de la cooperación transfronteriza en los Pirineos.
  - Diseñar y realizar una base de datos georreferenciada que sitúe a la empresa y su entorno.
  - Intercambiar buenas prácticas entre las empresas y realizar un manual de cooperación.

**Actividades:**

- Reuniones nacionales y transnacionales.
- Asesoramiento y acompañamiento a empresas.
- Financiación de antenas de acceso a Internet vía satélite.
- Intercambio de becarios.

**IPM.**  
**Objetivos:**

- Recopilar los impedimentos y barreras técnicas con las que se encuentran las empresas a la hora de comerciar en el Mercado Interior, y así trasladarlas a la Comisión Europea.

**Actividades:**

- Visitas a empresas interesadas en participar en el proyecto.
- Difusión del nuevo servicio a las Pyme de La Rioja.
- Jornadas formativas e informativas.

**Beneficiarios:**  
La empresa riojana.

**EUROREG.**  
**Objetivos:**

- Despertar la cultura de la colaboración transnacional, a nivel empresarial e institucional.
- Detectar las trabas que han impedido hasta hoy esa colaboración.
- Realizar alianzas tecnológicas y/o comerciales entre las empresas riojanas, francesas y portuguesas.
- Mejorar el conocimiento de la competitividad empresarial, a través del autodiagnóstico.
- Intercambiar nuevos conceptos de innovación tecnológica y comercial.

**Actividades:**

- Reuniones nacionales y transnacionales.
- Jornadas informativas y formativas.

**Beneficiarios:**  
25 empresas.

**FIDES.**

**Objetivos:**

- Ofrecer a los emprendedores los instrumentos necesarios para crear nuevas empresas.
- Identificar oportunidades de mercado emergentes en las zonas urbanas y rurales.
- Generar nuevas bases de mercado para nuevas iniciativas emprendedoras.

- Introducir el principio de igualdad de oportunidades.

**Actividades:**

- Elaboración de planes de viabilidad.
- Asesoramiento fiscal.
- Coordinación, supervisión y evaluación de cursos.
- Reuniones nacionales y transnacionales.
- Jornadas formativas e informativas.

**Beneficiarios:**

1500 emprendedores. Se han creado 230 empresas; promovido 750 proyectos empresariales; y financiado a 110 emprendedores, por un importe superior a los 2,5 millones de euros.

**FEBAT.**

**Objetivos:**

- Estudiar las necesidades de las empresas a nivel tecnológico, medioambiental, de diseño y de tecnologías de la información y de la comunicación.
- Ayudar a las empresas a la presentación de los proyectos necesarios para afrontar las carencias detectadas.
- Reciclar a los trabajadores de las empresas participantes para que sean capaces de ejecutar las nuevas medidas innovadoras.
- Identificar nuevos perfiles profesionales, y formar a personas desempleadas, especialmente a mujeres, en dichos perfiles.

**Actividades:**

- Asistencia a reuniones nacionales y transnacionales.
- Asesoramiento en materia económico-financiera y fiscal.
- Jornadas formativas e informativas.

**Beneficiarios:**  
20 empresas.

**SME-TIC. Finalizado el 30 de Abril.**

**Objetivos:**

- Facilitar la participación de las PYMES en el proyecto, partiendo de las siguientes premisas:
- El reducido aprovechamiento por parte de las Pymes del potencial que encierran las nuevas tecnologías para el sector productivo y de servicios.
- El desajuste en el mercado laboral entre la oferta de determinados perfiles profesionales, en contraste con la creciente demanda de empleo no cubierta en determinadas Áreas Técnicas relacionadas con las TIC.
- La dificultad del joven cualificado para acceder a su primer empleo.

**Actividades:**

- Reuniones nacionales y transnacionales.
- Jornadas formativas e informativas.

**Beneficiarios:**  
30 empresas y 30 jóvenes titulados.

**Beneficiarios:** **ÓPTIMA. Finalizado el 31 de Marzo.**  
30 empresas.

- Objetivos:**
- Fomentar la participación de las PYMES (concretamente en los sectores Hoteles, Madera y Metal) en Sistemas de Gestión Medioambiental, principalmente EMAS.

**Actividades:**

- Reuniones nacionales y transnacionales.
- Jornadas formativas e informativas.

# Tecnología WIFI para el asociado

La FER firma un convenio con Telefónica para ofrecer, en su propia sede, el servicio de **ADSL sin cables** a sus asociados

El Presidente de la Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Julián Doménech Reverté, y la Gerente del Área de Pymes de Telefónica España, Rosa Tarodo Alonso, firmaron en el mes de diciembre un convenio de colaboración por el que la Compañía Telefónica prestará **en las instalaciones de la FER** el servicio de ADSL Zona Wi-Fi, con el objetivo de ofrecer acceso a Internet de Banda Ancha a las empresas riojanas usuarias, a través de la denominada **tecnología Wireless (Internet sin cables)**. Para ello, Telefónica de España ha instalado en la sede social de la FER la infraestructura de conexión inalámbrica necesaria, que permitirá a las **empresas riojanas el acceso gratuito a Internet**, mediante la obtención de un **login** y **password** específicos que la Federación de Empresarios de La Rioja facilitará a

las empresas solicitantes. Gracias a este acuerdo, la nueva tecnología Wireless podrá ser **utilizada en** la totalidad de los  **cursos formativos** que realiza la FER, **charlas, jornadas** e infinidad de **reuniones** que se celebran en las instalaciones de nuestra Organización Empresarial.

### Efecto multiplicador

El acuerdo entre ambas instituciones tiene un indudable valor añadido, por lo que supone de **apuesta por las nuevas tecnologías de la comunicación**, de servicio a la empresa y un efecto multiplicador de fomento de esta nueva herramienta entre los profesionales del sector.



El Presidente de la Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Julián Doménech Reverté, y la Gerente del Área de Pymes de Telefónica España, Rosa Tarodo Alonso, firman el acuerdo.

La Solución ADSL Zona Wi-Fi quedará señalizada en las ubicaciones físicas de la Federación de Empresarios de La Rioja para su utilización por parte de las 3.500 empresas socias de la FER.

## Debes saber que ...

... Para poder utilizar este servicio gratuito es necesario acudir **a la propia sede de la FER** (salas de reuniones, salón de actos, aulas de formación).

... Es **requisito indispensable la reserva previa** de las **salas** y de los **portátiles** de la FER que deseen utilizarse (esto último en el caso de las empresas que no posean los equipos adecuados).

... Las empresas que ya dispongan de su propio portátil y su tarjeta prepago, sólo deberán reservar la sala. A aquellos asociados que tengan la **tecnología Wi-Fi en sus equipos pero no la hayan configurado**, el departamento de FERCom les ayuda a hacerlo.

... La **FER otorgará** a todos los socios, gratuitamente, una **clave** y un nombre de **usuario** para poder utilizar el servicio.



Esta imagen te indicará en la FER las zonas Wi-Fi

# Aumento de la competitividad

La FER pone en marcha para sus **empresas asociadas** un proyecto que tiene por objetivo **mejorar** en la **gestión de los recursos humanos**



## FASES del proyecto

- 1. DESARROLLO DEL DIAGNÓSTICO:** Se administran cuestionarios a todos los miembros de la organización (equipo directivo y colaboradores del equipo directivo), y se comunica su resultado, de forma anónima, a la consultora.
- 2. ANÁLISIS Y VALORACIÓN:** Se analiza la opinión que tienen de sí mismos los miembros del equipo directivo, y la que tienen de ellos sus colaboradores.
- 3. FEED BACK DE RESULTADOS:** Se cruzan los análisis a través de gráficos e informes, que se basan en conceptos como liderazgo, cooperación, etc.
- 4. RECOMENDACIONES:** El informe diagnóstico servirá como punto de partida para desarrollar programas de gestión de recursos humanos en estas empresas.

Ganar en competitividad a través de una gestión correcta de los recursos humanos. Ese es, en definitiva, el objetivo final del Proyecto 'Gestión del Cambio', promovido por la FER y subvencionado por la ADER a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

Las empresas riojanas que participen en este proyecto de gestión podrán evaluar

sus dotes directivas, así como conocer el grado de implicación y motivación que sienten sus colaboradores, entre otras muchas variables de interés (liderazgo, trabajo en equipo...). Actualmente, en base a múltiples estudios, investigaciones, y experiencias prácticas, se ha puesto de manifiesto que la mejor fuente de ventaja competitiva para las empresas radica en una correcta gestión de los recursos

humanos, logrando que los grupos trabajen para alcanzar un objetivo común. Es importante incidir en que la relación empresa-colaborador es una relación de ida y vuelta, es decir, que debe reportar beneficios mutuos, y que para el trabajador debe ir más allá de la retribución económica, que, en muchas ocasiones no es el factor decisivo para que una persona esté satisfecha en la empresa.

## Ya están trabajando...

- INMOBILIARIA SOLOZÁBAL.	inmobiliaria	- CONSTRUCCIONES AGUILAR.	construcción
- LUIS MARTÍNEZ BENITO.	construcción	- TALLERES SABANZA.	madera
- CAUCHO METAL.	metal	- AUTO OJA.	automoción
- RAMÓN ÓPTICA.	comercio	- CONSTRUCCIONES SOLANA.	construcción
- ACOFIRMA.	asesoría y consultoría	- HOTEL VICTORIA.	hostelería
- DELTA COCINAS.	madera	- EMAR MANUFACTURAS METÁLICAS.	metal
- PUERTAS COCITUR.	madera	- ANODIAL ESPAÑOLA.	metal
- MICRO RIOJA.	comercio	- MAYSERAR.	químicas

## 20 EMPRESAS BENEFICIARIAS. ¿Quieres ser una de ellas?

El Proyecto 'Gestión del Cambio', ejecutado por la **Consultora FUTUVER** (consultora experta en materia de Recursos Humanos), es una gran oportunidad para nuestras empresas asociadas. Aunque el coste del trabajo ascendería a 2.707,05 euros, **ADER lo subvenciona en un 80%**: la empresa solo tendrá que abonar 541,41 euros. **Ya son 16** las entidades riojanas que se han adherido al proyecto y están potenciando su mejor fuente de ventaja competitiva: los recursos humanos. **NO TE QUEDES FUERA. TODAVÍA 4 EMPRESAS PUEDEN APROVECHAR ESTA GRAN OPORTUNIDAD.** Más información en el 941 26 25 37 (preguntar por: ROCÍO BAZÁN IÑIGUEZ).

# FER 2004 en imágenes

El presidente de la FER, Julián Doménech, participa en la clausura del IV Foro Mundial del Vino, organizado por la FER y el Gobierno de La Rioja.



El Euro Info Centro de la FER hace balance de las actuaciones de 2004, en el que destaca la recepción de más de 2.500 consultas y el desarrollo de proyectos europeos en beneficio de la empresa riojana y los ciudadanos.



La Asociación Riojana de Hoteles se incorpora como socio al CTIC y promueve entre sus asociados los servicios de este centro para mejorar la calidad del servicio al cliente.



Presentación en el seno de la FER de la nueva Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja (CEAT La Rioja), que preside Javier Ruiz.



La Asociación de Industrias del Metal de La Rioja presenta el proyecto artístico "Arte y Metal en la Calle".

# FER 2004 en imágenes

La FER y el Grupo Asegurador CASER suscriben un convenio que fomenta la calidad asistencial y médica privada en las empresas riojanas.

La FER y Telefónica Móviles firman un acuerdo que ofrece ventajas y descuentos a los socios de la FER y usuarios de telefonía móvil.



La FER entrega a la Asociación Riojana para el Síndrome de Down (Arsido) el premio de integración laboral y social 2004.



FER Comercio plantea en una rueda de prensa la situación del comercio urbano y reclama más apoyo de la Administración municipal.



El Euro Info Centro de la FER celebra el Día de Europa en El Espolón, informando a los ciudadanos sobre temas europeos.



# FER 2004 en imágenes



El presidente de la FER participa en el Viaje institucional y comercial a Estados Unidos, con una delegación encabezada por el Presidente de la Comunidad de La Rioja, Pedro Sanz Alonso.



La FER entrega el premio de integración laboral y social 2004 a la Asociación de Minusválidos de Arnedo y Comarca (AMAC).



La FER y la Dirección General de Política Territorial organizan una jornada para difundir el nuevo plan de actividades mineras y la nueva normativa.



Julián Doménech y el consejero Juan José Muñoz inauguran las II Jornadas de Prevención de Riesgos Laborales, con el lema "Prevenir sale rentable".



La FER desarrolla una reunión con empresarios y asociaciones para analizar las necesidades de suelo industrial en La Rioja.

# FER 2004 en imágenes



La FER y Nueva Imagen Publicidad presentan el primer número de FER Magazine.



La FER y la empresa Ase, S.L. informan sobre el acuerdo de ahorro energético en alta tensión que beneficia a las empresas.



La FER presenta las conclusiones del I Barómetro Empresarial de La Rioja, elaborado por el Departamento de Estudios y Proyectos.

Viaje institucional y comercial a Hungría.



La FER recibe al embajador de Estados Unidos en España, Georges L. Argyros, en visita por La Rioja.

# fer

Federación de Empresarios de La Rioja

## Servicios y Asesorías

### ASESORÍA LABORAL

Jesús Jiménez (horario de oficina)  
Javier Marín (lunes, de 17,00 a 20,00 h.)  
Joaquín Espert (martes, de 17,00 a 20,00 h.)  
José Luis Jiménez (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)  
Javier Fernández de la Pradilla (jueves, de 17,00 a 20,00 h.)

### ASESORÍA ECONÓMICO, FINANCIERA Y FISCAL

Ángel Martínez Maestre (es necesaria solicitud previa)

### ASESORÍA MERCANTIL

Luis Javier Rodríguez Moroy (jueves, 11,00 a 14,00 h.)

### ASESORÍA DE MEDIO AMBIENTE

Asociación TEJIDO VERDE (miércoles, de 9,00 a 12,30 h. Es necesaria solicitud previa)

### ASESORÍA DE SEGUROS

Asociación de Corredores de Seguros (Adecor)  
(es necesaria la solicitud previa)

### ASESORÍA DE RIESGOS LABORALES

Diego Gonzalo (horario de oficina)

### ASESORÍA DE LA ASOCIACIÓN DE INSTALADORES ELECTRICISTAS

Fernando Azofra (jueves, de 16,30 a 18,30 h.)

### ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (CPAR)

Eduardo Fernández Santolaya  
Asesoría de Urbanismo  
Luis Martínez Villosalada (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)  
Asesoría de Consumo  
Iñigo González Nagore (martes, de 17,00 a 20,00 h.)  
Asesoría de Acometidas Eléctricas  
Manuel Jiménez Brea (lunes alternos, de 17,00 a 20,00 h.)

### ÁREA DE TRANSPORTES

Carlos Díaz

### ÁREA DE CALZADO

Javier Oñate

### ASESORÍA DE ASOCIACIONES SECTORIALES

Miguel Ángel Librada  
Alfredo Los Arcos  
Pilar Fernández  
David Ruiz

### LEGISLACIÓN SECTORIAL

#### EURO INFO CENTRO ES-213

Departamento de Euroventanilla (horario de oficina)

#### FORMACIÓN Y EMPLEO

Cursos presenciales y semipresenciales para trabajadores y desempleados  
Teleformación  
Servicio de Orientación Laboral y Bolsa de Trabajo  
(horario de oficina)

### ESTUDIOS Y PROYECTOS

#### COMUNICACIÓN Y MÁRKETING

#### SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (FERCOM) Y ASISTENCIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

#### CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Acuerdo con Telefónica fija y móviles sobre descuentos en las tarifas.  
Acuerdo con AENOR para la implantación de certificaciones de sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, certificación de productos, etc.  
Acuerdo con ASE, SL para la realización de estudios sobre ahorro energético en alta tensión.  
Acuerdo con Clínica Universitaria de Navarra (seguro médico).  
Acuerdo con CASER (seguro médico).  
Convenio con Telefónica para establecer en la FER zona ADSL Wireless.

Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es  
Horario de oficina: de lunes a jueves (de 8,30 a 14,00 h. y de 16,30 a 20,00 h.) viernes (de 8,30 a 14,00 h.)  
Horario de verano: de lunes a viernes (de 8,00 a 15,00 h.)

[www.fer.es](http://www.fer.es)



## QUIÉN REPRESENTA A LA FER Y DÓNDE

El Consejo General del INSS, es el órgano superior colegiado para la participación en el control y vigilancia de la gestión de las Entidades Gestoras en el que figuran por partes iguales (13), representantes de la Administración Pública, Sindicatos y Organizaciones Empresariales.

### ■ CEPYME tiene representación en dicho órgano:

- D. Emilio Abel de la Cruz Ugarte, Secretario General de FER, nos representa en el mismo a través de CEPYME .



# ¿CÓMO PUEDO HACER MAS COMPETITIVA MI EMPRESA

## La ADER responde

- *Programas de apoyo a la incorporación de Nuevas Tecnologías.*
- *Programas de Innovación y Diseño.*
- *Programas de apoyo a la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica.*
- *Programas para la implantación de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente.*
- *Diagnósticos y Auditorías Tecnológicas.*
- *Asesoramiento empresarial.*
- *Plan de Internacionalización.*
- *Estudios sectoriales.*
- *Gestión de patentes y modelos de utilidad.*

*La ADER ofrece respuestas a la medida de las necesidades de cada empresario. Respuestas dirigidas a la superación de las barreras y a facilitar la competitividad de las empresas, a la apertura de nuevas vías de desarrollo comercial, a la incorporación de nuevas tecnologías, al acercamiento a procesos innovadores, a líneas de financiación...*

Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Agencia de  
Desarrollo Económico  
de La Rioja**