

A close-up photograph of a hand, likely a woman's, with a gold ring on the ring finger. The lighting is warm and dramatic, highlighting the texture of the skin and the metallic sheen of the ring. The hand is positioned vertically, with the fingers slightly curled.

fer

federación de empresarios de la rioja

número 8 / febrero 2005

magazine

Renovamos
nuestro
compromiso
con la empresa
riojana

*Nueva imagen corporativa
de la FER, al servicio del
desarrollo empresarial y
del progreso de La Rioja*



Entrevista.

Julián Doménech Reverté

Presidente de la FER Páginas 4 / 6

Servicios y Asesorías

ASESORÍA LABORAL

Jesús Jiménez (horario de oficina)
Javier Marín (lunes, de 17,00 a 20,00 h.)
Joaquín Espert (martes, de 17,00 a 20,00 h.)
José Luis Jiménez (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)
Javier Fernández de la Pradilla (jueves, de 17,00 a 20,00 h.)

ASESORÍA ECONÓMICO, FINANCIERA Y FISCAL
Ángel Martínez Maestre (es necesaria solicitud previa)

ASESORÍA MERCANTIL
Luis Javier Rodríguez Moroy (jueves, 11,00 a 14,00 h.)

ASESORÍA DE MEDIO AMBIENTE
Asociación TEJIDO VERDE (miércoles, de 9,00 a 12,30 h. Es necesaria solicitud previa)

ASESORÍA DE SEGUROS
Asociación de Corredores de Seguros (Adecor)
(es necesaria la solicitud previa)

ASESORÍA DE RIESGOS LABORALES
Diego Gonzalo (horario de oficina)

**ASESORÍA DE LA ASOCIACIÓN DE INSTALADORES
ELECTRICISTAS**
Fernando Azofra (jueves, de 16,30 a 18,30 h.)

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (CPAR)
Eduardo Fernández Santolaya
Asesoría de Urbanismo
Luis Martínez Villoslada (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)
Asesoría de Consumo
Iñigo González Nagore (martes, de 17,00 a 20,00 h.)
Asesoría de Acometidas Eléctricas
Manuel Jiménez Brea (lunes alternos, de 17,00 a 20,00 h.)

ÁREA DE TRANSPORTES
Carlos Díaz

ÁREA DE CALZADO
Javier Oñate

ASESORÍA DE ASOCIACIONES SECTORIALES
Miguel Ángel Librada
Alfredo Los Arcos
Pilar Fernández
David Ruiz

LEGISLACIÓN SECTORIAL
EURO INFO CENTRO ES-213
Departamento de Euroventanilla (horario de oficina)

FORMACIÓN Y EMPLEO
Cursos presenciales y semipresenciales para trabajadores y desempleados
Teleformación
Servicio de Orientación Laboral y Bolsa de Trabajo
(horario de oficina)

ESTUDIOS Y PROYECTOS

COMUNICACIÓN Y MÁRketing

**SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (FERCOM)
Y ASISTENCIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN**

CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN
Acuerdo con Telefónica fija y móviles sobre descuentos en las tarifas.
Acuerdo con AENOR para la implantación de certificaciones de sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, certificación de productos, etc.
Acuerdo con ASÉ, SL para la realización de estudios sobre ahorro energético en alta tensión.
Acuerdo con Clínica Universitaria de Navarra (seguro médico).
Acuerdo con CASER (seguro médico).
Convenio con Telefónica para establecer en la FER zona ADSL Wireless.

Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es
Horario de oficina: de lunes a jueves (de 8,30 a 14,00 h. y de 16,30 a 20,00 h.) viernes (de 8,30 a 15,00 h.)
Horario de verano: de lunes a viernes (de 8,00 a 15,00 h.)

www.fer.es



fer

federación
de empresarios
de La Rioja

La FER, comprometida con la empresa riojana



La Federación de Empresarios de La Rioja, estrena nuevo rostro en esta nueva era de competitividad, con el compromiso de responder con eficacia, eficiencia y máxima calidad de servicio a los retos empresariales.

La Rioja estrena nuevo rostro en esta nueva era de competitividad, con el **compromiso de responder** con eficacia, eficiencia y máxima calidad de servicio a los retos empresariales.

Vamos a ser capaces de **asumir con orgullo, responsabilidad y legitimidad** el valor de unidad de acción del empresariado, la representatividad de la empresa riojana, la necesaria independencia de nuestra Organización, la libre iniciativa de empresa y la voluntariedad de afiliación.

La FER es una Organización que camina **al servicio del desarrollo empresarial**, para atender las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de las empresas, de sus directivos y de sus empleados.

Adquirimos el compromiso de ser un socio estratégico para la empresa en esta nueva época, en la que ofrecemos renovar la vocación de servicio, en defensa de los intereses del empresariado riojano.

Las empresas riojanas son nuestro motor de impulso, motivación y renovación. Estamos preparando una Federación para no defraudar la confianza depositada. El esfuerzo, el sacrificio y la riqueza que crea la empresa para colaborar en el desarrollo de nuestra Comunidad, merecen el compromiso que hoy firmamos para trabajar en el presente y en el futuro.

Federación de Empresarios de La Rioja

FER Magazine:

Edita Federación de Empresarios de La Rioja Coordina Departamento de Comunicación de la FER Diseña y realiza Nueva Imagen Publicidad Imprime Ochoa Impresores.

Sede de la FER: C/ Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es - www.fer.es

Depósito Legal: LR-??-2004. Prohibida la reproducción total o parcial de la misma.

SUMARIO

- 4 **Entrevista.**
Julián Doménech Reverté.
Presidente de la Federación de Empresarios de La Rioja.
La filosofía que Julián Doménech y su equipo han querido poner en práctica se respira en cada uno de los Departamentos de la Organización, y en sus órganos de gobierno y consenso.
- 7 **Opinión.**
Emilio Abel de la Cruz Ugarte.
Secretario General de la Federación de Empresarios de La Rioja.
La FER, socio estratégico para las empresas riojanas.
- 8 **Hitos 2002-2004.**
Los logros más significativos de la FER en estos últimos tres años.
- 10 **Asociaciones.**
El pilar soberano de la FER.
Más de 60 asociaciones integradas en la FER impulsan el desarrollo empresarial de cada sector, con autonomía propia.
- 12 **El personal.**
Compromiso, servicio y cualificación.
Los empleados de la FER trabajan para ofrecer respuestas a la empresa riojana.
- 14 **Los datos del avance.**
Cada vez somos más...
Cada vez batimos nuevos récords...
- 15 **Un nuevo rostro para una nueva era.**
La FER renueva su compromiso con sus asociados, con sus colaboradores, y con la sociedad riojana.
Una renovación funcional que ha querido trasladar también a su identidad visual, logrando un aspecto formal que identifique a la perfección las bases sobre las que se sustentan esta nueva etapa al servicio del desarrollo empresarial: compromiso, comunicación, modernidad, unidad y colaboración.

Julían Doménech Reverté

Presidente de la Federación de Empresarios de La Rioja

'SU PERFIL':

Nacido el 30 de junio de 1943, en San Carlos de la Rápita (Tarragona) Riojano de adopción. Lleva más de 20 años residiendo en La Rioja.

Profesión. Aparejador, Arquitecto Técnico, Agente de la Propiedad Inmobiliaria, Administrador de Fincas. Además, es empresario. **Al frente de la FER.** Accedió a la presidencia de la FER en marzo de 2002. Desde entonces, se ha esmerado en adaptar el funcionamiento de la Organización a las nuevas necesidades del tejido empresarial riojano.

Julían Doménech muestra seguridad y serenidad en cada una de sus palabras. Sin embargo, no se conforma con contar lo que han sido sus casi tres años al frente de la Federación de Empresarios de La Rioja; cada vez que aporta un dato en su conversación, lo avala con un dossier, con un estudio o con un documento que lo certifica. Ese empeño por conseguir transparencia en cada una de sus afirmaciones, y ese afán por analizar constantemente las situaciones, en busca de avance y mejora, se han convertido en dos grandes pilares de la FER.

La filosofía que Julían Doménech y su equipo han querido poner en práctica se respira en cada uno de los Departamentos de la Organización, y en sus órganos de gobierno y consenso. Transparencia, independencia y autonomía son tres principios básicos de una FER renovada, que ha llegado a un importante nivel de interacción con cada uno de sus más de 3.000 asociados. Ellos son su fuerza, su razón de ser y su objetivo prioritario.

Y como fruto de todo este trabajo, el 2005 comienza con la consolidación de una FER al servicio de sus empresas: con asesoramiento en todos los campos posibles -incluyendo el del nuevo ámbito europeo-, formación para sus profesionales o ventajas exclusivas en diversos servicios (telefonía, seguros, etc.) son algunos de los servicios más palpables. Pero no se puede dejar de un lado algo fundamental: la labor de 'puente' que realiza la FER entre sus empresarios y las Administraciones y órganos oficiales. Un trabajo de conexión que consiste en trasladar hasta estas entidades las máximas inquietudes del tejido empresarial riojano, y, sobre todo, pelear ante ellas por su consecución.



En el año 2001 Luis Felipe Rosel, tras 20 años de trabajo, deja la presidencia de la Federación de Empresarios de La Rioja. En ese momento, usted, que había estado estrechamente ligado a la Organización, decide presentar su candidatura a la presidencia. ¿Qué le empujó a afrontar este reto?



Realmente se trató de una decisión muy meditada. La iniciativa no fue tanto mía como de un grupo importante de asociaciones sectoriales de la FER, que directamente me pidieron presentar esta candidatura, otorgándome un voto extraordinario de confianza. En ese momento tuve que sopesar y analizar muchas circunstancias, desde las personales, hasta las que se derivaban de la propia Organización. Evalué muy detenidamente la situación que se vivía en esos momentos en la FER y, sobre todo, miré hacia los retos que nos esperaban en un futuro próximo dentro del tejido empresarial riojano, ante un mercado cada vez más globalizado y competitivo. Tras estudiar la situación, decidí que podía acometer todas esas metas, y más con todas las muestras de apoyo que había recibido, que luego se tradujeron en el 95% de los votos electorales.

Tras estudiar la situación, decidí que podía acometer todas esas metas.

Pero una vez que se logra ese apoyo electoral, todas las personas que respaldan a un candidato quieren ver acciones concretas, y hay que comenzar a andar. ¿Cuál fue el primer paso crucial que acometió como presidente de la FER?



La verdad es que los inicios nunca son fáciles. Tenía que empezar a trabajar y a demostrar muchas cosas, pero tuve claro desde un principio que había que comenzar con el trabajo que menos se ve, pero sobre el que se sustenta todo: el de funcionamiento interno. Durante los años 2002 y 2003 nos dedicamos a ello. En primer lugar, solicité autorización a mi Comisión Permanente para encargar, a técnicos externos a la FER, un análisis de nuestras principales debilidades en el organigrama. El estudio se hizo, y las medidas comenzaron. Primero se actualizó la contabilidad de la FER; hasta entonces no había sido totalmente independiente de la de sus asociaciones y esa separación era necesaria. El segundo paso, también fundamental, fue el de profesionalizar al personal de la Organización, reubicándolo en campos especializados y de una forma totalmente coordinada. En definitiva, crear un organigrama de gestión eficaz en el que cada uno conociera y asumiera su función, para poder coordinar un trabajo dirigido a más de 60 asociaciones sectoriales. Al final el tiempo ha permitido recoger los frutos, que se han plasmado en la consecución de las Normas ISO 9001 (Calidad) y 14001 (Medioambiente) por parte de todos los Departamentos de la FER.

Tuve claro que había que comenzar con el trabajo que menos se ve: el de funcionamiento interno.

Está claro que el trabajo dio sus frutos. Pero a pesar de su gran importancia, quizás es una labor interna que no se aprecia de forma muy directa entre los asociados.



Efectivamente. De hecho, una vez que este nuevo organigrama se puso en marcha, el siguiente objetivo fue crear servicios palpables para nuestras empresas y comunicarnos cada vez más con ellas, incluso visitándolas en muchos casos; teníamos que ofrecerles esos servicios (seguros, asesoramiento laboral, fiscal, convenios y proyectos, etc.). Y para ello, a día de hoy, se ha creado una gran vía de comunicación con nuestros asociados, que antes no existía, y sobre todo tipo de soportes: Internet, el boletín empresarial, circulares, o nuestra publicación mensual, 'Fer Magazine'. Todos estos elementos persiguen un único objetivo: comunicación y fluidez en el trabajo diario, al servicio del tejido empresarial riojano.

Todos estos elementos persiguen un único objetivo: comunicación y fluidez en el trabajo diario.

¿Cuáles son los principales órganos que controlan esa comunicación y esa transparencia en la FER?



Existen órganos muy importantes como son la Comisión Permanente, el Consejo General y la Asamblea General. En la Comisión, mensualmente presentamos nuestras cuentas y nuestras actuaciones a los 18 empresarios que conforman este órgano representativo, y lo hacemos elaborando con todo detalle informes de cada uno de los Departamentos de la FER, además de un estudio de altas y bajas en la Federación, y sus diferentes motivaciones para buscar siempre mejoras. Por otro lado, al Consejo General acuden cada tres meses representantes de todas las asociaciones sectoriales; y en la Asamblea General, el órgano soberano de la FER, donde están todos los asociados. En definitiva, se trata de un sistema de información continua que se lleva a cabo durante todo el año y en el que además de informar, pretendemos conocer las inquietudes de nuestras empresas, para poder posicionarnos socialmente.

Existen órganos importantes como la Comisión Permanente, el Consejo General y la Asamblea General.

Precisamente, a través del conocimiento de algunas de las necesidades empresariales, desde la FER se crean nuevos servicios. Durante 2004, ¿cuáles han sido algunos de los más significativos?



El 2004 ha sido un año de grandes iniciativas y de compromiso directo con el tejido empresarial riojano. Desde un gran impulso al campo de la formación, hasta la oferta de servicios ventajosos en campos como la telefonía, la calidad, la Bolsa de Empleo, o el ahorro en alta tensión, pasando por un gran avance en nuevas tecnologías, que han tenido su último logro en la instalación del sistema Wi-Fi (Internet sin cables) en nuestra sede. Además, nos hemos esforzado por conocer las inquietudes del empresario muy de cerca; un ejemplo de ello han sido las numerosas reuniones de la FER en las cabeceras de comarca o las visitas que he realizado como presidente de la FER a distintas empresas riojanas. Mi propósito ha sido en todo momento lograr una apertura de miras hacia todos los sectores a través del conocimiento directo de los mismos, ya que yo provenía de un sector profesional muy concreto.

El 2004 ha sido un año de grandes iniciativas y de compromiso directo con el tejido empresarial riojano.

Se esfuerzan por conocer las inquietudes empresariales, pero ¿ese trabajo se queda en papel mojado, o la FER va más allá?



Por supuesto que vamos más allá. Por un lado, los empresarios y los técnicos de la FER acuden a cerca de 70 Foros, muchos de ellos con capacidad de decisión, en los que exponemos esas inquietudes. Y gracias a esta labor de interlocutores, también hacemos nuestros planteamientos a la Administración; la mejor prueba de ello es que el viernes 14 de enero se firmó, con el Gobierno Regional y los Sindicatos, el Acuerdo Social para la Productividad y el Empleo en La Rioja. Y, por supuesto, en la propuesta realizada por parte de la FER a este documento aparecen esas reivindicaciones que hemos recibido de nuestros empresarios durante todo este tiempo.

Gracias a nuestra labor de interlocutores, hacemos nuestros planteamientos a la Administración.

Todo este trabajo ha hecho posible que el número de asociados en los últimos años aumente de forma considerable. En este sentido, ¿es un gran problema el hecho de que la asociación a la FER sea voluntaria?



El concepto de voluntariedad siempre tiene sus dos caras. La mala es que si alguien no está a gusto, por el motivo que sea, te puede dejar en cualquier momento. Y la buena es que quien está contigo es porque confía en ti; nadie le obliga a asociarse, con lo cual, su asociación significa que estamos trabajando bien. En este sentido, aunque nunca dejamos de marcarnos nuevos objetivos, estamos satisfechos. Desde que llegué a la presidencia en 2002, hasta hoy, hemos pasado de los 2.400 a los más de 3.000 asociados. Eso nos anima a seguir trabajando por la empresa riojana.

Quien está en la FER es porque confía en nosotros; nadie le obliga a asociarse.

Y para seguir incrementando esa confianza la FER se ha marcado nuevos retos en un futuro inmediato. ¿Nos podría hablar de alguno de ellos?



Yo sólo sé funcionar con objetivos. De hecho, éstos fueron aprobados ya por la Comisión Permanente y el Consejo General. Así que por supuesto que tenemos proyectos entre las manos. Por un lado, ahora estrenamos nuestra nueva imagen, que es una de las pruebas más visibles de toda la renovación que hemos llevado a cabo durante estos años de trabajo. Y, sin duda, uno de los objetivos más importantes para nosotros es aprobar los nuevos Estatutos y Normas de Régimen Interno de la FER. Estas normas tenían ya 25 años y necesitaban adecuarse a los nuevos tiempos, así que en primer lugar se presentó un borrador, y en 2005 aprobaremos los Estatutos definitivos después de su paso por la Comisión Permanente, el Consejo General y la Asamblea General. El funcionamiento de nuestro organigrama debe seguir siendo un pilar importante, aunque sin duda debe ir de la mano de la gran base: nuestros asociados. En este sentido, tampoco descartamos en un futuro próximo trasladar nuestras oficinas a una nueva sede que permita una mayor cercanía y funcionalidad para todos nuestros asociados. Y ello, sin olvidar que en el futuro firmaremos nuevos convenios sobre seguros, caución y materia financiera. Reforzaremos también las acciones en cooperación exterior y crearemos un nuevo departamento de Tecnología e Innovación.

Yo sólo sé funcionar con objetivos, así que por supuesto que tenemos proyectos entre las manos.

La FER, socio estratégico para las empresas riojanas

*Emilio Abel de la Cruz Ugarte.
Secretario General de la FER*



Vivimos en una sociedad de principios democráticos, donde los diversos colectivos y grupos, con intereses y posicionamientos divergentes, se reúnen y agrupan para su defensa y apoyo, buscando así a través del diálogo y la negociación, con otros colectivos y las Administraciones, la solución concertada a las cuestiones que nos afecten.

En el mundo empresarial, y con la promulgación de la Constitución del 78, se constituyeron, tanto a nivel nacional como regional, las asociaciones empresariales más representativas, que durante veintisiete años han venido trabajando, básicamente junto a sindicatos y gobiernos, en el desarrollo de las estructuras sociales y económicas de nuestro país.

En La Rioja, hace ya veintiocho años, o sea en el año 1977, se constituyó la Federación de Empresarios de La Rioja (FER), como asociación empresarial de carácter apolítico e independiente, que apostaba de manera decidida por la defensa del empresariado riojano y, por ende, por un desarrollo económico regional de prosperidad.

La trayectoria ha sido importante, tanto cualitativamente como cuantitativamente, y, al igual que pasa con las personas, la FER ha evolucionado durante este tiempo, llegando en la actualidad a un momento clave que calificaría de madurez. Hoy, más de 3.000 empresas y más de sesenta asociaciones sectoriales integran la FER, lo que nos permite, según marca la normativa estatal, ser la única Organización legitimada para la representación del conjunto del empresariado riojano. Como ejemplo nítido de nuestra legitimidad representativa está la negociación colectiva en La Rioja, asumida por nuestra organización, a través de sus asociaciones sectoriales, en su conjunto. Y la firma, el pasado 14 de enero, del cuarto pacto regional, en este caso llamado Pacto Social por la Productividad y el Empleo, atestiguando así nuestro compromiso con la empresa y la sociedad riojana.

Si nos centramos en los tiempos actuales, nuestra misión está definida y es clara: somos el socio estratégico de las empresas riojanas.

¿De qué forma se defienden los intereses y se apoya al empresario? Por una parte, los empresarios, sentados en mesas temáticas, marcan sus posiciones y defienden sus intereses frente a otros. Es lo que llamamos representatividad. En la actualidad, la FER tiene asiento en más de setenta órganos, que van desde el Consejo Económico y Social de La Rioja, pasando por las diferentes mesas de negociación colectiva, y finalizando en el Consejo Asesor de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y en los Consejos de dirección del Servicio Riojano de Empleo y de Salud.

De otro lado, participamos en toda la gama de prestación de servicios que la FER proporciona a las empresas y asociaciones, y que buscan facilitar su trabajo del día a día. Estamos hablando de servicios tecnológicos, cursos formativos, asesorías, bolsa de

trabajo, información europea, la prevención de riesgos laborales y la salud laboral, convenios con empresas punteras que mejoran las condiciones para el socio de la FER, proyectos pioneros,...

En ambos casos, contamos con la inestimable colaboración de los medios de comunicación, en nuestra tarea de difusión, porque es fundamental que nuestras opiniones y servicios sean conocidos no sólo por el empresariado, sino por la sociedad en general, ya que nuestras pretensiones repercuten directamente en ella.

Y ¿cuáles son nuestras líneas de actuación?

El futuro en continua evolución se ha convertido en nuestra referencia. Algunos sabios hablan de que las tres "ies" son la clave: internacionalización, innovación e informática. A ellas, añadiría la formación y, sobre todo, un nuevo concepto de la empresa, llamado empresa del conocimiento, donde los recursos humanos son su principal valor, y ello dentro de una economía que se centra en los intangibles. Mención aparte merecen los nuevos sistemas de gestión empresarial, cuya implantación es fundamental para racionalizar los retos empresariales actuales. Y no quisiera acabar, sin hacer una alusión a la prevención de riesgos laborales, responsabilidad compartida por todos los intervinientes en el proceso económico

La FER, conocedora como nadie de nuestro tejido empresarial, defenderá en los años venideros este concepto de empresa ante Gobiernos, de todos los colores, y Sindicatos, de cualquier inclinación, siempre a través del instrumento de la palabra, buscando el consenso y pensando que, de esta manera, contribuye al desarrollo económico. Este es nuestro compromiso hoy aquí con la sociedad riojana.



Hoy, más de 3.000 empresas y más de sesenta asociaciones sectoriales integran la FER, lo que nos permite, según marca la normativa estatal, ser la única Organización legitimada para la representación del conjunto del empresariado riojano.

Hitos en la

Los logros
significativos
en estos
últimos años

1.- Nuevos servicios y asesorías: Internet sin cables, seguro médico privado con CASER, bonificaciones por certificaciones con AENOR, descuentos en telefonía móvil, convenio con ASE para ahorro energético de alta tensión, asesoría de riesgos laborales, asesoría de medio ambiente, más las ya tradicionales al servicio del asociado.

2.- Creación del nuevo departamento de **Tecnología e Innovación**.

3.- La FER da especial importancia a la salud laboral, con la creación de una asesoría específica de **Riesgos Laborales**, que desarrolla un programa de evaluación y prevención en más de un centenar de empresas.

4.- El Departamento de Formación pasa a denominarse Departamento de **Formación y Empleo**, lo cual demuestra la importancia de la vinculación y reforzamiento que la FER quiere dar a ambos aspectos.

5.- Plan de formación interna del personal de la FER.

6.- Servicio de **Orientación Laboral** y Bolsa de Empleo, para las empresas y trabajadores desempleados.

7.- 1.374 empresas dadas de alta gracias el convenio con **Telefónica Movistar**, que ofrece descuentos en las llamadas.

8.- Mayor atención a la **formación sectorial** a trabajadores, demandada por las asociaciones, que está en la línea estratégica de estar más cerca de las necesidades sectoriales.

9- Líderes en cursos de **Teleformación**. Año 2004, un nuevo récord: 29 cursos, con 2.321 alumnos de 1.129 empresas. Se ha creado una auténtica plataforma que aprovecha las nuevas tecnologías para impartir formación de calidad.

10.- Creación de un **organigrama funcional** y oficial en la FER, estructurado adecuadamente en función de la jerarquía correspondiente establecida.

11.- AENOR concede a la FER los certificados de Calidad ISO 9001 e ISO 14001, a través de un sistema integrado de gestión.

12.- La FER instaura un **Comité de Calidad** que evaluará los procedimientos y la satisfacción del asociado, y establecerá las medidas correctoras para la mejora continua.

13.- Contabilidad ordenada. Cada asociación cuenta con su propia contabilidad. Gestión contable, administrativa y fiscal moderna y eficaz.

14.- **Distintivo Azul** del Euro Info Centro de la FER, concedido por la Comisión Europea, que es el máximo galardón que se concede a la gestión de la red de Euro Info Centros.

15.- Elaboración del borrador de nuevos **Estatutos** y **Reglamento de Régimen Interior**.

16.- Celebración del **25 aniversario** de la FER.

SERVICIO

CALIDAD



fer 2002 2004

más
ivos
tres
ños.

17.- Creación tanto de la Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja (CEAT-La Rioja) como de la Oficina del Autónomo en el seno de la FER, una demanda muy importante de nuestro empresariado, para atender las necesidades de este importante colectivo empresarial en La Rioja.

18.- 740 nuevas empresas dadas de alta en la FER desde agosto de 2002 a diciembre de 2004, que emplean a 5.540 trabajadores riojanos. Lo que demuestra la confianza creciente de la empresa riojana hacia la FER.

19.- Colaboración en la constitución de la Fundación Valle del Ebro.

20.- Instauración de los Premios FER de Integración Social y Laboral dirigidos a Asociaciones de colectivos desfavorecidos, discapacitados, etc, que se caractericen por sus proyectos de integración laboral y social.

21.- Acuerdo Social para la Productividad y el Empleo en La Rioja.

22.- Creación del Barómetro Empresarial de La Rioja, que trimestralmente, pulsa a través de encuestas a las empresas, la opinión, las tendencias y las inquietudes de las empresas riojanas sobre determinados temas.

23.- Representatividad de la FER en más de 60 organismos, entidades y comisiones de La Rioja.

24.- Donación a la ciudad de Logroño de la escultura de Félix Reyes en homenaje a la figura del empresario y a las relaciones laborales, que se encuentra en la rotonda de la Avenida Club Deportivo.

25.- La FER institucionaliza las reuniones con empresarios en las cabeceras de comarca riojanas, con el fin de conocer los problemas e inquietudes del empresariado de cada zona, y servir de puente con las Administraciones Públicas.

26.- Puesta en marcha de la revista FER Magazine, de periodicidad mensual y 3.500 ejemplares de tirada.

27.- Nueva imagen corporativa e identidad gráfica

28.- Mejora en el diálogo con las asociaciones sectoriales, contribuyendo a un clima de comunicación, cercanía y respaldo a los intereses sectoriales.

29.- Se ha duplicado la presencia de la FER y Asociaciones en los medios de comunicación y se ha alcanzado, como consecuencia de ello, una mayor notoriedad pública.

30.- Fortalecimiento de la comunicación interna y de coordinación de la FER entre la Comisión Permanente, Dirección, sus Departamentos y Secretarios, y todo ello, para avanzar en un frente y objetivos comunes.

31.- Renovación de la página web, potenciación del correo electrónico y de las nuevas tecnologías para el envío de circulares a las empresas socias, a través del boletín empresarial. Una comunicación con el asociado más ágil y eficaz.

COMPROMISO

COMUNICACIÓN

Las asociaciones, el pilar soberano

La FER se ha convertido en una Federación de Asociaciones Sectoriales, autónomas e independientes, que revitalizan tanto al tejido empresarial riojano como a la propia Organización.

Más de 60 asociaciones integradas en la FER impulsan el desarrollo empresarial de cada sector, con autonomía propia.

Las asociaciones sectoriales, con sus inquietudes y preocupaciones, impulsan también la actividad de la FER, que no hace otra cosa sino velar por esas demandas empresariales a través de su función interlocutora ante organismos institucionales. Ese trabajo, complementado con una filosofía de aumento y avance de servicios hacia los asociados, hacen de la FER una entidad en constante evolución, una auténtica Federación de asociaciones.

El diálogo, el compromiso y el entendimiento que existe entre la FER y las asociaciones que la integran permiten un trabajo de base que se enfoca en todo momento hacia la revitalización del tejido empresarial riojano y de cada realidad sectorial.



Son soberanas...

- Están presentes en la FER a través de uno de sus máximos órganos representativos, en el que toman sus propias decisiones: el Consejo General.
- Son autónomas y tienen sus propios órganos de decisión, como es el caso de sus Juntas Directivas.
- Ostentan la representatividad de cada sector.
- La FER respeta todas y cada una de sus inquietudes, y únicamente realiza una labor canalizadora de las mismas ante organismos institucionales y empresariales.
- Son los interlocutores ante la sociedad y las Administraciones, en relación a su propio sector.
- Son apolíticas, apartidistas e independientes de los poderes políticos.

Son nuestro pilar fundamental...

- Actúan en defensa de los intereses generales y comunes de cada sector.
- Representan la unidad de acción de cada sector.
- Trabajan por el desarrollo empresarial y actividad económica de cada sector.
- Trabajan para ofrecer sus propios servicios a sus empresas asociadas.
- Son las que mejor conocen la realidad sectorial del tejido empresarial riojano.

Son nuestro objetivo prioritario...

- La FER impulsa y colabora en el desarrollo asociativo.
- La FER hace suyos los objetivos sectoriales de las asociaciones.
- La FER acoge las inquietudes, preocupaciones y prioridades de cada sector empresarial.
- La FER se ha convertido en una Federación de asociaciones.
- Las asesorías y servicios de la FER contemplan la realidad sectorial y se prestan bajo ese prisma.
- Gran parte de la formación de la FER se desarrolla en función de las demandas sectoriales y de las asociaciones.
- Los retos de la FER y los de las asociaciones sectoriales que la integran están en sintonía.
- La FER es un socio estratégico de las empresas y de las asociaciones, y establece alianzas estratégicas.
- La FER aporta valor a las asociaciones y a sus empresas.
- FER y asociaciones defienden la libre iniciativa empresarial.
- La FER defiende la vida asociativa y la fortaleza del asociacionismo.

Asociaciones Sectoriales de la FER

Comercio	Transporte de Carga Completa	Comercio de Madera
Textil	Limpieza de Edificios	Almacén de Frutas y Verduras
Construcción	Fitosanitarios	Estaciones de Servicio
Instaladores Electricistas	Salas de Fiesta	Protésicos Dentales
Artes Gráficas	Servicios de Asesoría Técnica	Talleres de Reparación
Fabricación de Aguardientes	Agencias de Publicidad	Torrefactos de Café
Fabricación de Mazapanes	Academias	Ópticos
Tejas y Ladrillos	Calzado	Transporte Discrecional
Comercio del Calzado	Metal	Distribuidores de Butano
Comercio del Metal	Fabricantes de Somieres	Tintorerías
Almacén de Carbones	Madera	Campings
Carnicerías	Fabricantes de Harina	Agencias de Viajes
Hoteles	Exportadores de Conservas	Asocarne
Encurtidos	Vinícola	Instaladores de Telecomunicaciones
Industrias Cárnicas	Comercio Textil	Organización Profesional de
Fotógrafos	Comercio de Bazares	Congresos (OPC)
Librerías	Joyerías	Asesorías y Consultoras
Producción de Compos	Panaderías	Mediambientales
Pastelerías	Almacén de Alimentación	Cines y Salas de Ocio
Corredores de Seguros	Agencias de Paquetería	Peluquerías
Floristas	Derivados de Cemento	Organismos de Control Técnico

Asociación Intersectorial de la FER

Oficina del Autónomo: Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja

Compromiso, servicio y cualificación

Los empleados de la FER trabajan para ofrecer respuestas a la empresa riojana

Es un tópico al uso el insistente argumento de que lo más importante de una empresa es su personal. Pero no por la monotonía que causa escuchar la consabida frase es menos cierta. Para que a los tópicos se les pueda tomar en serio hay que demostrar cada día su fundamento sobre el terreno. Y la FER tiene poderosas razones para estar orgullosa de todas y cada una de las 40 personas que entre el personal y los asesores integran la Organización Empresarial.

Durante los últimos años, se ha producido una perfecta simbiosis entre la experiencia y solidez profesional de una parte sustancial de la plantilla, y la juventud, inquietudes y preparación de la otra parte de los recursos humanos de la FER, y todo ello, bajo el prisma de una igualdad de género patente. Todos respiran por el mismo costado y muestran una vocación primordial al servicio de la empresa riojana, procurando seguir al milímetro una máxima esencial: que ninguna duda se quede sin respuesta.

Los distintos departamentos de la FER han evidenciado en los últimos tiempos una actividad frenética, nada más lejos de la labor meramente funcional, que le suponen fuentes generalmente poco informadas.

De atrás a adelante, y de izquierda a derecha: Eduardo Pablo Hermoso de Mendoza, David Ruiz, Carlos Díaz, Vinicio Manuel Alonso, Javier Oñate, María Angeles García, Estíbaliz



SECRETARIOS DE LAS ASOCIACIONES

OFRECEN... una veteranía imprescindible. Trabajan en la gestión interna de la vida asociativa, impulsando proyectos y propuestas en consonancia a las directrices marcadas desde los órganos de gobierno de cada asociación.

CONOCEN... de una manera directa las virtudes, vicisitudes e inquietudes de cada realidad sectorial, en un contacto directo

y permanente con los empresarios riojanos.

EJECUTAN... los objetivos con la destreza que les da su experiencia y ejercen un labor de asesoramiento empresarial de primer orden. La labor de estos profesionales está apoyada por personal administrativo que realiza labores auxiliares de gran peso específico.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y EMPLEO

MUEVE... unos recursos excelentes, un volumen de acciones rebotante, y se ha convertido por méritos propios en uno de los referentes formativos de la región. Su plataforma de Teleformación causa envidias.

HA GESTIONADO..., sólo en el año 2004, casi una treintena

de cursos de Teleformación, en los que se han llegado a inscribir más de 2.000 alumnos.

HA CREADO... el servicio de orientación laboral y una bolsa de empleo que ofrece un servicio que ha solucionado problemas de personal a muchas empresas.

EURO INFO CENTRO

IMPULSA... proyectos europeos con la participación de empresas riojanas.

EL DISTINTIVO AZUL..., máximo galardón que concede la Comisión Europea a una gestión eficaz, se ha conseguido siempre en los últimos años. Emplea a ser rutinaria la elevada

distinción, si no fuera por el esfuerzo que supone conseguirla, tras someterse a un exhaustivo examen semestral.

RECIBE... más de 2.000 consultas anuales, lo que la convierte en una oficina con un potencial de servicio que en los próximos años va a seguir dando mucho que hablar.

SALUD LABORAL

MERECE... un punto y a parte. La FER ha creado en su estructura una asesoría de riesgos laborales, en coordinación con el Departamento Laboral, que trabaja en labores de asesoramiento y prevención con un centenar de empresas, y

organiza anualmente las Jornadas de Prevención de Riesgos Laborales, que se han convertido en un referente de debate y ponencias brillantísimas de expertos de la prevención de riesgos laborales.

DEPARTAMENTO LABORAL Y ASESORÍAS

SON... de una gran importancia. Están prestadas por expertos y profesionales de cada materia específica, y colaboran en la prestación de los servicios de la FER: seguros, medioambiente,

laboral, mercantil, fiscal, jurídico, urbanismo, consumo.... Cada materia, un experto de consulta gratuita para las empresas asociadas.

Fernández, Teresa Gamarra, José Miguel Ochoa, Eva Tobías, Rocío Bazán, Elena
 ent Bonamy, Bustarviejo, Diego Gonzalo, Alfredo Barquín, José Montoya, Mónica
 aliz Illaraza, Bartolomé, Maite Lázaro, Alfredo Los Arcos, Noelia Loero, Virginia
 Orostegui, Isabel del Valle, Maite Seoane, Raqué Benés, Jesús
 Jiménez, Arancha Navajas, Pilar Fernández, Maite Martínez, Miguel
 Ángel Librada, Elena Rosel y Adolfo Mingo.



Foto: Luis Prado

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

HA TRANSFORMADO... completamente la contabilidad de la FER y la de sus asociaciones, y la ha convertido en una gestión moderna, ágil y muy eficaz. Desde este Departamento se ha

impulsado el logro de las certificaciones ISO-9001 de Calidad e ISO-14001 de Medio Ambiente, dos hitos en la historia de la FER.

DEPARTAMENTOS DE FERCOM Y ESTUDIOS Y PROYECTOS

FERCom

IMPULSA... las nuevas tecnologías, la comunicación avanzada, Internet sin cables, el boletín electrónico y la página web. Nuevas formas de comunicación en el siglo XXI.

Estudios y Proyectos:

TRABAJA A FÓNDO... en proyectos de gran calado; la puesta en marcha del Barómetro Empresarial; estudios e informes sobre la empresa riojana; y ordenación de la representatividad de la FER.

DEPARTAMENTO COMERCIAL

HA CONTRIBUIDO... al crecimiento de la FER y a una mejor atención de sus socios. Su trabajo de contacto directo con las

empresas permite una atención personalizada para cada una de las necesidades.

PERSONAL AUXILIAR

COMPLETA LA FER... con un trabajo excelente en labores esenciales de apoyo, atención telefónica, gestión de correspondencia o reserva de salas, por citar unos pocos

ejemplos, que juegan un papel fundamental en la trastienda y logística de una Organización Empresarial moderna, cercana a sus empresas, y que desea aportar soluciones.

“La nueva gestión de los recursos humanos de la FER trabaja por:”

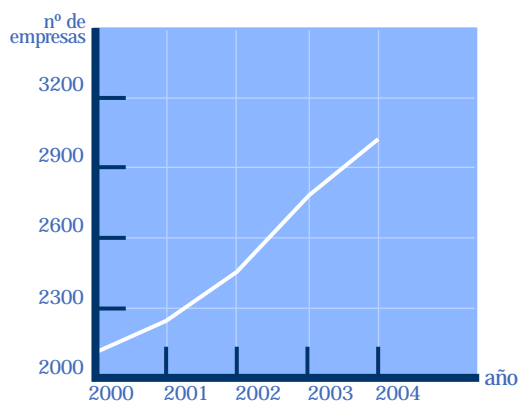
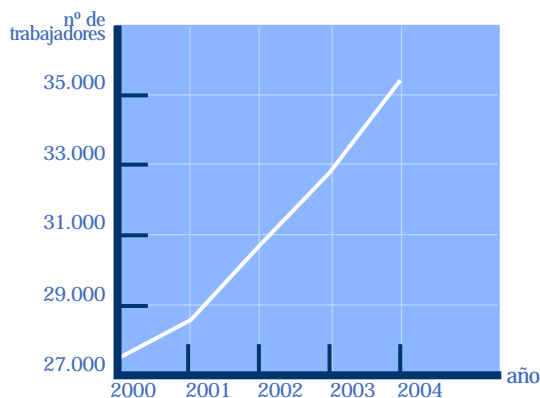
1. El fortalecimiento de la comunicación interna en el objetivo de transmitir los valores y cultura corporativa.
2. La creación de un Comité de Calidad que evalúa y propone mejoras en cada procedimiento de actuación.
3. La potenciación de la cualificación de los empleados, a través de un plan de formación interno, con el fin de que el servicio que se presta sea el más eficiente.

Este panorama que brinda la FER tiene una misión: que la empresa riojana sienta el orgullo de pertenencia a una organización que palpita cerca de sus demandas y necesidades, y tiene vocación de servicio.

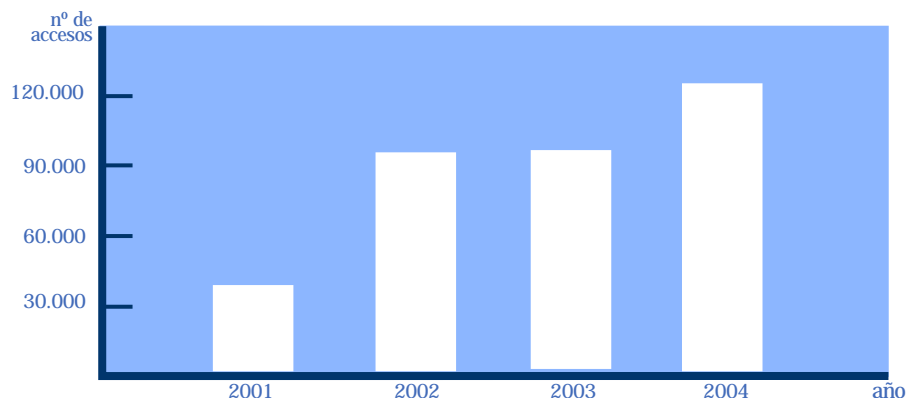
Cada día somos más...

Ya son más de 60 asociaciones sectoriales, conformadas por más de 3.000 empresas, las que han confiado en la FER como instrumento canalizador de sus inquietudes ante la Administración y la sociedad riojana, un avance que se convierte en la mayor motivación posible para seguir trabajando bajo ese prisma.

La política de servicio al asociado que fundamenta la razón de ser de la FER, y que está basada en un compromiso activo y real con el tejido empresarial riojano, ha hecho posible que el año 2004 haya finalizado con un nuevo aumento del número de empresas que forman parte de nuestra Organización: 740 nuevas empresas fueron dadas de alta en la FER desde agosto de 2002 hasta diciembre de 2004, que emplean a 5.540 trabajadores riojanos. Lo que demuestra la confianza creciente de la empresa riojana hacia la FER.



Cada día batimos nuevos récords...



La página web de la Federación de Empresarios de La Rioja (www.fer.es) ha registrado un nuevo récord de accesos, con un registro de 127.503 visitas, según consta en el informe anual del Departamento FERCOM, que convierten a la web en la página líder entre las organizaciones empresariales de nuestra Comunidad Autónoma.

Esta cifra supera las registradas durante los últimos años, coincidiendo con la renovación a la que se ha sometido a la web durante los últimos meses, con el objetivo de facilitar el acceso y facilitar la búsqueda de las información.

La Federación de Empresarios de La Rioja ha facilitado 4.990 cuentas de correo electrónico; 1.680 empresas están dadas de alta en el Sistema FERCOM y 493 páginas web están alojadas en el servidor de la FER.

Nuevo rostro para una nueva era



La FER renueva su compromiso con sus asociados, con sus colaboradores, y con la sociedad riojana. Una renovación funcional que ha querido trasladar también a su identidad visual, logrando un aspecto formal que identifique a la perfección las bases sobre las que se sustentan esta nueva etapa al servicio del desarrollo empresarial: **compromiso, comunicación, modernidad, unidad y colaboración.**

Durante el año 2004 la FER ha trabajado en la renovación de su nueva identidad gráfica, un paso que ya era necesario tras 25 años con la misma identidad visual. La gran evolución que han experimentado en los últimos años tanto la sociedad como la empresa riojanas también se ha vivido internamente en la FER. Es por ello que la nueva imagen gráfica, elaborada por la agencia Deca Publicidad, ha buscado plasmar esta etapa de renovación interna, aunando en sí misma, de forma visual, los pilares sobre los que se sustenta la Organización.

El significado de los colores...

AZUL ELÉCTRICO. Identifica tanto la **actividad industrial** como el futuro. Es un color limpio, fácilmente identificable, de perfecta reproducción y de alto poder de contraste, lo que le permitirá **destacar** en una sociedad como la actual, en la que sólo las imágenes más sobresalientes se quedan en la retina.

GRIS. Es el color de contraste, que también representa a la **actividad empresarial**, y proporciona una combinación excelente con el azul, aportando **unidad** entre ambos y sobriedad a la imagen.



... y el de las tipografías:

Se han empleado tipos clásicos y en cursiva (elegancia y **dinamismo**), sin ornamentación alguna. Esta falta de 'adornos' transmite la gran firmeza de la FER a través de su nuevo logotipo. Los tipos complementarios son modernos y rectos, y encierran en sí mismos la sugerencia de conceptos como la velocidad o la comunicación.

Las composiciones de las tipografías y el logo son unitarias, simbolizando un gran **compromiso** entre ambos elementos (similar al que existe entre la FER y sus asociados), pero les permiten conformar una imagen que puede colaborar en otros espacios con las identidades de otros organismos. Una muestra gráfica de la labor de **convivencia e interlocución** que realiza la FER ante diversas instituciones.

NewsGothic Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

NewsGothic Bd Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

