

La mejor asistencia en viaje

El camino a recorrer es largo y complicado, lleno de obstáculos a los que deben enfrentarse nuestras empresas. Para ello, el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, pone a disposición de los empresarios riojanos la más completa red de asistencia. Para que su viaje, nuestro viaje, llegue a buen puerto.



Carta del presidente

Estimado lector:

La **Federación de Empresarios de La Rioja** comienza con esta publicación una iniciativa que nos llena de orgullo como Organización Empresarial, y cuyo objetivo es convertirse progresivamente en una **herramienta informativa** al servicio de todas y cada una de las empresas y Asociaciones Empresariales.

Esta nueva revista, que hemos denominado **FER MAGAZINE**, forma parte del reto apasionante de construir, con la aportación de todos, una FER cada día más dinámica y ágil, abierta de par en par a todos, cercana a las inquietudes de la empresa riojana y servidora de los intereses del empresario de nuestra Comunidad Autónoma.

Con un **diseño moderno** y una **periodicidad mensual**, la revista que tiene en sus manos pretende reflejar la actividad general de la FER y las iniciativas de las distintas Asociaciones que la integran. **Mostrarles**, en definitiva, cuáles son **los servicios** que ofrecemos a la empresa y **cómo puede usted acceder** a ellos de la manera más sencilla y rápida como empresa asociada.

Si con esta intensa aventura informativa que ahora iniciamos, logramos **favorecer la comunicación empresarial desde nuestra Organización**, estaremos avanzando en el cumplimiento de uno de los principales retos en los que estamos trabajando: que nuestros servicios sean cada día más eficaces, más rentables para la empresa y estén dotados de la mayor calidad posible.

Un fuerte abrazo,

Julián Doménech
PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS DE LA RIOJA

FER Magazine:

Edita Federación de Empresarios de La Rioja Coordina Departamento de Comunicación de la FER Diseña y realiza Nueva Imagen Publicidad Imprime Ochoa Impresores.

Sede de la FER: C/ Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es - www.fer.es

Depósito Legal: LR-174-2004. Prohibida la reproducción total o parcial de la misma.

SUMARIO

- 4-5 **IV Foro Mundial del Vino**
El encuentro internacional, organizado por la Federación de Empresarios de La Rioja y la Consejería de Agricultura y Desarrollo Económico, bautizó 'Riojaforum' con un rotundo éxito
- 06 **Acercamiento a las comarcas**
Encuentro de la FER en Santo Domingo de La Calzada
- ASOCIACIONES**
- 07 **La Entrevista**
Jesús Alfonso Roso, presidente de la Asociación de Campings de La Rioja: "No somos un turismo de segunda"
- 08 **Compromiso con la educación**
La Asociación de Industriales de Artes Gráficas y Manipulados ratifica su colaboración con el IES La Laboral
- 09 **La madera y el mueble, a debate**
Reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Industrias de la Madera y el Gobierno
- 10 **Conócenos**
Rocio Bazán. Jefa del Departamento de Estudios y Proyectos de la FER
- 11 **Formación**
La FER amplía hasta 30 el número de cursos de teleformación en 2004, una iniciativa en la que la entidad es pionera
- 12 **Euro Info Centro**
Día de Europa: El Euro Info Centro informó a los ciudadanos sobre la ampliación de la Unión Europea
- 13 **Salud laboral**
Apuesta por la prevención: Más de 100 empresas riojanas participan en el programa de prevención de Riesgos Laborales de la FER
- 14 **Este mes hablamos de...**
Integración Social: Premios de la FER a proyectos que fomenten el empleo de los colectivos más desfavorecidos

El encuentro internacional, organizado por la **Federación de Empresarios de La Rioja** y la **Consejería de Agricultura y Desarrollo Económico**, bautizó 'Riojaforum' con un rotundo éxito



Izquierda: Apertura oficial del Foro, de la mano del presidente de la FER, Julián Doménech, y del consejero de Agricultura y Desarrollo Económico, Javier Erro.

Centro: Imagen del público que asistió al foro, en una de las conferencias. **Derecha arriba:** Imagen de la fachada del Palacio de Congresos, 'Riojaforum'. **Derecha abajo:** Momento de clausura del Foro, que contó con la presencia del presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz.

Brillantez y éxito rotundo de organización y de participación fue lo que rodeó a la cuarta edición del Foro Mundial del Vino, organizado por la Federación de Empresarios de La Rioja y por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Económico, durante los días 12, 13 y 14 de mayo.

Y no podía ser de otra manera, porque IV Foro Mundial 'bautizó' el nuevo Palacio de Congresos de La Rioja, 'Riojaforum', que comenzó su andadura oficial batiendo ya un récord: por primera vez, este encuentro

Por primera vez, este encuentro internacional superó los 500 congresistas, procedentes de todos los ámbitos del mundo vitivinícola.

internacional superó el número de quinientos congresistas, procedentes de todos los ámbitos: productores, investigadores, elaboradores, comercializadores y administraciones.

Durante tres días, se debatieron en este Foro las novedades del sector, con los

puntos de vista de grandes especialistas de las principales regiones vitivinícolas del mundo, que no dudaron en calificar a este encuentro como uno 'de los más importantes y mejor organizados' de los que habían presenciado hasta ese momento.

Planes estratégicos

Una de las principales conclusiones, y más generalizadas, a la que se llegó en este Foro Mundial fue la necesidad de apostar por la planificación, en un mercado cada vez más abierto. Según aseguró

IV FORO mundial del vino



La reciente ampliación de la Unión Europea se plantea como una buena e importante oportunidad para el sector del vino.

Julián Doménech: "El sector vive un momento de especial trascendencia, con importantes cambios a nivel mundial".



Julián Doménech, "el sector se encuentra en un momento de especial trascendencia, debido a los importantes cambios que se están produciendo a nivel mundial, con nuevas normativas, modelos de gestión, producción y comercialización, políticas de organización.... Todo ello, en el contexto de una creciente competitividad en el mercado global y absolutamente abierto, que hace necesario la elaboración de planes estratégicos". ■



Conclusiones

■ Nuevos productos para nuevos consumidores:

Existe una clave muy importante, que apuesta por la necesidad de "buscar nuevos productos y aumentar la base de consumidores" en un mercado que es mayor de lo que pueda parecer.

■ Más oportunidades en el mercado estadounidense:

Los buenos comercializadores van a tener cada vez más oportunidades en el mercado estadounidense. En él se avanza hacia una mayor demanda de vino, como demuestra el aumento de consumidores en el trienio 2000-2003, en el que los consumidores habituales se incrementaron en un 32% (más de 6 millones).

■ Futuro en economías conexas al vino:

La producción vitivinícola no es el único factor interesante en este sector. Existen grandes posibi-

lidades en nuevos mercados conexos: los centros de vinoterapia, los centros temáticos o la gestión turística orientada al simple paseo por las viñas pueden ser también motores de crecimiento.

■ Beneficios de la 'Nueva' Europa:

La ampliación europea se plantea como una oportunidad para el sector del vino, a medida que vayan creciendo las rentas de los 75 millones de habitantes de los diez países que se incorporaron el pasado 1 de mayo.

■ El futuro del vino español pasa por:

La investigación, el desarrollo tecnológico, que se convierten en dos pilares claves para la mejora del producto y su competitividad. Por otro lado, la publicidad y la promoción se convierten cada vez en más fundamentales para mejorar la imagen del producto y la implantación de su marca.

no

Plan Director de la actividad minera

La Dirección General de Política Territorial del Gobierno de La Rioja, en estrecha colaboración con la FER, presentó en mayo el Plan director de las Actividades Mineras de la Comunidad Autónoma de La Rioja 2005-2010 (PLAMINCAR), que pretende impulsar la modernización del sector, la mejora de las condiciones de trabajo de los operarios de las explotaciones mineras y el logro de un desarrollo sostenible de la actividad extractiva. La formulación de este plan requiere, según asegura el Gobierno, la participación activa del sector minero riojano, principal destinatario de las acciones y programas que propone el PLAMINCAR.



Compromiso de la FER con la FP

La FER ha ratificado su compromiso de seguir incrementando la formación en oficios con escasez de mano de obra. Lo ha hecho con la firma de la Addenda 2004 del convenio de colaboración para la formalización del contrato, dentro del Programa de Ejecución del Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional. El apoyo y la participación de las Asociaciones Sectoriales de la FER en el diseño y la ejecución de las acciones formativas se torna esencial a la hora de colocar a las personas formadas. La firma de esta addenda supone la confirmación de **19 cursos en 2004**, en los que participarán 285 alumnos, con la impartición de 5.717 horas y una financiación de 377.200 euros.



Acercamiento a las Comarcas

Encuentro de la FER en Santo Domingo de La Calzada

La FER sigue acercándose a las cabeceras de comarca para conocer directamente los problemas y las inquietudes del empresariado de cada zona. A las reuniones celebradas en Calahorra, Haro y Nájera, se une el encuentro desarrollado el pasado 30 de abril en el Parador Nacional de Turismo de Santo Domingo de La Calzada.

El objetivo es que este tipo de encuentros puedan realizarse al menos una vez al año, con el fin de cumplir con el acercamiento de la Organización Empresarial a cada realidad comarcal, y sea posible un mayor conocimiento de la actividad empresarial de toda La Rioja.

En este encuentro, participaron el presidente de la Federación de Empresarios, Julián Doménech, el secretario general, Emilio Abel de la Cruz Ugarte y los secretarios sectoriales de las Asociaciones. Una veintena de empresarios de la comarca de Santo Domingo de La Calzada y de Ezcaray, con una amplia represen-

tación de los sectores de la industria, el comercio y los servicios, plantearon y analizaron los aspectos más interesantes que centran la actividad empresarial de la zona.

Suelo, vía rápida y formación

Las cuestiones que más preocupan a los empresarios son la falta de suelo industrial para el asentamiento de nuevas industrias, la necesidad de una vía rápida que facilite la comunicación de Santo Domingo con la capital riojana y la necesidad de lograr la formación especializada en sus recursos humanos. Los empresarios subrayaron además su deseo de profundizar en la descentralización de servicios, para evitar así los desplazamientos.

Posteriormente, el presidente de la FER, el secretario general y los secretarios de las asociaciones realizaron una visita al alcalde de la ciudad, Agustín García Metola.



Visita del embajador de EEUU. El pasado 27 de abril, el presidente de la FER, Julián Doménech (d), acompañado por miembros de la Comisión Permanente, recibió al embajador de los Estados Unidos en España, George L. Argyros (i). La FER y la embajada norteamericana analizan las relaciones comerciales de La Rioja con los Estados Unidos.

"No somos un turismo de segunda"

Jesús Alfonso Roso

Presidente de la Asociación de Campings de La Rioja

P. ¿Cuáles son las principales inquietudes del sector?

R. Pediría a quienes deciden que no nos tengan en el olvido. El sector del camping es muy importante para La Rioja. Sin embargo, se considera un turismo de segunda, o de gente de poco poder adquisitivo. Es un error. De hecho, las ofertas en otros tipos de turismo hace que resulten más asequibles. El que va de camping es porque le gusta, no porque sea más barato. Por ejemplo, un señor que se compra una autocaravana de 15 millones (90.000 euros) y paga 400.000 pesetas (2.400 euros) al año por tenerla en un camping no creo que lo haga por ahorrar. En cuanto al visitante de paso, nos gustaría que se eliminasen prejuicios. La Rioja tiene un clima más benigno que las regiones que nos rodean y hay muchos meses del año buenos.

P. Entonces, ¿cuál es el perfil del campista?

R. Tenemos la suerte de tener todo tipo de clientes: de bajo a alto poder adquisitivo. El camping es muy democrático. En otros sectores turísticos la gente se mezcla menos. Aquí es bonito ver cómo el hijo de un fontanero juega con el de un abogado o un médico. En todo caso, la tendencia está cambiando. Cada vez se ven menos tiendas pequeñas: la gente apuesta por 'movil-home', autocaravana, 'bungalow' o buenas tiendas. Estamos en una sociedad del bienestar y el cliente es más exigente. Hoy vienen parejas de novios y no traen una tiendita, alquilan un 'bungalow' con habitaciones, baño completo, tele, microondas, frigorífico, sábanas y toallas, terraza... Es una buena opción para quien quiere acercarse al campismo.

P. ¿El sector se ha adaptado a esta exigencia?

R. Los empresarios nos hemos adaptado a estas demandas con mejores servicios e instalaciones.

radiografía del sector en La Rioja*

Número de campings: 9
Categoría: 1ª (7), 2ª (2) y 3ª (0)
Parcelas: 2.110 - Plazas: 7.080

Retrato robot del campista en La Rioja: Familias, padres de 30 a 50 años con hijos menores de 12, poder adquisitivo medio-alto, procedentes del País Vasco, Mediterráneo, Gran Bretaña y Centroeuropa.

* Incluye datos de los 9 campings, si bien 2 no pertenecen a la Asociación.

Jesús Alfonso ha sido cocinero antes que fraile. Enamorado del campismo y de La Rioja, lo practicó durante años. Un día decidió hacer de su afición su vida. Dejó sus negocios en San Sebastián y se vino a Navarrete a montar un camping. Desde hace unas semanas es presidente de la Asociación de Campings de La Rioja. Su principal inquietud es que los responsables turísticos dejen de considerar a este sector como "un turismo de segunda".

Hemos invertido mucho y un camping no se parece nada al de hace 30 años. Antes era un terreno con un pabellón donde te dejaban un trozo y unos servicios que dejaban mucho que desear. Hoy es una ciudad de vacaciones.

P. ¿Quién viene de camping a La Rioja?

R. Principalmente, matrimonios con hijos pequeños. El cliente de larga estancia es fundamentalmente del País Vasco. En cuanto al de paso (de corta estancia), parejas de jóvenes. Del extranjero vienen, sobre todo, jubilados.

P. ¿Es gastador el campista?

R. Sí, dejan mucho dinero en La Rioja. Hay familias que, al venir el fin de semana, hacen las compras semanales aquí y se van con el maletero cargado. También, tengo 7 u 8 clientes que se han comprado apartamento en Navarrete, como inversión o con perspectivas de jubilación. Además, al campista no le gusta que le marquen un itinerario. Se lo gasta donde quiere, no donde le han programado la excursión. Es independiente. Hoy va al Rasillo, mañana a Villoslada. Hay muchos clientes a los que ves salir por la mañana y regresar por la noche: dejan dinero en restaurantes, en compras, se llevan vino...

P. Comienza ahora la temporada fuerte para el sector, ¿con qué expectativas?

R. Espero que sea similar a las últimas, aunque los campings ubicados en la ruta del Camino de Santiago notarán mayor afluencia.

¿Cuánto cuesta un día de camping?

(Dos ejemplos para una familia de 4 personas con coche).

- Una parcela para tienda: 20-25 euros aprox.
- Un bungalow: 60-70 euros.

Compromiso con la educación



José Antonio Torrealba entrega la distinción a la alumna Patricia Bra García, ante Julián Doménech

La Asociación de Industriales de Artes Gráficas y Manipulados ratifica su colaboración con el IES La Laboral



Luis Alegre (i), José Antonio Torrealba (c) y Julián Doménech (d), en el acto celebrado en el salón de actos de la FER.

El presidente de la Asociación de Industriales de Artes Gráficas y Manipulados de La Rioja, José Antonio Torrealba, y el Consejero de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de La Rioja, Luis Alegre, ratificaron, el pasado mes de mayo, el compromiso existente entre ambas entidades en materia de educación, a través del cual esta asociación empresarial colabora con el módulo de Formación Profesional de Artes Gráficas, que actualmente se imparte en el Instituto IES La Laboral de Lardero.

El mejor expediente

La alumna Patricia Bra García recibió la distinción al mejor expediente de la segunda promoción 2002-2003, de manos del presidente de la Asociación.

AICCOR organizó la I Semana del Calzado

La Asociación de Industrias del Calzado y Conexas de La Rioja (AICCOR) organizó en Arnedo una exitosa I Semana del Calzado, con la colaboración del Gobierno de La Rioja, Ayuntamiento y sociedad arnedanos. Teatro Cervantes acogió durante esos siete días la exposición 'Calzado de La Rioja', que mostró los productos y las tecnologías con las que las marcas riojanas se abren camino en el mercado nacional e internacional. La celebración de esta Semana se trasladó a toda la localidad, con descuentos en los 66 comercios de la Ruta del Calzado y con la colaboración de bares y restaurantes, que prepararon tapas y menús especiales.



en domingos y festivos, en 2005, han de ser 2 y 9 de enero, 3 de julio y 18 de diciembre. Una solicitud que han hecho llegar al Gobierno de La Rioja, tras analizar el borrador de acuerdo en materia de horarios comerciales remitido por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Económico. Este planteamiento responde a la creencia de que únicamente en las épocas vinculadas a la Navidad y las Rebajas tiene justificación una apertura en festivos.

Premiada la calidad del transporte riojano

El gerente de la ADER, Florencio Nicolás, hizo entrega de los certificados UNE-EN-ISO 9001:2000 de gestión de calidad a 14 empresas riojanas de transporte, en la sede de la Asociación de Transportistas de La Rioja. Las entidades que recibieron esta certificación fueron: Transportes Zorzano, Luis Carlos Bulla y Bezares, Transportes Hermanos García López, José Medina Justicia, Transportes Garlez, Vicente Santa San Martín, Transrual, Jesús Gurrea, Tagus, Transportes En-

rique Puento, Transportes Frigoríficos Alfaro, Eugenio Gil, R.M. Trans y Jornatrans.



Seguridad para trabajadores de obra pública y civil

La Asociación de Empresarios de Construcción, Promoción y Afines de La Rioja (CPAR) colabora con la Fundación Laboral de la Construcción (FLC) en el desarrollo de las "Aulas Permanentes de Seguridad" para trabajadores de empresas de obra pública y civil. Se trata de una formación obligatoria por ley, sobre la que los interesados pueden informarse en la FLC (Tfno.: 941 209 500).

noticias

la madera y el mueble, a debate

Y MÁS...

ASOCIACIONES

Reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Industrias de la Madera y el Gobierno

El pasado 20 de mayo, los miembros de la Junta Directiva de la Asociación de Industrias de la Madera de la FER, que preside Fernando Picón, abordaron el estado actual de su sector en un encuentro con el gerente del Servicio Riojano de Empleo, el director gerente de la ADER y los directores generales de Empleo y Relaciones Laborales, Ordenación y Desarrollo Económico, Calidad Ambiental, Educación, Acción Exterior y Medio Natural.

Este encuentro se celebró en un marco incomparable, las Bodegas Dinastía Vivanco, y en él se expusieron diversos temas relativos al sector, entre los que destacaron sus

objetivos inmediatos:

- Asentamiento en el mercado nacional.
- Internacionalización, sobre todo en la UE.
- Salvar la falta de mano de obra cualificada
- Potenciar el ciclo de grado medio de FP.
- La progresiva adecuación tecnológica.
- El diseño como valor añadido en el mueble.



Asociación: Formada por 150 empresas, con unos 4.000 trabajadores
Sector: Representa el 5% del sector español de la madera, y el 7% del PIB regional.



La Asociación de Instaladores Electricistas de La Rioja...

celebró el 7 de mayo el XXV Aniversario de su fundación, con una cena de hermandad. El programa de conmemoración se completó con la presentación de la nueva web de la Asociación y la entrega de una placa a los presidentes que ha tenido ésta hasta la fecha: Alfredo Osaba, Carlos Tre, Ramón Aguilar, Ramón Fernández y Luis F. Santín.

Las Asociaciones Turísticas...

que integran la Comisión de Turismo de la FER participaron entre el 13 y el 16 de mayo en los actos de promoción organizados por Sodetur en Alicante. Las Asociaciones de Hoteles, Agencias de Viajes y Cármpings de La Rioja distribuyeron material promocional de la Comunidad Autónoma en una unidad móvil, en la Playa del Postiguet.

en IMÁGENES



Desarrollo del sector hotelero. La

Asociación Riojana de Hoteles y el Centro Tecnológico de la Industria Cámica (CTIC) suscribieron un acuerdo de colaboración el pasado mes de abril, por el cual esta asociación adquiere la condición de socio del CTIC, con el fin de potenciar el desarrollo y la competitividad del sector hotelero riojano, garantizando la calidad y seguridad de sus servicios, así como el cumplimiento de las obligaciones sanitarias, de formación o cualesquiera otras que puedan afectar al sector.



Día del patrón, y homenaje.

La Asociación de Industriales de Artes Gráficas y Manipulados de La Rioja celebró el día 7 de mayo su tradicional cena de hermandad, con motivo de la celebración de su patrón San Juan Ante Portam Latinam. Previamente, tuvo lugar el acto de homenaje a los empresarios Pilar Alesanco Santamaría, José Antonio Echapestro Amedo y Joaquín Alonso Alonso, en reconocimiento a su trayectoria profesional y su dedicación al sector de Artes Gráficas.



servicios del CTIC

SEGURIDAD:

Análisis de alimentos, superficies, manipuladores y aguas. Programa de prevención y control de la legionela.

CALIDAD:

Implantación de sistemas de gestión de la calidad marca "Q", ISO 9000, ISO 14000, Análisis de Peligros y

Puntos Críticos de Control (APPCC), prevención de riesgos laborales y sistemas integrados.

FORMACIÓN:

Cursos de manipulador de alimentos, y cursos adaptados y de formación continua de los trabajadores.

ASESORÍA:

Área de calidad, medioambiente, riesgos laborales, etc.

Rocío Bazán

Jefa del Departamento de Estudios y Proyectos de la FER

'Innovación y desarrollo' son dos conceptos clave en el trabajo que realiza diariamente el Departamento de Estudios y Proyectos de la FER, un trabajo interno que, según afirma la responsable de este área, Rocío Bazán, "no se aprecia muchas veces, porque no es prácticamente visible". Y es que la labor desempeñada por este departamento persigue un objetivo principal: permitir a las empresas riojanas acceder a proyectos que les hagan ser cada día más competitivas.

P. ¿Qué servicios ofrece este departamento a los asociados?

R. Se trata de una labor que quizás no se aprecia mucho, porque no es tan palpable como otros servicios, como pueden serlo, por ejemplo, los cursos de formación. En este departamento hay un gran trabajo interno de información continua. Estamos al día sobre la actualidad económica, prestando especial interés a las subvenciones que existen en cada momento. Nuestro fin es presentar proyectos de inversión en los que actuamos como intermediarios entre las empresas y las entidades que otorgan estas ayudas, como es el caso de la ADER, intentando conseguir las mayores ventajas para nuestros asociados.

P. ¿En qué consiste exactamente esa labor de intermediaria?

R. Centramos nuestra labor en aquellas líneas de ayuda que supongan un mayor desarrollo e innovación para las empresas

riojanas, con el objetivo de que se consoliden en el tejido y sean cada vez más competitivas. A partir de ahí, elaboramos y presentamos un proyecto multisectorial, y en el caso de que nos otorguen la ayuda, que puede ser más ventajosa al solicitarla a través de una institución como la FER, lanzamos la propuesta a las empresas para que se beneficien de ella. De esta forma, facilitamos que participen en proyectos punteros al más bajo costo, como son los enmarcados en el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

"En este departamento hay un gran trabajo interno. Estamos al día sobre la actualidad económica que interesa a las empresas"

P. Además de este servicio, ¿qué otras ayudas se prestan al asociado?

R. Se intenta dar toda la información que puede interesar al asociado. Por un lado, se cuelga en Internet una selección y resumen de los informes económicos más actuales e interesantes para el empresario. Por otro lado, se atienden las pequeñas consultas más habituales del día a día en materia económica, tanto en la misma sede como a través de la línea telefónica. Por ejemplo, en enero muchos asociados nos llaman para consultar las cifras del IPC.

P. Pero existe una labor de este departamento que rara vez se aprecia desde fuera, y es la de representatividad de

la FER en diferentes consejos. ¿En qué consiste?

R. La FER tiene voz en más de 50 órganos, muchos de ellos de gran importancia, como es el caso del Consejo Económico y Social, en el que se llega a debatir sobre los proyectos de Ley, justo antes de que se lleven al Parlamento de La Rioja. En este departamento se estudian con detalle todos los informes para que la FER acuda preparada.



cómo contactar

Teléfono: 941 271 290
Fax: 941 262 537
E-mail: estudios@fer.es

novedades

Energía con máximas ventajas

Desde el Departamento de Estudios y Proyectos de la FER se ha llegado a la firma de un convenio con la empresa ASE, S.L. que permitirá a las empresas asociadas a la FER la posibilidad de conocer detalladamente sus necesidades reales de energía en alta tensión y lograr importantes ahorros energéticos, obteniendo las mejores condiciones del mercado, gracias a las compras agrupadas.



AHORRO DE COSTES: Entre el 2 y el 5% al año.
GESTIÓN COMPLETA: Se realizará la gestión completa en la compra de energía eléctrica, efectuando a cada empresa un informe individual mensual.

Necesitamos tu opinión

Desde la Federación de Empresarios de La Rioja vamos a realizar a lo largo del mes de junio una encuesta entre una muestra representativa de nuestras empresas asociadas.

El objetivo principal es conocer el estado actual del tejido empresarial riojano, para lo cual es imprescindible la información que nos puedas aportar. Sólo tendrás que rellenar un sencillo cuestionario a través de internet.



¡colabora!

teleformación

La FER amplía hasta 30 el número de cursos de teleformación en 2004, una iniciativa en la que la entidad es pionera

Durante el año 2003 la Federación de Empresarios de La Rioja llevó a cabo el mayor proyecto de formación continua realizado a través de Internet en La Rioja (Teleformación), una iniciativa en la que la FER es pionera, y gracias a la cual se impartieron un total de 22 cursos.

Tras el rotundo éxito cosechado en 2003, con la matriculación de más de dos mil alumnos, el

Departamento de Formación y Empleo de la FER ha ampliado en 2004 hasta 30 el número de cursos de Teleformación, un proyecto financiado por la Consejería de Hacienda y Empleo, a través del Servicio Riojano de Empleo, y el Fondo Social Europeo.

Ventajas

En 2003, recibieron formación a través de estos cursos personas de localidades como Cervera del Río Alhama, Baños de Río Tobía o Autol, lo que confirma una de las mayores ventajas de la teleformación: su flexibilidad y el acceso a núcleos con escasa oferta de formación presencial. Además, para la realización de estos cursos, únicamente es preciso un orde-



Equipo del Departamento de Formación y Empleo, dirigido por Pablo Hermoso.

nador con conexión a Internet, un navegador Microsoft Internet Explorer (versión 4.0 o superior) y el programa informático que se vaya a utilizar.

datos 2003

- Número de cursos: 22.
- Número de alumnos: 2.149, de los que un 34% no residía en Logroño.
- Cursos más demandados: Ofimática, Internet y Photoshop.
- Horario de conexión preferido: El nocturno, en la franja de las 20 a las 24 horas.
- Participantes: 875 empresas riojanas.
- Opinión: El 97% de los alumnos ven útiles estos cursos para su trabajo.

las ventajas

Según asegura Pablo Hermoso de Mendoza, Jefe del Departamento de Formación y Empleo de la FER, con sólo hacerse siete preguntas acerca de la TELEFORMACIÓN, quedan claras sus numerosas ventajas.

> ¿Por qué? Porque la gente de Cervera, Ezcaray, los minúsculos y todo aquel que no puede formarse en horarios concretos y definidos también tienen derecho a la formación.

> ¿Para qué? Para aprender a lo largo y ancho de la vida y seguir desarrollándose profesional y personalmente, a tu ritmo, sin trabas ni rigideces.

> ¿Cómo? Es muy sencillo: disponiendo de un ordenador conectado a internet e inscribiéndose en nuestra página www.fer.es/teleformación

> ¿Quién? Todo aquel que cotice a la Seguridad Social, ya sea autónomo, trabajador por cuenta ajena o empresario.

> ¿Dónde? Donde quieras, desde tu lugar de trabajo, desde casa, en una biblioteca o sentado en un banco del parque con tu portátil.

> ¿Cuánto? Nada, sólo tus ganas de aprender. Estos cursos están financiados por el Servicio Riojano de Empleo y Fondo Social Europeo.

> ¿Cuándo? A tu ritmo, tú marcas cuando quieres estudiar. Te damos tres meses desde que te inscribes y puedes inscribirte hasta el día 30 del mes de septiembre.

inscripción en el curso



- Dónde inscribirse: Tfnos: 941 271 284 / 292 Fax: 941 271 271 www.fer.es/formacion
- Fechas: Hasta el 30 de septiembre de 2004.

- Áreas: Ofimática, diseño técnico, diseño web, diseño gráfico, gestión, programación e idiomas.
- Duración: Después de recibir un nombre de usuario y una contraseña, se dispone de tres meses para realizar el curso, tras el que se expide un diploma.

perfil del alumno



Según el análisis realizado por la FER sobre el alumnado de los cursos de Teleformación de 2003, el perfil de este trabajador-estudiante sería:

- Joven: De 26 a 30 años en un 33% del total del alumnado.
- Titulación: Media o superior.
- Sin diferencias de género: El 55% de los matriculados fueron hombres, frente a un 45% de mujeres.
- Sector: Servicios.



Día de Europa

El Euro Info Centro informó a los ciudadanos sobre la **ampliación** de la **Unión Europea**

El pasado 6 de mayo, con motivo de la celebración del Día de Europa, el Euro Info Centro de la FER colocó un stand en la plaza de El Espolón, con el objetivo de explicar a los ciudadanos el porqué, la historia, las ventajas y las consecuencias del proceso de ampliación de la Unión Europea, que se convierte en la de "los 25", con las últimas adhesiones.

Folletos y vídeos

El Euro Info Centro instaló para ello en el Espolón una carpa en la que se pudo incluso ver un vídeo sobre el futuro de Europa. Junto a la carpa, se colocó un stand con diverso material divulgativo sobre la Unión Europea y los proyectos en los que actualmente trabaja la Euroventanilla.

el equipo

En la imagen, el equipo que atendió el stand: la asesora de Proyectos, Maite Seoane (i), la responsable del Euro Info Centro, Eva Tobías (c), y la coordinadora de proyectos Interreg III, Marta Labarta (d), flanqueadas por Nicholas DuBroff y Vincent Bonamy, que conforman el personal de apoyo.



Grupo de trabajo nacional. El pasado 21 de mayo, se celebró en la FER la segunda reunión del Grupo de Trabajo "Innovación y captación de proyectos" de la Red española de Euro Info Centros, con los responsables de La Rioja, Santiago de Compostela y Santander. El objetivo: identificar recursos y captar oportunidades regionales, nacionales y comunitarias para ciudadanos y empresas.

Seminario sobre mercados exteriores

El Euro Info Centro de la FER impartió un seminario especializado en Comercio Exterior el pasado 13 de mayo, dirigido a unas 20 empresas con poca o ninguna experiencia en los mercados exteriores. El seminario se celebró en el marco del proyecto europeo **Euroreg**, cuyo objetivo es establecer acciones que faciliten la cooperación empresarial y las relaciones comerciales de La Rioja con **Francia y Portugal**. Los principales asuntos que se abordaron en este seminario fueron el establecimiento de un diagnóstico de internacionalización, las relaciones comerciales e industriales en ambos países, así como las principales obligaciones fiscales de las pequeñas y medianas empresas en ambos estados.

Reunión Transnacional del Proyecto Pyred

Eva Tobías, Marta Labarta y Vincent Bonamy asistieron en Zaragoza, los días 10 y 11 de mayo, a la Reunión Transnacional del **Proyecto Pyred**, cuya finalidad es el desarrollo de una 'comunidad digital' de empresas y servicios de apoyo en los Pirineos Centrales. En esta reunión se intercambiaron información sobre las empresas beneficiarias de las regiones que participan en el proyecto, y se organizaron los últimos detalles de la participación de los socios y las empresas en el Salón Transpirenaico de la Alimentación, **'Interplus 2004'**, que se celebra los días 16, 17 y 18 de junio en Pamplona.

Apuesta por la prevención

La Federación de Empresarios de La Rioja sigue apostando, en sintonía con el resto de agentes sociales y el Gobierno regional, por establecer los mecanismos e instrumentos necesarios para colaborar en la concienciación, formación y puesta en marcha de cuantas iniciativas sean necesarias para trabajar en favor de la prevención de los riesgos laborales y la reducción de la siniestralidad laboral. Así lo avala el programa 2004 de Prevención de Riesgos Laborales que ejecuta actualmente la FER, a través de la Asesoría en Riesgos Laborales, en el que van a participar más de cien empresas riojanas durante todo el año, que emplean a unos dos mil trabajadores. Se trata de un proyecto totalmente gratuito para los asociados, que está financiado por la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.

Aumento de participación

El gran nivel de aceptación de este programa entre las empresas se refleja en el importante aumento de participación que se ha dado este año, con 110 empresas, frente al ejercicio anterior, en el que se adhirieron a este programa 40 entidades. El 77% de estas empresas participantes en 2003 modificaron o replantearon sus servicios de prevención.



Más de 100 empresas riojanas participan en el programa de prevención de Riesgos Laborales de la FER



4 líneas de actuación

1. **Visita 'in situ'** y diagnóstico del sistema de prevención implantado en cada empresa, y evaluación de su calidad.
2. **Información a los trabajadores** sobre el sistema de prevención.
3. **Información y asesoramiento a los cuadros directivos** a través de seminarios o jornadas específicas celebradas en Logroño y cabeceras de comarca.
4. **Divulgación de la prevención** en las empresas a través de charlas, jornadas y diverso material divulgativo.

Nueva Asesoría medioambiental de la FER

La FER ha puesto en marcha una asesoría medioambiental gratuita para todas las empresas socias. Este nuevo servicio de la FER responde a la demanda empresarial de contar con una asesoría que ayude en su gestión medioambiental. De esta nueva asesoría se encargará la Asociación Tejido Verde, que atenderá en la sede de la FER de

9,00 a 12,30 horas, con solicitud previa. Las empresas que prestan el servicio son Acma Actuaciones Medioambientales, Ambiental Rioja, Beltrán Consultores, Bioma Consultores, CMC Rioja, Estudio Medioambiental Jurídico Contable Lázaro-Murga, Icarus Estudios Medioambientales, Management And Business 45 (MB 45) y SN Servicios Normativos.

Éxito del Servicio de Orientación Laboral

El servicio de orientación laboral del Departamento de Formación y Empleo de la FER ha logrado, desde que se puso en marcha en diciembre, dar asesoramiento a 180 personas, de las que 30 han logrado un puesto de trabajo. Este servicio, ha ampliado su horario por la «excelente acogida» que ha tenido.

integración social

Premios de la FER a proyectos que fomenten el empleo de los colectivos más desfavorecidos

Las empresas del siglo XXI han avanzado. Han pasado de tener un único papel económico a acaparar una importante función y relevancia social. Como consecuencia, el motor principal de la empresa, el mercado laboral, se ha acompañado en los últimos años de una política de empleo, a nivel europeo, que recoge un claro espíritu 'social'. Uno de sus principales objetivos es potenciar la inserción de las personas desfavorecidas en el mercado de trabajo y la lucha contra la discriminación de la que pueden ser objeto.

El mundo empresarial es consciente de que las Organizaciones Sociales sin ánimo de lucro juegan un papel fundamental en la consecución de estos objetivos, desarrollando diversas políticas de empleo propias para facilitar a las personas con discapacidad la consecución del derecho a un trabajo digno e integrado.



OBJETO: Premiar programas y acciones que hayan desarrollado Entidades sin ánimo de lucro, para favorecer el empleo y la integración laboral de personas con especiales dificultades de inserción en el mercado de trabajo.

En este sentido, desde la FER, la organización empresarial de La Rioja, se ha querido potenciar, algo más si cabe, esta faceta social de la empresa. Por este motivo, la entidad convocó, en el mes de mayo y en el marco de sus previsiones presupuestarias del año 2004, los primeros Premios a Proyectos de valor

añadido que, realizados por las Organizaciones Sociales sin ánimo de lucro, desarrollen acciones de fomento del empleo e integración laboral dirigidas a colectivos con especiales dificultades de inserción en el mercado de trabajo.



acciones, destinatarios

ACCIONES DE LOS PROGRAMAS:

- a.- Acciones de formación socio-profesional.
- b.- Acciones de orientación.
- c.- Acción de inserción laboral.
- d.- Cualquier programa de combinación de acciones recogidas en los puntos anteriores u otras novedades que cumplan el objetivo de los premios.

DESTINATARIOS FINALES DE LOS PROGRAMAS:

- a.- Los colectivos de discapacitados.
- b.- Los colectivos específicos de exclusión social.
- c.- Los colectivos de jóvenes sin ningún tipo de cualificación profesional.
- d.- Los colectivos de parados durante un año o más, que carezcan de una cualificación adecuada.
- e.- El colectivo de mujeres.
- f.- Cualquier otro colectivo para el que el solicitante pueda justificar su consideración como de difícil inserción.

PREMIOS: Se seleccionarán dos proyectos, que recibirán 2.500 euros cada uno.

fer

Federación de Empresarios de La Rioja

Servicios y Asesorías

ASESORÍA LABORAL

Jesús Jiménez (horario de oficina)

Javier Marín (lunes, de 17,00 a 20,00 h.)

Joaquín Espert (martes, de 17,00 a 20,00 h.)

José Luis Jiménez (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)

Javier Fernández de la Pradilla (jueves, de 17,00 a 20,00 h.)

ASESORÍA ECONÓMICO, FINANCIERA Y FISCAL

Ángel Martínez Maestre (es necesaria solicitud previa)

ASESORÍA MERCANTIL

Luis Javier Rodríguez Moroy (jueves, 11,00 a 14,00 h.)

ASESORÍA DE MEDIO AMBIENTE

Asociación TEJIDO VERDE (miércoles, de 9,00 a 12,30 h. Es necesaria solicitud previa)

ASESORÍA DE SEGUROS

Asociación de Corredores de Seguros (Adecon)
(es necesaria la solicitud previa)

ASESORÍA DE RIESGOS LABORALES

Diego Gonzalo (horario de oficina)

ASESORÍA DE LA ASOCIACIÓN DE INSTALADORES

ELECTRICISTAS

Fernando Azofra (jueves, de 16,30 a 18,30 h.)

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (CPAR)

Asesoría de Urbanismo

Luis Martínez Villosalada (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)

Asesoría de Consumo

Íñigo González Nagore (martes, de 17,00 a 20,00 h.)

Asesoría de Acometidas Eléctricas

Manuel Jiménez Brea (lunes alternos, de 17,00 a 20,00 h.)

LEGISLACIÓN SECTORIAL

EURO INFO CENTRO

Departamento de Euroventanilla (horario de oficina)

FORMACIÓN Y EMPLEO

Cursos presenciales y semipresenciales para trabajadores y desempleados

Teleformación

Servicio de Orientación Laboral y Bolsa de Trabajo
(horario de oficina)

ESTUDIOS Y PROYECTOS

COMUNICACIÓN Y MÁRQUETING

SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (FERCOM)

Y ASISTENCIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Acuerdo con Telefónica fija y móviles sobre descuentos en las tarifas.

Acuerdo con AENOR para la implantación de certificaciones de sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, certificación de productos, etc.

Acuerdo con ASE, SL para la realización de estudios sobre ahorro energético en alta tensión.

Acuerdo con Clínica Universitaria de Navarra (seguro médico).

Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es
Horario de oficina: de lunes a jueves (de 8,30 a 14,00 h. y de 16,30 a 20,00 h.) viernes (de 8,30 a 14,00 h.)
Horario de verano: de lunes a viernes (de 8,00 a 15,00 h.)

www.fer.es

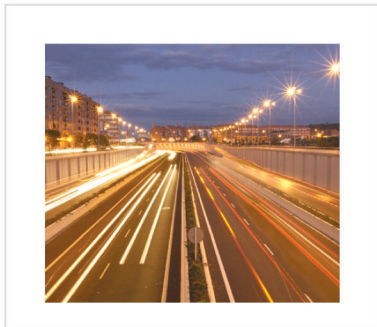
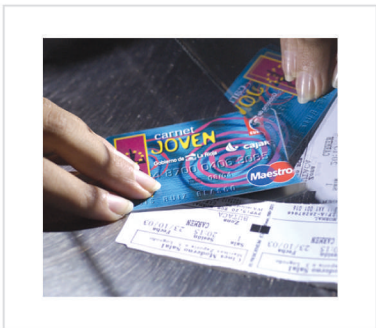
abierta

cercana
dinámica



LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA RIOJA REPRESENTA AL SECTOR EMPRESARIAL RIOJANO EN LOS SIGUIENTES COMITÉS:

Órganos de Gobierno de CEOE • Órganos de Estudio y Consultivos CEOE • Órganos de Gobierno de CEPYME • Consejo General del Insalud • Consejo General del Inss • Consejo General de Formación Profesional • Consejo General de Seguridad e Higiene • Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja • Comité de Seguimiento del Programa Operativo objetivo 3 del Fondo Social Europeo • Comité de Seguimiento del DÓCUP de La Rioja 2000-2006 • Consejo Económico y Social de La Rioja • Foro para la Integración de los Inmigrantes • Consejo Asesor de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja • Comisión Regional de Precios • Consejo Riojano de Artesanía • Consejo Riojano de Consumo • Junta Arbitral de Consumo • Comisión Ejecutiva Provincial del INEM • Comisión de Seguimiento de la Contratación Laboral • Comisión Tripartita de Formación Profesional • Centro Europeo de Información y Promoción del Medio Rural (CEIP) • Consejo Agrario y Agroalimentario • Consejo de Desarrollo Rural • Comisión Provincial de Formación Profesional • Consejo Escolar de La Rioja • Consejo Escolar IES Comercio • Consejo Escolar IES Cosme García • Consejo Escolar IES Batalla de Clavijo • Consejo Escolar IES Rey D. García • Consejo Riojano de I+D • Comisión Asesora del Instituto de Estudios Riojanos • Comisión Permanente de Ordenación del Territorio y Urbanismo de La Rioja • Consejo de Administración del Instituto Riojano de Vivienda (IRVI) • Consejo de Bienestar Social • Consejo Riojano de Salud • Consejo Riojano de Seguridad y Salud en el Trabajo • Comisiones sectoriales del Instituto Riojano de Salud Laboral (IRSAL) • Comisión de seguimiento del Plan de Actuación de Empresas con mayor siniestralidad • Subcomisión de Prevención de las Drogodependencias y Otras Conductas Delictivas • Subcomisión de Reinserción de Personas en Drogodependencias • Consejo de Administración del Servicio Riojano de Salud • Patronato de la FUNDARCO • Consejo Riojano de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas • Consejo de Turismo • Comisión Ejecutiva Provincial del INSALUD • Comisión de Participación y Garantías de los Ciudadanos de la Fundación Hospital de Calahorra • Comisión de Seguimiento del Fondo de Garantía Salarial • Comisión Ejecutiva Provincial del INSS • Comisión Paritaria Territorial de Formación Continua • Mesa extraordinaria de empleo para inmigrantes • Riojana de Capital Riesgo, Sociedad Anónima • Tribunal Laboral de La Rioja • Consejo Social de la Universidad de La Rioja • Patronato de la Escuela Universitaria de Graduados Sociales de La Rioja • Comisión Institucional del Centro de Diseño de La Rioja • Comisión mixta del Plan Integral de Apoyo al Comercio • Consejo de Administración de Valdezcaray • Fundación Cáritas.



Contigo, los primeros

Detrás de todo lo que comienza, detrás de cada iniciativa, en cada ilusión, hay una energía que impulsa, proyecta y avanza, un equipo que aporta tecnología, innovación, servicio, experiencia, trabajo ...

Valores que aplicados día a día desde hace más de cincuenta años, han hecho posible que confiemos en nosotros mismos, que confiemos en La Rioja: apoyando todas las iniciativas, valorando el trabajo bien hecho, difundiendo la cultura, proyectando nuestra identidad, desarrollando nuestra labor social...

Y, sobre todo, trabajando juntos para que La Rioja avance... Para que tú avances.



fer

magazine

La Revista de la Federación de Empresarios de La Rioja



IV FORO mundial del vino

El IV Foro Mundial del Vino, organizado por la Federación de Empresarios de La Rioja y por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Económico, durante los días 12, 13 y 14 del pasado mes de mayo, 'bautizó' el nuevo

Palacio de Congresos de La Rioja, 'Riojaforum', con un rotundo éxito de participación: por primera vez, este encuentro internacional superó el número de quinientos congresistas.

págs. 4-5

Carta del presidente

"Esta publicación pretende convertirse progresivamente en una herramienta informativa al servicio de todas y cada una de las empresas y Asociaciones Empresariales" pág. 3

Pág. 8

ASOCIACIONES

Compromiso con la educación



La Asociación de Industriales de Artes Gráficas y Manipulados ratifica su colaboración con el IES La Laboral.

Pág. 10

CONÓCENOS

Rocío Bazán

Jefa del Departamento de Estudios y Proyectos de la FER

'Innovación y desarrollo' son dos conceptos clave en el trabajo que realiza diariamente el Departamento de Estudios y Proyectos de la FER.



Pág. 11

FORMACIÓN

teleformación



La FER amplía hasta 30 el número de cursos de teleformación en 2004, una iniciativa en la que la entidad es pionera.

Pág. 12

EUROinfocentro

Día de europa



El pasado 6 de mayo, con motivo de la celebración del Día de Europa, el Euro Info Centro de la FER colocó un stand en la plaza de El Espolón, con el objetivo de explicar a los ciudadanos el porqué, la historia, las ventajas y las consecuencias del proceso de ampliación de la Unión Europea.