

ASOCIACIONES. Entrevista  
a Basilio García Morón.  
Presidente de AICCOR  
(Pág. 7)



CONÓCENOS. María Ángeles García  
González. Responsable del Servicio de  
Orientación Laboral de la FER  
(Pág. 10)



fer

número 9 / marzo 2005

magazine

federación de empresarios de la rioja



La FER velará  
por el cumplimiento  
del Acuerdo Social

*El pacto, firmado con el Gobierno y sindicatos, tendrá vigencia durante tres años (2005-2007).*

# La salud es lo primero. Lo segundo. Y lo tercero.

**Caser Salud.** El seguro médico que te permite afrontar cualquier circunstancia de la vida con optimismo.

- **Línea Médica 24 horas**
- Atención personal en domicilio
- Complemento bucodental
- Reproducción asistida
- Psicología infantil

VIVIR  
EN  
POSITIVO

**Caser**  
SEGUROS

**Para más información:**

Josefina Ferreiros Sánchez-G · Corredor de Seguros  
C/ Marqués de Vallejo 12, 3º Of.5 26001 Logroño. Tel. 941 26 22 88

# La FER está más viva que nunca



*La Federación de Empresarios de La Rioja busca anticiparse a las necesidades empresariales, desde la calidad y la eficiencia.*

se adapta a la situación actual, y ha buscado marcar las bases del desarrollo económico riojano de los próximos años. **Pero no debemos caer en la autocomplacencia. Los retos son difíciles y claros**, de ahí la atención principal tanto a la innovación como a la formación. La FER, seguro que como el resto de organizaciones firmantes, intentará mejorarlo a través de su ejecución.

El **28 de enero**, acompañados del conjunto de las asociaciones y empresas de la FER, llevamos a cabo una Jornada Corporativa que sirvió para describir y profundizar en el debate estratégico que nuestra organización ha abierto. Hemos **renovado nuestro compromiso con las empresas**, los colaboradores y la sociedad, con el último fin de convertirnos en su socio estratégico, todo ello desde la independencia, la transparencia, la voluntariedad,... principios que nos otorgan legitimidad en la representación del empresariado. Todo ello quedó plasmado con la **presentación de nuestra nueva imagen visual**, que transmite este nuevo enfoque estratégico.

El **24 de febrero** nos fueron entregados, de manos del Presidente del Gobierno de La Rioja y del Subdirector General de Aenor, sendos diplomas que acreditan la **certificación de la totalidad de los servicios de la FER** tanto en la **ISO 9001** como en la **ISO 14000**. Detrás no existe sino la apuesta decidida por la gestión por objetivos y la calidad, dentro de un marco de desarrollo económico sostenible.

Y, por si con lo anterior no fuera suficiente, el **16 de febrero** presentamos el **nuevo Departamento de Innovación y Tecnología**. Nuestra organización entiende que basta ya de hablar de I+D+i; hay que dar pasos claros y decididos y, de ahí, el nacimiento de esta nueva área funcional de la casa, y la vinculación de dos personas ya a tiempo completo a esta encomienda. **Tenemos muchos proyectos entre manos ahora**. Entre otras acciones, potenciaremos los servicios de la FER con la vinculación directa de las tecnologías de la sociedad de la información (TIC) y abriremos una "AULA FER DE TECNOLOGÍAS" para difundir entre las empresas las últimas tendencias tecnológicas.

**Nuestra Organización empresarial está más viva que nunca**, y busca anticiparse a las necesidades y requerimientos empresariales, siempre desde la calidad y la eficiencia. **Gracias por vuestra colaboración**, sin ella todo esto sería imposible y no tendría sentido.

Federación de Empresarios de La Rioja

FER Magazine:

Edita Federación de Empresarios de La Rioja Coordina Departamento de Comunicación de la FER Diseña y realiza Nueva Imagen Publicidad Imprime Ochoa Impresores.

Sede de la FER: C/ Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es - www.fer.es

Depósito Legal: LR-174-2004. Prohibida la reproducción total o parcial de la misma.

## SUMARIO

### 4-5 *Acuerdo Social.*

Firma de un compromiso con el desarrollo empresarial.

La FER velará por el cumplimiento del Acuerdo Social para la Productividad y el Empleo en La Rioja, suscrito con el Gobierno regional y los sindicatos riojanos el pasado mes de enero.

### ASOCIACIONES

### 7 *Entrevista.*

Basilio García Morón.  
Presidente de AICCOR.

### 8 *Hacia una Sociedad de la Promoción.*

Encuentro del sector riojano con la Confederación Española de Hoteles y con la Dirección General de Turismo.

### 9 *Modarioja en un escaparate internacional*

Varias empresas del grupo acudieron a la Semana Internacional de la Moda de Madrid.

### 10 *Conócenos.*

María Ángeles García González.  
Responsable del Servicio de Orientación Laboral de la FER.

### 11 *Formación.*

La FER organiza en Logroño 14 cursos para 2005 dirigidos a trabajadores y autónomos, siete de ellos semipresenciales.

### 12 *Euro Info Centro.*

Nuevos proyectos europeos. El Euro Info Centro de la FER firma un acuerdo de colaboración con el Gobierno de La Rioja para 2005.

### 13 *Asesoría Laboral.*

Regularización de los trabajadores extranjeros.

### 14 *Este mes hablamos de...*

La Carta de Identidad de la FER.

# Firma de un **compromiso** con el **desarrollo** empresarial



Carmelo Cabezón, Pedro Sanz, Julián Doménech y Carlos Ollero, en el momento de la firma oficial del acuerdo. FOTO: LUIS PRADO

*La FER velará por el cumplimiento del Acuerdo Social para la Productividad y el Empleo en La Rioja, suscrito con el Gobierno regional y los sindicatos riojanos el pasado mes de enero. Este cuarto gran pacto institucional compromete a sus firmantes, durante los próximos tres años, a trabajar juntos por la prosperidad de la región. El concepto de productividad y el fomento de la calidad y la estabilidad del empleo son algunos de los principales pilares del acuerdo, que, por primera vez, especifica partidas presupuestarias.*

La Federación de Empresarios velará durante los próximos tres años (2005-2007) por el desarrollo del **Acuerdo Social para la Productividad y el Empleo en La Rioja**, un pacto suscrito por la Organización el pasado 15 de enero junto al Gobierno regional y a los sindicatos UGT y CCOO. Este acuerdo pone en marcha una **nueva era de impulso al Diálogo Social**, que compromete a la FER a ejercer la función de socio estratégico para la empresa riojana, en esa labor de servicio renovada.

La FER comparte con los firmantes de este acuerdo el objetivo de impulsar un crecimiento económico sostenido y sustentable en La Rioja para el futuro, dirigido a la **consolidación del pleno empleo productivo y de calidad**. Con esta finalidad se han consensado unas líneas de acción en torno a **cinco ámbitos prioritarios**: el desarrollo sostenible de la región, la formación y el empleo, la prevención de riesgos laborales, la cohesión social y la proyección exterior de La Rioja.

Y todas ellas orientadas en criterios de fomento del equilibrio territorial de La Rioja, de desarrollo armónico de esta Comunidad, y una mayor competitividad económica, como demandan los objetivos de la Unión Europea y de una

sociedad basada en el conocimiento. Este acuerdo reforzará también el papel de los **interlocutores sociales**, entre los que se encuentra la FER, a través de una norma marco en el ámbito de la Comunidad Autónoma de La Rioja, en la que se regule el reconocimiento de su participación institucional.

## INQUIETUDES EMPRESARIALES

Este acuerdo, en el que la FER ha querido plasmar todas las inquietudes de la empresa riojana extraídas de los **encuentros con los empresarios en las cabeceras de comarca**, supone un compromiso de la Organización para velar por su cumplimiento durante los próximos tres años en los que tendrá vigencia (2005-2007). Sin duda, el pacto, que ha supuesto el cuarto gran acuerdo institucional entre los diferentes agentes sociales e institucionales, se convierte así en una herramienta básica para trabajar por la prosperidad social y empresarial de La Rioja. Y más cuando, por primera vez en la historia de la región, se han incluido partidas presupuestarias para cada uno de los apartados específicos: **136,65 millones de euros en el 2005; 140,38 millones en el 2006 y 128,36 millones en el 2007.**

# LAS CLAVES DEL ACUERDO

- La firma del Acuerdo Social para la Productividad y el Empleo en La Rioja supone un compromiso fundamental, porque demuestra la voluntad y la convicción que la FER tiene en su **apuesta firme por el diálogo social** como fórmula más idónea para el progreso económico y social de La Rioja.

- La Federación de Empresarios de La Rioja adquiere en esta firma un **compromiso esencial** con las empresas riojanas, con el conjunto de las **pymes riojanas y con las empresas familiares**.

- El Acuerdo permite a la FER en un **socio estratégico** para el desarrollo empresarial.

- El pacto supone un gran avance hacia un desarrollo sostenible, que respete nuestra riqueza y entorno natural y medioambiental. Por ello, se crea el **Consejo Asesor de Medioambiente**.

- La **empresa riojana ha de luchar por la competitividad**. Hay que generar políticas de **innovación, desarrollo tecnológico e investigación**, a través de estructuras tecnológicas, como el Centro de La Fombera, Parque Digital y la Oficina de Vigilancia Tecnológica. Por primera vez, un Acuerdo social concreta y refuerza la transcendencia de un impulso tecnológico hacia la competitividad.

- El desarrollo de la **sociedad del conocimiento y las nuevas tecnologías de la comunicación** también son clave en este proceso de mejora de la productividad y competitividad empresarial.

- La **progresiva internacionalización de la empresa riojana**, y la batalla por ganar nuevos nichos de mercado más diversificados es un reto sustancial igualmente para reforzar la competitividad.

- Existe la necesidad de **elaborar y desarrollar diferentes planes estratégicos sectoriales**: calzado, madera y mueble...o el del comercio, por ejemplo, en su valor de dinamizador urbano en las ciudades.

- En esa función dinamizadora e integradora de nuestro territorio y sociedad, tiene un papel principal el turismo. Es necesaria la **potenciación integral de la riqueza y variedad turística de nuestra Comunidad**, que tiene tal repercusión en la economía y en las poblaciones.

- Es necesario impulsar las **infraestructuras viarias y ferroviarias**. La alta velocidad del ferrocarril, el **centro logístico para el transporte en El Sequero**, así como la potenciación de nuestro **aeropuerto** son elementos de enorme importancia para el progreso de La Rioja.

- Existen necesidades de suelo industrial. Con el **Plan de Suelo Industrial para La Rioja y el del área metropolitana de Logroño** se satisfacen las expectativas de la FER.

- El Acuerdo recoge **Plan Integral sobre Empleo**, que tiene varios aspectos interesantes: la necesidad de trabajar por un empleo de calidad que refuerce la cualificación profesional; la importancia capital de la incorporación de la mujer al mercado de trabajo con un plan específico; y la necesidad de potenciar políticas de empleo a través de un Servicio Riojano de Empleo moderno y ágil.

- Es necesario seguir trabajando en la **integración sociolaboral de los inmigrantes** demandantes de empleo.

- Debe producirse la **integración de los subsistemas de Formación Profesional**: reglada, continua y ocupacional. Y en la creación del **Consejo Regional de Formación Profesional** que aborde un plan de FP, que coordine eficazmente todos los subsistemas formativos.

- Este Acuerdo tiene en la **salud laboral, la prevención de riesgos laborales y la seguridad, un capítulo que la FER estima esencial**. Se abordan objetivos ambiciosos y concretos para reducir la siniestralidad. Se impulsará la formación en prevención, el incentivo a las empresas que trabajen decididamente por la seguridad, la realización de actividades preventivas, y se seguirá con los planes y medidas que conjuntamente se abordan en el Consejo Riojano de Seguridad y Salud en el Trabajo. **Culminaremos este proceso si se firma un Acuerdo Interprofesional** con el apoyo del Gobierno.

- La cohesión social es también un objetivo primordial, así como la apuesta por el derecho y acceso a la vivienda a través de viviendas de promoción social.

En

# Un triunfo para la empresa riojana

El Tribunal Supremo da la razón a la FER y rompe con las ventajas del Impuesto de Sociedades del País Vasco



REUNIÓN EN CALAHORRA DE LA FUNDACIÓN VALLE DEL EBRO

Julián Doménech y Emilio Abel de la Cruz acudieron el pasado 9 de febrero a la reunión del Patronato de la Fundación Valle del Ebro que tuvo lugar en el ayuntamiento de Calahorra. El Patronato de la entidad, de la que la FER es socia y que agrupa a las organizaciones empresariales, cámaras de comercio y entidades financieras de Aragón, Navarra y La Rioja, nombró presidente de Honor de la fundación a su hasta entonces presidente, Julián López Babier, y nombró nuevo presidente a José María Ruiz Alejos, presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja.



25 EMPRESAS PARTICIPARON EN EL PROYECTO 'DA INDUSTRIA'

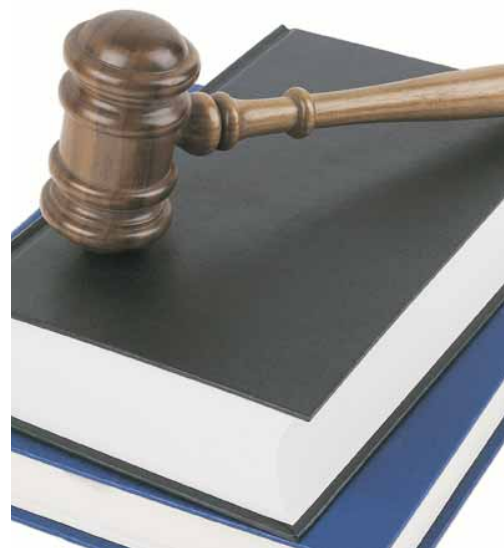
El pasado 26 de enero el Presidente de la FER, Julián Doménech Reverté, y el director gerente de la ADER, Florencio Nicolás, presentaron las conclusiones del proyecto de Diseño Gráfico Aplicado a la estrategia empresarial, en el que han participado 25 empresas. El resultado de este programa, que pretende demostrar a las firmas riojanas la clave del diseño como valor añadido al producto, conformó una exposición abierta al público en la Escuela de Artes y Oficios de Logroño, hasta el 9 de febrero.

REANUDACIÓN DE LOS ENCUENTROS EN CABECERAS

La Federación de Empresarios de La Rioja reanuda este mes de marzo, en Calahorra, los encuentros con empresarios de las cabeceras de comarcas riojanas que tan buenos resultados está ofreciendo para conocer "in situ" las cuestiones que más interesan al tejido empresarial de cada zona. El objetivo de estas reuniones es conocer de primera mano aquellas preocupaciones e inquietudes de las empresas de cada zona en su cotidiana actividad empresarial y trasladarlas hasta las instituciones.

La Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo, en una sentencia de fecha 9 de diciembre de 2004, anuló el pasado mes de enero, definitivamente, varios artículos de las normas forales del año 1996 de las Juntas Generales de Guipúzcoa, Álava y Vizcaya. Esta anulación ha sido posible gracias al recurso de casación presentado por la Federación de Empresarios de La Rioja, que ha permitido la eliminación de determinados privilegios normativos de la Comunidad Autónoma Vasca, y concretamente de las Juntas Generales.

La Federación de Empresarios de La Rioja, al igual que los ámbitos institucionales y empresariales riojanos, mostraron su satisfacción por esta nueva sentencia que avanza un paso más en la eliminación definitiva de los privilegios establecidos por las normas forales vascas, y que completa el fin de las vacaciones fiscales de los territorios vecinos.



## ARTÍCULOS RECURRIDOS POR LA FER Y ANULADOS POR LA SENTENCIA

**Art. 11, sobre correcciones de valor: amortizaciones.** Los periodos de amortización son más reducidos. Se amplían los supuestos de libertad de amortización.

**Art. 15, sobre reglas de valoración y cálculo más favorable de la inflación.**

**Art. 29, sobre tipo de gravamen.** 32,5% en lugar del 35%, y tipos especiales del 30% y del 25%.

**Art. 37, sobre deducción por inversiones** en activos fijos materiales nuevos. Más incentivos.

**Art. 39, sobre reserva para inversiones productivas.** Permittedoles deducir de la cuota líquida el 10 por ciento para esta reserva.

**Art. 40** sobre adquisición de valores de renta variable. Permite deducir un 5 ó 6,5% del exceso.

**Art. 45, sobre deducción por creación de empleo.** Reducción de la cuota líquida el importe de 600.000 pesetas por cada persona.

**Art. 49, sobre concepto de pequeñas y medianas empresas.** Amplía los parámetros para considerar una empresa como pequeña o mediana.

**Arts. 53 y 54, sobre centros de dirección, de coordinación y financieros.** Determinación de la imposición. Finalidad de atraer al País Vasco los centros de dirección, coordinación y financieros de grupos multinacionales, permitiéndoles determinar la base imponible del impuesto mediante la aplicación de un porcentaje (el 25%) sobre sus gastos.

**Art. 60, sobre Sociedades de Promoción de Empresas.** Régimen tributario específico y más beneficioso.



Julián Doménech, Pedro Sanz, Avelino Brito y Emilio Abel de la Cruz en el acto de entrega de los certificados ISO a la FER.

## RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO Y A LA CALIDAD

El pasado 24 de febrero la Federación de Empresarios de La Rioja recibió de manos del presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, y del subdirector general de AENOR, Avelino Brito, las certificaciones ISO 9001 y 14001, en un acto oficial celebrado en el Hotel Carlton de Logroño. Ambas normas son dos auténticos hitos en la historia de la FER, que muestran el importante impulso que la Organización ha dado a su sistema de calidad, con el principal objetivo de ofrecer una mejora constante en el servicio a sus asociados.

## Basilio García Morón

Presidente de AICCOR  
(Asociación de Industrias del Calzado  
y Conexas de La Rioja)

*Estar al frente de uno de los sectores punteros de La Rioja, como es el caso del calzado, requiere mucho esfuerzo y dedicación para poder mantener una dinámica constante de desarrollo, innovación y aumento de la competitividad entre las empresas. Estos son precisamente los principales objetivos de la Asociación que preside actualmente Basilio García: AICCOR.*

¿Cuál es su historia empresarial personal?  
¿Cómo son sus inicios en el mundo del calzado?

Nací en Arnedo en 1.968, año en el que mi padre, con su hermano y un tercer socio, emprendió un negocio como los americanos, en un pequeño garaje. Desde pequeño alternaba los veranos entre Inglaterra y el trabajo en la fábrica. A los 16 años decidí incorporarme y aprender el oficio desde dentro, comenzando por la producción y pasando por todos los departamentos. Esto lo compaginé con un Máster en Dirección de Empresas y Marketing. Básicamente, se puede decir que mi Universidad ha sido el Grupo Hergar y la gente con la que he tenido la oportunidad de trabajar a través de los años.

¿Cuáles son sus objetivos como presidente?

El poder crear para el sector las infraestructuras necesarias que permitan su correcto desarrollo; lograr que tenga la mejor representación en todos los estamentos regionales y nacionales; e intentar facilitar a las empresas la aplicación de sus estrategias.

¿Cuál es la situación actual del calzado en La Rioja y en Arnedo?

Afortunadamente, hace más de 15 años las empresas de La Rioja, que estaban acostumbradas a trabajar con pequeños pedidos, comenzaron una apuesta clara por el valor añadido, a través de la marca, el diseño, la creación de redes comerciales propias. Esto, a pesar de la gran transformación que estamos viviendo, nos está permitiendo mantener las cifras y ser la zona zapatera que menos está sufriendo.

¿Es necesario un salto competitivo en el sector, ante la irrupción de otros mercados de menor calidad y costes más reducidos de producción?

Sí, sin duda nuestros zapatos no son aptos para la carrera del precio. Somos un sector manufacturero y, como tal, es muy difícil competir sólo a nivel de fabricación con países donde pagan un 20% de nuestros salarios.

¿En qué línea está trabajando la Asociación en este sentido?

Facilitando a las empresas la incorporación del valor añadido, tanto en la formación de los recursos humanos -con el segundo grado de piel en Formación Profesional-, como en la formación para los trabajadores ya activos, que desean reciclarse para seguir siendo competitivos en esta era de la globalización y buscar los socios tecnológicos necesarios para la puesta

¿Cuáles son los proyectos de AICCOR para seguir potenciando un sector tan importante para la economía riojana?

La puesta en marcha del Centro Tecnológico del Calzado y todo lo que va a suponer para las empresas.

¿Qué valoración hace de la posibilidad de que la ADER constituya una mesa sectorial para el calzado?

La ADER, desde sus inicios, ha jugado un papel trascendental en el desarrollo del sector. Participa muy activamente en las ferias y siempre ha apostado por apoyar todo lo que genera valor añadido. A través de FICE (Federación de Industrias del Calzado de España) ya estamos participando en el Observatorio del Calzado, cuya primera reunión se hará en La Rioja.

¿Cuáles son las principales virtudes diferenciadoras del calzado de La Rioja?

La apuesta por el valor añadido (tenemos varias marcas líderes a nivel nacional en distintos segmentos) y el dinamismo de las empresas.

¿Hacia qué dirección camina el mercado?

El mercado camina hacia la globalización total. Cada vez será más dura la competencia, obligándonos a realizar mayores esfuerzos para poder seguir siendo competitivos. Las empresas tenemos que aprender a competir en esta era globalizada, de la misma manera que nos hemos adaptado a todos los cambios anteriores.



# Hacia una Sociedad de la Promoción

Encuentro del sector riojano con la Confederación Española de Hoteles y con la Dirección General de Turismo

El pasado 8 de febrero el sector hotelero riojano recibió la visita del presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos turísticos (CEHAT), José Guillermo Díaz Montañés, así como la de su secretario general, Ramón Estalella, y su gerente, Valentín Ugalde. Todos ellos mantuvieron una reunión con los representantes de la Asociación Riojana de hoteles (Jaime García-Calzada, presidente de la asociación; Miguel Ángel Librada, secretario; Germán García, vicepresidente; Sonia Bartolomé, directiva; y Rafael Losada presidente de Honor), en la que se pusieron sobre la mesa los problemas existentes actualmente en el sector para buscar posibles soluciones y propuestas de futuro a la Administración riojana.

En este encuentro se analizaron los diversos problemas del sector, entre los que se trató la sospecha de competencia desleal por las ayudas de algunos Ayuntamientos para la construcción de nuevos hoteles, y el crecimiento desmesurado de la oferta hotelera, así como la falta de recursos dedicados a la promoción. Tras analizar esta situación, se acordó proponer a la Dirección General de Turismo de la Rioja la creación de una "sociedad mixta de promoción" en la cual participaría el sector público y privado de forma conjunta, siguiendo las experiencias exitosas de otras comunidades autónomas y ciudades españolas.

Por otra parte se decidió centrar los esfuerzos en enfocar la promoción de La Rioja bajo el "prisma de enoturismo". Todos los presentes estuvieron de acuerdo en entender que la gran fortaleza de La Rioja como marca debe apoyarse en toda la cultura del vino, contando con ello con la necesidad de involucrar a agentes externos del sector turístico, como son los bodegueros y ayuntamientos para la creación de un producto turístico que pueda



José Guillermo Díaz Montañés, Jaime García-Calzada y Mónica Figuerola, en rueda de prensa.

ser promocionado.

Así mismo se mantuvo una reunión con la Directora General de Turismo de La Rioja, Mónica Figuerola, en la que se expusieron los ejes para el plan promocional de la Rioja, destacando el aumento económico para la promoción y acordando que todo lo relacionado con la cultura del vino debía ser prioritario de cara a los mercados nacionales y extranjeros.

Mónica Figuerola, consideró muy interesante la posibilidad de crear la Sociedad de Promoción y, de hecho, quedó emplazada para hablar próximamente con los hoteleros de La Rioja.

## PROBLEMAS DEL SECTOR

- Competencia desleal por las ayudas de algunos Ayuntamientos para la construcción de nuevos hoteles.
- Crecimiento desmesurado de la oferta hotelera.
- Falta de recursos dedicados a la promoción.

## PROPUESTAS

- Creación de una "sociedad mixta de promoción" en la que participen el sector público y privado de forma conjunta.
- Centrar los esfuerzos en enfocar la promoción de La Rioja bajo el "prisma de enoturismo"



## AUMENTO SALARIAL PARA MÁS DE 6.000 TRABAJADORES DEL METAL

En el mes de enero los representantes de los sindicatos y la FER firmaron la revisión salarial del sector del metal, fruto del Convenio Colectivo. Los trabajadores afectados por el Convenio de Industrias del Metal de La Rioja recibirán una revisión del aumento inicialmente aplicado del 2,6%, para una previsión de IPC del 2%. Tras comprobar que el IPC real fue del 3,2% se efectúa una subida del 3,8% respecto del salario del 2003. Ambas partes aprobaron, asimismo, la subida acordada desde este mismo mes de enero para el 2005 del 2,6%, en base a un IPC previsto del 2% para dicho periodo.

## PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

El presidente de la Asociación de Industrias del Metal de La Rioja, Francisco Ezquerro, expresó su apoyo al programa de Internacionalización 'Asesores a Tiempo Parcial', iniciativa del Plan de Internacionalización de La Rioja. De entre 200 profesionales han salido 16 ATPs, de los cuales destacan los 6 especialistas con experiencia en el sector del metal. Este nuevo programa apoya los costes de los ATPs con

## Noticias del Metal

subvenciones de la mitad del coste de dichos asesores, que van reduciéndose el segundo y tercer año. Aún son pocas las empresas que conocen las ventajas de este nuevo instrumento, especialmente útil para las Pymes del Metal que carecen de Departamento de Exportación propio.

## ESTUDIO DEL SECTOR DEL METAL

Francisco Ezquerro hizo en el mes de enero un llamamiento a la participación de todo el sector en el estudio puesto en marcha por la consultora Append, un programa financiado por ADER, y que cuenta con la colaboración de la Asociación de Industrias del Metal. Un cuestionario enviado a las empresas del sector permitirá conocer las necesidades, expectativas y amenazas de uno de los sectores con más trabajadores, tanto directos como indirectos.

# Modarioja en un escaparate internacional

Varias empresas del grupo acudieron a la Semana Internacional de la Moda de Madrid

Las empresas que forman parte del Grupo Modarioja participaron del 11 al 14 de febrero, en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid, en la 53ª edición de la Semana Internacional de la Moda de Madrid (SIMM), que presentó las colecciones correspondientes a la temporada otoño-invierno 2005-2006.

Esta feria se ha convertido en una auténtica referencia del mercado textil, y las cifras de su última edición lo demuestran: en 2003 esta Semana Internacional de la Moda, con carácter bianual, recibió 25.600 visitantes profesionales y contó con la participación de 960 expositores de 60 países. De esa cifra global, el 10,42% corresponde a compradores extranjeros. Portugal fue el país con más peso, seguido de México, Francia y Reino Unido. En 2003 se notó un incremento en el número de visitantes de Europa del Este, como Rusia, Lituania, Eslovaquia, Hungría o Eslovenia, por las promociones recientes realizadas a estos países. Sin duda, un gran escaparate donde el mercado riojano tuvo su lugar. La muestra está causando en las últimas ediciones una excelente impresión entre los expertos y profesionales del sector, que han valorado muy positivamente la sectorialización de la feria. Entre los objetivos de los expositores, además de apuntalar los pedidos de sus compradores de cara a la próxima temporada, se encuentra el entrar en contacto con nuevos puntos de venta donde comercializar sus colecciones.

Esta cita es uno de los encuentros de referencia para el mercado textil en España, un país donde este sector cuenta con un gran peso: actualmente existen 7.000 empresas textiles, con una producción que superó los 13.000 millones de euros en 2004.

El presidente de la Asociación de la Industria Textil y Confección de La Rioja, José Ignacio Aciaga; el presidente de la FER, Julián Doménech; el secretario general de la FER, Emilio Abel de la Cruz Ugarte; y el director gerente de la ADER, Florencio Nicolás no quisieron perderse esta cita, y acudieron a la Semana Internacional de la Moda en una visita institucional que tuvo lugar el viernes, 11 de febrero, en la Puerta Sur del recinto ferial. Todas estas entidades han colaborado en la creación de la marca 'Modarioja', apoyando sus acciones promocionales.

## EMPRESAS PARTICIPANTES

- Géneros de Punto Urturi, S.A.
- Sayfan, S.L.
- Oncala, S.L.
- Creaciones Valmon, S.L.
- Ricardo Hita
- Dorjai, S.L.

\* Toda ellas participaron con stand propio y bajo la denominación MODARIOJA.



La comitiva institucional con los responsables de las distintas firmas riojanas.

## VISITA INSTITUCIONAL

### PUBLICIDAD

#### ENCUENTRO CON LA FEDERACIÓN NACIONAL

El Presidente de la Federación Nacional de Empresas de Publicidad (FNEP), Ángel del Pino Merino, se reunió con la Asociación Riojana de Agencias de Publicidad, integrada en la FER. El objetivo de este encuentro fue el de mantener una relación más estrecha entre ambas asociaciones, además de abordar asuntos de interés y actualidad que afectan y preocupan al sector. Entre estos temas, destacan las nuevas disposiciones legislativas, los sistemas de contratación con las Administraciones Públicas, o las

relaciones agencia-anunciante, la propiedad intelectual de la obra publicitaria, la remuneración a las agencias, etc.

### CAMPINGS

#### ACTO DE HOMENAJE A JOSÉ MARÍA SAN MARCELO

La Asociación de Empresarios de Campings de La Rioja, integrada en la FER homenajeó al ex presidente de la Asociación, José María San Marcelo Vázquez, que desde noviembre del año 1989, año de fundación, hasta el año 2004, ha permanecido como presidente de la Asociación, relevándole en el cargo el actual presidente Jesús Alfonso Roso. El acto, al que asistió la directora

general de Turismo, Mónica Figuerol, fue un reconocimiento al esfuerzo, la entrega y la dedicación que ha mostrado en favor del sector de campings, durante los 15 años en que ocupó la presidencia de la Asociación.

### OPC

#### PRESENCIA RIOJANA EN LA REUNIÓN NACIONAL

La Asociación Riojana de Empresas Organizadoras de Congresos participó en la XVIII Reunión Nacional de OPCs, que tuvo lugar desde el 9 hasta el 12 de febrero en la localidad gaditana del Puerto de Santa María. Por otro lado, OPC Rioja, en su apuesta por el establecimiento

de bases de cooperación, ha incorporado recientemente 5 nuevas empresas riojanas a la asociación: Azafatas Rioja, Espacios Verdes, Imprenta Ibergraf, Limpiezas Arka Rioja, y Sonovisión, proveedores habituales de la OPCs riojanas.

### FE DE ERRATAS

#### RECTIFICACIÓN DEL ÚLTIMO NÚMERO DE FER MAGAZINE

FER Magazine rectifica un error aparecido en su último número. En el listado de asociaciones integradas en la FER publicado en la página 11 no se incluyeron la Asociación de Garages, Estaciones de Lavado y Engrase, Aparcamientos y Parkings, y la Asociación de

# M<sup>a</sup> Ángeles García González

Responsable del Servicio de Orientación Laboral de la FER

*Una evolución imparable. Esa es la dinámica que marca el día a día del trabajo realizado en el Servicio de Orientación Laboral -creado en colaboración con el Servicio Riojano de Empleo- y de su responsable, M<sup>a</sup> Ángeles García. Este departamento, cuyos objetivos son el asesoramiento a desempleados, la enseñanza de técnicas para buscar empleo e, incluso, poner en contacto a la oferta y la demanda, ha tramitado, en sólo un año, 180 ofertas de empleo con contratación posterior.*

¿Cuándo se creó este servicio, y con qué finalidad?

A finales de 2003 este servicio se puso en marcha con el objetivo de asesorar a todas aquellas personas desempleadas que están buscando trabajo y se acercan hasta nosotros, bien voluntariamente, bien a través del Servicio Riojano de Empleo. Pero la gran aceptación que hemos tenido, y valorando que nos enmarcamos en una organización sustentada en las empresas riojanas, estamos ofreciendo a los desempleados el acceso a una Bolsa de Empleo. A través de ella, estamos alerta a los cambios que se producen para adecuar nuestras intervenciones a las demandas que desde la sociedad se nos plantean, y convertimos así en un canal de comunicación entre las empresas riojanas y los demandantes de empleo.

¿Qué se le ofrece en la FER al desempleado que acude a este servicio?

Existen varias fases de trabajo. Lo primero que hay que hacer es concertar una tutoría individual con nosotros. En ella intentamos conocer cada situación individual, las necesidades de cada desempleado, y algo muy importante: el estado de su autoestima. A partir de ahí, le orientamos con casos prácticos, como son la elaboración de curriculums, cartas, etc. Esta primera fase es individualizada, y después llega el trabajo en grupo. Se conforman grupos de trabajo, de unas ocho personas que comparten afinidades profesionales; en esta fase las aportaciones de cada uno son muy productivas, incluso para nosotros, se contrastan experiencias. Y por último, estaría la fase en la que preparamos al desempleado para afrontar una entrevista de trabajo: técnicas para controlarse en público, cómo comunicarse, preguntas más frecuentes, etc. No hay mayor satisfacción que la llegada de uno de estos solicitantes a nuestro departamento y que te cuenten que les han servido tu asesoramiento.

Un servicio muy completo de asesoramiento, que además se complementa con una Bolsa de Empleo, ¿no es así?

Cada vez son más las empresas y desempleados riojanos que confían en este servicio para solicitar personal o buscar empleo. Durante este primer año se han tramitado 180 ofertas de empleo. De estas empresas, 39 se encuentran realizando procesos de selección, 5 de ellas no encontraron en nuestra base de datos el perfil adecuado, pero el resto, 136, ha llegado a contratar. Las cifras son muy satisfactorias, tanto que actualmente contamos ya en nuestra Bolsa de Empleo con 644 personas de diferentes perfiles profesionales.

¿Qué perfil tiene más problemas para encontrar empleo, y cuál más facilidades?

El perfil de demandante de empleo con el que contamos en este servicio es el de una mujer joven, titulada universitaria, entre 25 y 45 años. Este aspecto puede ser hasta lógico si se tiene en cuenta que cada vez son más las mujeres que se forman para incorporarse al mercado laboral. Por el contrario, en cuanto al tipo de estudios, sin duda son las profesiones de Formación Profesional las que más encajan con los perfiles solicitados por las empresas.



Contacta con el Servicio de Orientación Laboral de la FER en el teléfono 941 271 271.  
**CONCERTAR CITA PREVIA.**  
Responsable: M<sup>a</sup> Ángeles García.

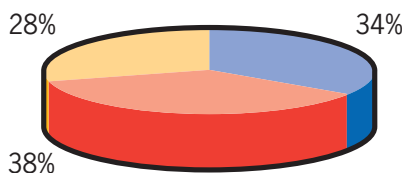
## LOS DATOS DE 2004

### EL PERFIL DEL DESEMPLEADO

Hombres 161	Menores de 25 años 87
Mujeres 277	Entre 25 y 45 años 308
	Mayores de 45 años 43

\* Datos recogidos en 2004 por el Servicio de Orientación Laboral de la FER, entre los 438 personas que solicitaron empleo.

### LOS MÁS SOLICITADOS POR LAS EMPRESAS EN LA BOLSA DE EMPLEO



- Universitarios
- Formación Profesional
- Graduado Escolar

# Formación a medida

La FER organiza en Logroño 14 cursos para 2005, 7 de ellos semipresenciales, dirigidos a trabajadores y autónomos. Todos ellos están financiados por el Plan Intersectorial de Formación Continua y cofinanciados por el SRE y el FSE (CEOE Y Cepyme).

El Departamento de Formación y Empleo de la FER ha organizado para el año 2005 cursos gratuitos para trabajadores y autónomos, intentando ofrecer las mayores facilidades para que los alumnos puedan adecuar esta formación a sus horarios laborales. Este es el caso de los **cursos semipresenciales**, que permiten al alumno elegir el horario de su impartición: un total de **siete** cursos, distribuidos entre los meses de **abril, mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre**. Además, se han organizado para este año **otros siete cursos con presenciales**, con horarios definidos, que también están dirigidos a trabajadores y autónomos, en los que los alumnos podrán formarse en el funcionamiento de diversas aplicaciones informáticas, habituales en el desarrollo habitual de sus profesiones. Todos los cursos están financiados por el Plan Intersectorial de Formación Continua y cofinanciados por el Servicio Riojano de Empleo y el Fondo Social Europeo (CEOE y Cepyme).



Más información en el Departamento de Formación y Empleo de la FER. Teléfono: 941 271 271.

CURSOS	FECHAS	Nº HORAS	HORARIO
<b>PRESENCIALES</b>			
- RELACIONES LABORALES	04/04/05 a 02/05/05	63	De 19,00 a 22,00 h de lunes a viernes
- ACCESS	04/04/05 a 02/05/05	63	De 19,00 a 22,00 h de lunes a viernes
- EXCEL	04/04/05 a 02/05/05	63	De 19,00 a 22,00 h de lunes a viernes
- NÓMINAS Y SS INFORMATIZADOS (Nominaplus)	04/04/05 a 02/05/05	63	De 19,00 a 22,00 h de lunes a viernes
- WINDOWS Y WORD	02/05/05 a 30/05/05	63	De 19,00 a 22,00 h de lunes a viernes
- INTERNET Y DISEÑO DE PÁGINAS WEB	02/05/05 a 30/05/05	63	De 19,00 a 22,00 h de lunes a viernes
- CONTABILIDAD INFORMATIZADA	11/05/05 a 8/06/05	63	De 19,00 a 22,00 h de lunes a viernes
<b>SEMI-PRESENCIALES</b>			
- GESTION DE RECURSOS HUMANOS	11/04/05 a 01/07/05	140	A ELEGIR
- OPTIMIZAR LA ESTRUCTURA DE COSTES	11/04/05 a 01/07/05	140	A ELEGIR
- CALIDAD	11/04/05 a 01/07/05	140	A ELEGIR
- LAS TIC EN LA EMPRESA	05/09/05 a 04/11/05	80	A ELEGIR
- DIRECCIÓN DE EQUIPOS	05/09/05 a 04/11/05	80	A ELEGIR
- E. BUSSINES	05/09/05 a 04/11/05	80	A ELEGIR
- GESTIÓN DEL TIEMPO	05/09/05 a 04/11/05	80	A ELEGIR



## MANIPULADORES DE ALIMENTOS

El Departamento de Formación de la FER ha programado ocho cursos de Manipulador de Alimentos durante 2005. En los meses de marzo, abril, mayo, junio, septiembre, octubre y diciembre se impartirán siete de ellos, uno por cada mes, con una duración de seis horas. El alumno al finalizar el curso, impartido por José Luis Echeverría Palacios y Vanesa García Uruñuela será capaz de:

- Identificar las correctas prácticas en cuanto a la manipulación de los alimentos en todas las facetas de higiene, desinfección, hábitos y comportamientos.
- Garantizar prácticas seguras en lo referido a la manipulación de alimentos.
- Reducir los peligros asociados a la



**NOELIA LOERO, NUEVA RESPONSABLE.** Noelia Loero ha sido nombrada nueva responsable del Departamento de Formación y Empleo de la FER, cargo en el que sustituye a Pablo Hermoso de Mendoza. Esta profesional ha sido coordinadora del Departamento durante los últimos 8 años y es diplomada en Secretariado de Dirección.

# Nuevos proyectos europeos

El Euro Info Centro de la FER firma un acuerdo de colaboración con el Gobierno de La Rioja para 2005

La Federación de Empresarios de La Rioja y la Consejería de Presidencia y Acción en el Exterior del Gobierno de La Rioja, suscribieron el pasado mes de febrero un convenio de colaboración para desarrollar **actividades y proyectos relacionados con la Unión Europea** a través del Euro Info Centro en el año 2005.

A través de este acuerdo, el Ejecutivo apoyará la labor realizada por este departamento de la FER con una ayuda de **48.850 euros**.

El Euro Info Centro de la FER tiene un compromiso, que se plasma a través del Convenio con el Gobierno de La Rioja, de potenciar entre las empresas y los ciudadanos, el conocimiento de aspectos comunitarios que puedan repercutir en la economía de La Rioja. El desarrollo de este objetivo ya supuso en 2004 la gestión desde este departamento de 2.552 consultas. Además, el Euro Info Centro de la FER, que en el mes de mayo celebrará su XV Aniversario convirtiéndose en la sede de un encuentro de todos los "Euro Info Center" de España, gestiona y desarrolla actualmente numerosos proyectos europeos ligados a diferentes ámbitos de la Unión.



De izquierda a derecha: Cristina Salinas, Julián Doménech, Emilio del Río y Eva Tobias.

## PROYECTOS

**PROYECTO PYRED (Iniciativa Interreg III A).** Objetivos: Facilitar el desarrollo y concreción de planes de cooperación entre las empresas riojanas y francesas, colaborando en la creación y desarrollo de un portal de Internet específico, que dé respuesta a la problemática de la cooperación transfronteriza en los Pirineos.

**PROYECTO EURORREG (Iniciativa Interreg III B Sudoe).** Objetivos: Despertar la cultura de la colaboración transnacional, tanto a nivel empresarial como institucional, y detectar sus trabas e inconvenientes. Realización de alianzas tecnológicas y/o comerciales entre las empresas, además de un mejor conocimiento de la propia competitividad empresarial, a través del autodiagnóstico.

**PROYECTO IPM 2005 (Red de EICs).** Objetivo: Recopilar los impedimentos y barreras técnicas con las que se encuentran las empresas riojanas a la hora de comerciar en el ámbito del Mercado Interior, y servir de vehículo canalizador, trasladándolas hasta la Comisión Europea.

**PROYECTO "CALIDAD DEL EMPLEO" (Iniciativa Comunitaria EQUAL).** Objetivo: Aumentar la calidad del empleo en La Rioja, en base a la reducción de la precariedad y la mejora de las condiciones laborales, el reforzamiento de la formación permanente y los procesos de adaptación continua tanto de empresas como de trabajadores, todo ello en respuesta a los constantes cambios del contexto competitivo.

**PROYECTO "Rutas hacia la inserción" (Iniciativa Comunitaria EQUAL).** Objetivo: Definir nuevas rutas de inserción desde las empresas de inserción y los centros especiales de empleo hacia el tejido productivo, normalizando, definiendo e impulsando la consolidación del modelo excelente de empresa de apoyo a la inserción y creando un sistema territorializado regional de promoción emprendedora.

**PROYECTO "Emprender el proceso de integración laboral de la mujer" (Iniciativa Comunitaria EQUAL).** Objetivo: Facilitar la integración socio económica del colectivo de mujeres en riesgo de exclusión, en base a la aplicación de instrumentos de promoción del espíritu emprendedor y apoyo a la creación de nuevas empresas.



### EL EURO INFO CENTRO ESTUVO EN TOULOUSE

Vincent Bonamy, Coordinador del Proyecto PYRED, del Euro Info Centro de la FER, participó en la 2ª Feria de Productos Agroalimentarios del Sudoeste de Francia, el 11 de Febrero de 2005, en Toulouse. En el marco de esta feria, el EIC de la FER estuvo presente con un stand, junto al resto de los socios del Proyecto PYRED (proyecto destinado a favorecer las cooperaciones de empresas francesas y



### JORNADA INFORMATIVA SOBRE LA CONSTITUCIÓN EUROPEA.

El pasado 14 de febrero el Euro Info Centro de la FER salió a la calle para informar a la ciudadanía sobre la Constitución Europea, en un stand ubicado en El Espolón de Logroño.

# Regularización de trabajadores extranjeros

La FER promueve una campaña informativa para dar a conocer los nuevos requisitos que exige la legislación a los empresarios que contraten a trabajadores extranjeros no comunitarios

Desde el pasado 3 de febrero, fecha en la que se publicó una orden del Ministerio de la Presidencia que daba contenido a la Ley Orgánica sobre Derechos y Libertades de los Extranjeros en España y su Integración Social, los empresarios deberán cumplir **nuevos y diversos requisitos para poder contratar a los inmigrantes extranjeros no comunitarios**. El no cumplimiento de estas condiciones, que intentan regularizar la contratación de trabajadores extranjeros en España, podrá acarrear graves sanciones a los empresarios.

Ante la complejidad y celeridad de trámites necesarios para efectuar todo este nuevo proceso, desde la **Asesoría Laboral de la FER se ha puesto en marcha una campaña informativa que pretende llegar a todo el sector empresarial riojano**, tanto a través de charlas en cabeceras de comarca, como de su servicio asesor habitual desarrollado en la propia sede de la Organización.



REQUISITOS DE TRABAJADOR Y EMPRESA	DOCUMENTACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El <b>trabajador deberá estar empadronado</b> en un municipio español con al menos <b>SEIS MESES</b> de antelación al 7 de Febrero de 2005. Mediante pasaporte u otro documento sustitutivo tendrá que acreditar su permanencia continuada en territorio español durante dicho período.</li> <li>- El trabajador deberá <b>disponer de un contrato de trabajo</b>, firmado por él y el empresario, por un período no inferior a <b>SEIS MESES</b>, condicionado a que al trabajador se le conceda el permiso de trabajo y residencia.</li> <li>- Este período de seis meses, en los sectores de <b>construcción y hostelería</b> podrá llevarse a cabo dentro de un período máximo de DOCE MESES. En el <b>sector agrario</b>, la duración mínima del contrato podrá ser de TRES MESES.</li> <li>- En los <b>contratos a tiempo parcial</b>, el período de la prestación laboral se incrementará proporcionalmente a la reducción de la jornada laboral pactada.</li> <li>- Las <b>empresas solicitantes</b> deberán estar <b>inscritas</b> en el correspondiente régimen de la Seguridad Social y estar al corriente en el pago de sus obligaciones tributarias y de las cuotas de la Seguridad Social.</li> </ul>	<p><b>TRABAJADOR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasaporte o documento sustitutivo.</li> <li>- Certificado de empadronamiento.</li> <li>- Certificado de antecedentes penales expedido en su país de origen o países de residencia de los últimos cinco años, traducido al castellano y legalizado por su consulado.</li> <li>- Homologación del título cuando el puesto de trabajo a cubrir lo requiera para el ejercicio de la profesión.</li> </ul> <p><b>EMPRESARIO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El DNI en caso de ciudadanos españoles.</li> <li>- El CIF si la empresa reviste carácter societario junto con la escritura pública que identifique a la apersona física y ostente la titularidad de la sociedad. A estos efectos, se considerará representante legal de la empresa aquellas personas físicas que tuvieran reconocida dicha condición por el sistema RED de la Seguridad Social con anterioridad al 7 de Enero de 2005.</li> <li>- Inscripción de la empresa en la Seguridad Social.</li> <li>- Contrato de trabajo firmado por el empresario y trabajador.</li> </ul> <p><b>* Toda la documentación, que deberá ser presentada por el propio titular representante legal de la empresa, irá por DUPLICADO.</b></p>
<p>LUGAR</p>	<p>PLAZOS</p>
<p>En La Rioja, los <b>dos únicos puntos</b> habilitados para entregar la documentación están ubicados en <b>LOGRONO</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calle Sagasta, 2 (Instituto Nacional de la Seguridad Social)</li> <li>- Calle Labradores, 6 (Centro de Atención e Información de la Seguridad Social, CAISS)</li> </ul> <p>Estos centros estarán abiertos para la recepción de la documentación de lunes a jueves ambos inclusive y de 4 a 7 de la tarde.</p> <p>A fin de evitar aglomeraciones y pérdidas de tiempo, por parte de la <b>Delegación de Gobierno de La Rioja</b> se ha habilitado el número de teléfono 941 276 005 a fin de poder concertar <b>cita previa</b>.</p>	<p>El plazo de <b>resolución y notificación al empresario</b> de las solicitudes de autorización de residencia y trabajo será de TRES MESES, contados a partir del día siguiente al que hayan sido registradas para su tramitación.</p> <p>Recibida la resolución, concediéndole al trabajador extranjero el permiso de trabajo y residencia por un año, <b>el empresario dispone de un mes</b> para darle de alta en la Seguridad Social e iniciar la relación laboral. Dentro de ese mismo plazo deberá abonar las tasas correspondientes. Transcurrido el citado período de un mes y no haber cursado el parte de alta en la Seguridad Social la resolución queda sin efecto.</p>



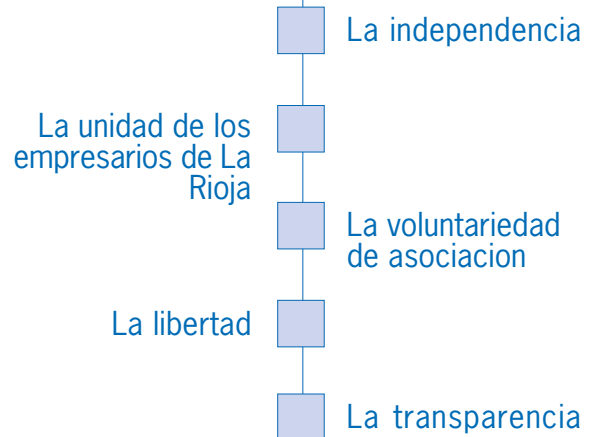
Para mayor información, contacten con el Departamento Laboral de esta Federación de Empresarios de La Rioja.

# La Carta de Identidad de la FER

La FER presentó el pasado 28 de enero su nueva identidad corporativa, renovando su compromiso de valores con el sector empresarial riojano



UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA LAS EMPRESAS BASADO EN 5 PRINCIPIOS, QUE LE DAN LEGITIMIDAD Y REPRESENTATIVIDAD



El pasado 28 de enero la FER dio la bienvenida, junto a sus asociados, a una nueva Identidad Visual acorde con el compromiso renovado de la Organización. Un compromiso con el desarrollo empresarial, social, y en definitiva, con el futuro.

Hoy, las actividades de la Federación de Empresarios de La Rioja van desde la representatividad institucional a la prestación de los servicios demandados, con objeto de buscar la máxima satisfacción de los asociados, queriendo, eso sí, anticiparse y atender a sus necesidades bajo la sistemática de la mejora continua. En ese proceso de mejora, la FER está

comprometida con la "Gestión de la Calidad Total" y con la búsqueda continua de la excelencia en la actuación de todos los servicios de la Organización.

Para ello, la FER ha querido también definir cómo mostrarse al exterior, plasmando en su nueva identidad el tipo de organización que desea ser:

- RECONOCIDA POR LOS ASOCIADOS, asociaciones y empresas como la organización aglutinadora del empresariado riojano. Asimismo, pretende ser reconocida por éstos como la organización que da respuesta a sus demandas a través de los servicios y la dedicación de todo el equipo humano,

con eficacia y profesionalidad.

- RECONOCIDA POR LAS EMPRESAS RIOJANAS como el referente en la búsqueda de la mejora continua en la competitividad empresarial.

- RECONOCIDA POR LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS y privadas como su interlocutora en todo aquello relacionado con el desarrollo económico, el progreso social, y la colaboración público-privada en el territorio.

- RECONOCIDA POR LA SOCIEDAD como una organización comprometida con el desarrollo económico y social de La Rioja.

## LOS VALORES AÑADIDOS DE UNA FER COMPROMETIDA

**PROFESIONALIDAD**, con las capacidades y la dedicación hacia las demandas y requerimientos de los asociados. Con la búsqueda de la excelencia, la competencia, la precisión, la eficacia, el dinamismo y el desarrollo empresarial.

**CREATIVIDAD**, con la generación de ideas, la iniciativa individual, el liderazgo, la contribución y aportación a la organización, y la innovación en la ejecución de las funciones de la FER.

**TRABAJO EN EQUIPO**, con la sana competencia, el respeto al asociado, la comunicación transparente y la disponibilidad.

## Servicios y Asesorías

### ASESORÍA LABORAL

Jesús Jiménez (horario de oficina)  
Javier Marín (lunes, de 17,00 a 20,00 h.)  
Joaquín Espert (martes, de 17,00 a 20,00 h.)  
José Luis Jiménez (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)  
Javier Fernández de la Pradilla (jueves, de 17,00 a 20,00 h.)

### ASESORÍA ECONÓMICO, FINANCIERA Y FISCAL

Ángel Martínez Maestre (es necesaria solicitud previa)

### ASESORÍA MERCANTIL

Luis Javier Rodríguez Moroy (jueves, 11,00 a 14,00 h.)

### ASESORÍA DE MEDIO AMBIENTE

Asociación TEJIDO VERDE (miércoles, de 9,00 a 12,30 h. Es necesaria solicitud previa)

### ASESORÍA DE SEGUROS

Asociación de Corredores de Seguros (Adecor)  
(es necesaria la solicitud previa)

### ASESORÍA DE RIESGOS LABORALES

Diego Gonzalo (horario de oficina)

### ASESORÍA DE LA ASOCIACIÓN DE INSTALADORES ELECTRICISTAS

Fernando Azofra (jueves, de 16,30 a 18,30 h.)

### ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (CPAR)

Eduardo Fernández Santolaya  
Asesoría de Urbanismo  
Luis Martínez Villosalada (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)  
Asesoría de Consumo  
Iñigo González Nagore (martes, de 17,00 a 20,00 h.)  
Asesoría de Acometidas Eléctricas  
Manuel Jiménez Brea (lunes alternos, de 17,00 a 20,00 h.)

### ÁREA DE TRANSPORTES

Carlos Díaz

### ÁREA DE CALZADO

Javier Oñate

### ASESORÍA DE ASOCIACIONES SECTORIALES

Miguel Ángel Librada  
Alfredo Los Arcos  
Pilar Fernández  
David Ruiz

### LEGISLACIÓN SECTORIAL

EURO INFO CENTRO ES-213  
Departamento de Euroventanilla (horario de oficina)

### FORMACIÓN Y EMPLEO

Cursos presenciales y semipresenciales para trabajadores y desempleados  
Teleformación  
Servicio de Orientación Laboral y Bolsa de Trabajo  
(horario de oficina)

### ESTUDIOS Y PROYECTOS

### COMUNICACIÓN Y MÁRKETING

SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (FERCOM) Y  
ASISTENCIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN

### CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Acuerdo con Telefónica fija y móviles sobre descuentos en las tarifas.  
Acuerdo con AENOR para la implantación de certificaciones de sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, certificación de productos, etc.  
Acuerdo con ASE, SL para la realización de estudios sobre ahorro energético en alta tensión.  
Acuerdo con Clínica Universitaria de Navarra (seguro médico).  
Acuerdo con CASER (seguro médico).  
Convenio con Telefónica para establecer en la FER zona ADSL Wireless.



La Federación de Empresarios de La Rioja tiene representación en el Consejo Asesor de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

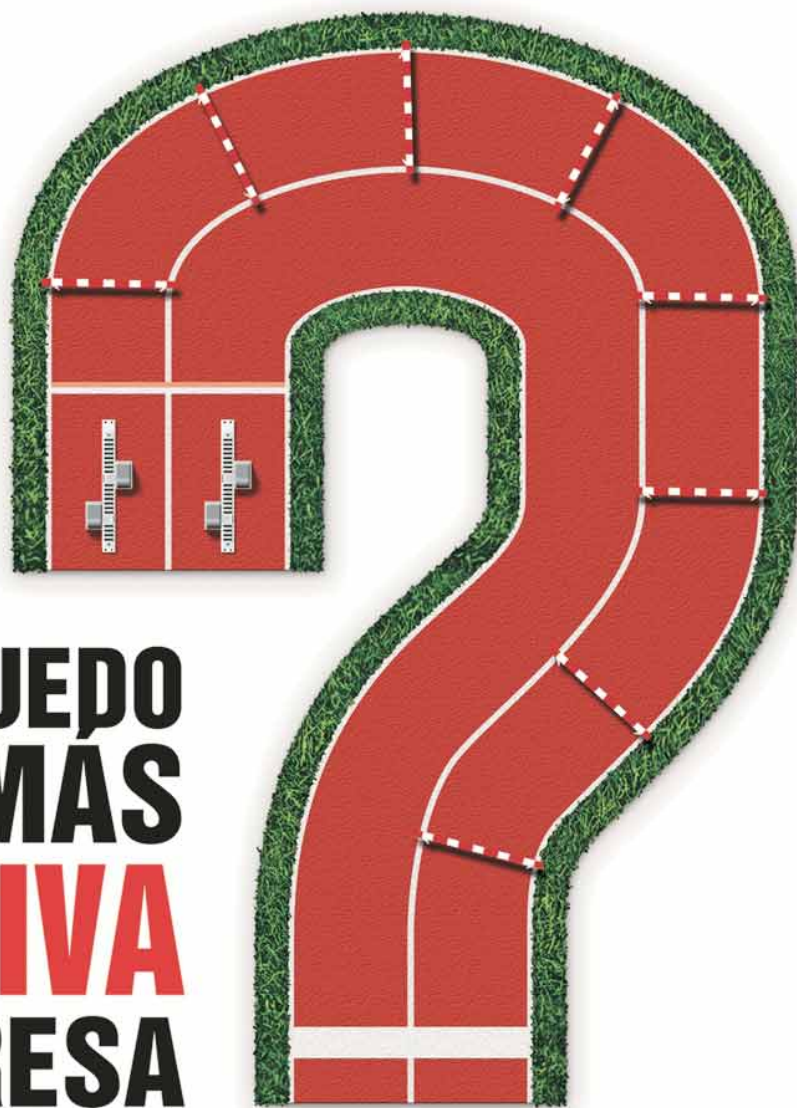
Quién nos representa y dónde

Las funciones principales de este Órgano son:

- Informar sobre aquellos asuntos que le consulte el Consejo de Dirección o el Presidente de la Agencia.
- Asesorar sobre sus líneas de actuación.
- Proponer e impulsar aquellas iniciativas o medidas que considere necesarias para el cumplimiento de los fines de la Agencia.

Nuestros vocales son:

- D. Andrés Beracochea Fernández de Troconiz
- D. Luis Ilarraza Fernández



# ¿CÓMO PUEDO HACER MÁS COMPETITIVA MI EMPRESA

## La ADER responde ✓

- *Programas de apoyo a la incorporación de Nuevas Tecnologías.*
- *Programas de Innovación y Diseño.*
- *Programas de apoyo a la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica.*
- *Programas para la implantación de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente.*
- *Diagnósticos y Auditorías Tecnológicas.*
- *Asesoramiento empresarial.*
- *Plan de Internacionalización.*
- *Estudios sectoriales.*
- *Gestión de patentes y modelos de utilidad.*

*La ADER ofrece respuestas a la medida de las necesidades de cada empresario. Respuestas dirigidas a la superación de las barreras y a facilitar la competitividad de las empresas, a la apertura de nuevas vías de desarrollo comercial, a la incorporación de nuevas tecnologías, al acercamiento a procesos innovadores, a líneas de financiación...*

Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Agencia de  
Desarrollo Económico  
de La Rioja**