

**ASOCIACIONES. Entrevista a Loli Magaña del Castillo. Presidenta de la Asociación de Librerías y Papelerías de La Rioja. (Pág. 7)**



**CONÓCENOS. Pablo Hermoso de Mendoza y Mónica Bartolomé Osinaga. Departamento de Innovación y Tecnología. (Pág. 10)**



*fer*

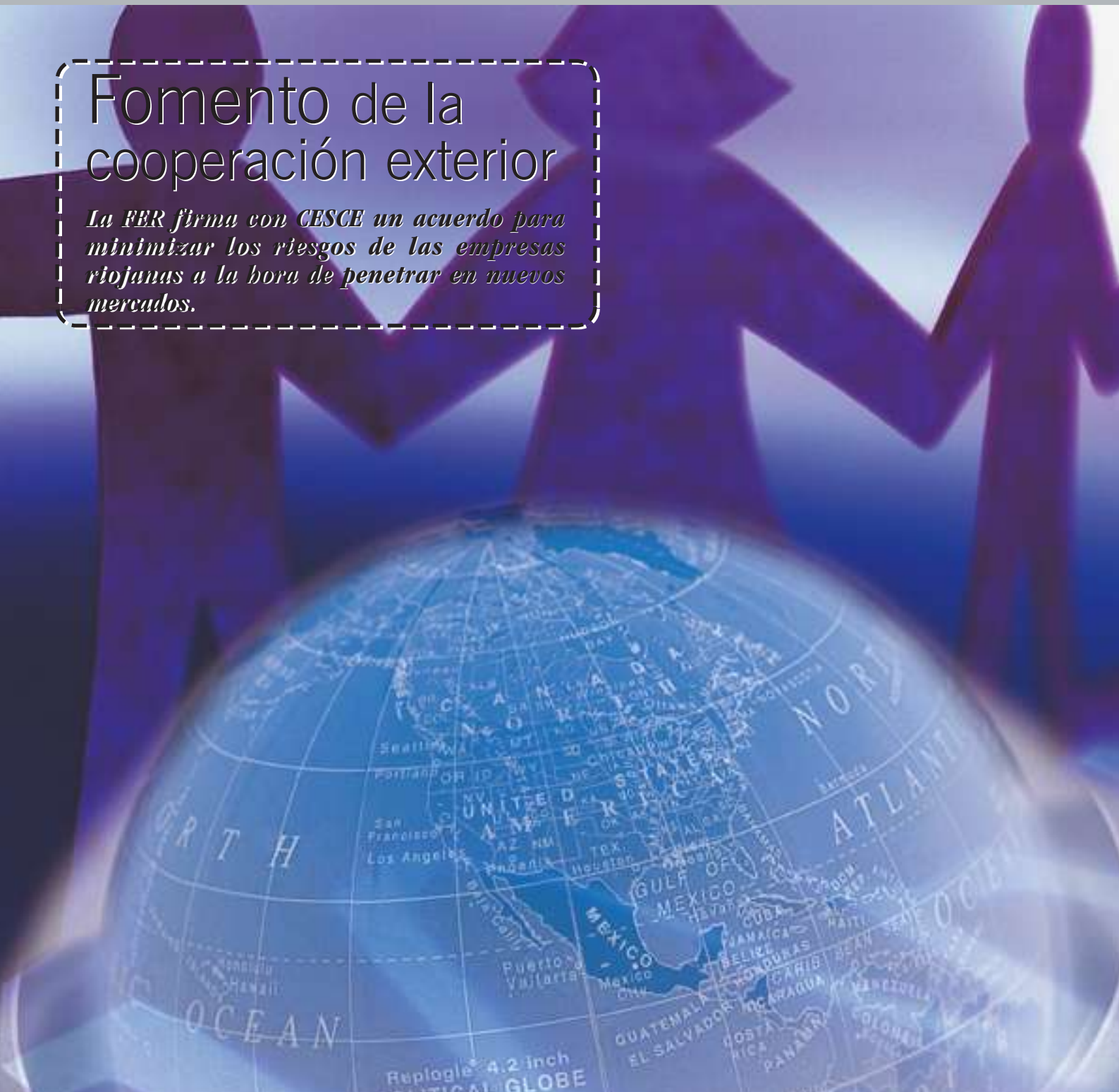
número 11 / mayo 2005

magazine

federación de empresarios de la rioja

## Fomento de la cooperación exterior

*La FER firma con CESCE un acuerdo para minimizar los riesgos de las empresas riojanas a la hora de penetrar en nuevos mercados.*



FORMACION  
Y EMPLEO

## CURSOS 2005

**Teleformación** es formación a través de Internet, con flexibilidad completa de horarios y con la posibilidad de realizar los cursos sin tener que desplazarse, siendo atendido por profesionales especialistas a su servicio.

**Requisitos:** Necesito tener un ordenador con conexión a Internet y un navegador (preferiblemente Explorer 6 ó Mozilla Firefox). En algunos cursos se requerirá el programa informático a estudio.

GRATUITOS PARA TRABAJADORES

## Word XP

**Objetivo:** Dotar al alumno de conocimientos suficientes para elaborar cualquier tipo de documento, utilizando las herramientas que nos proporciona el programa.

## Excel XP

**Objetivo:** Dotar al alumno de la formación necesaria que le permita elaborar una hoja de cálculo para gestionar datos numéricos y operaciones matemáticas.

## Access XP (nivel I)

**Objetivo:** Dotar al alumno de la formación necesaria para gestionar debidamente en todos sus posibilidades fundamentales una sencilla base de datos.

## Access XP (nivel II) Aplicaciones

**Objetivo:** Desarrollar aplicaciones de bases de datos de varias tablas relacionadas, generando un completo y adecuado interfaz de usuario automatizando los formularios e informes mediante el uso de macros.

## Powerpoint XP

**Objetivo:** Obtener una visión de las posibilidades que ofrece el programa Powerpoint para la realización de presentaciones impresas o en pantalla dando una imagen más profesional de aquello que vamos a presentar.

## Outlook XP

**Objetivo:** Conocer y manejar las herramientas que Outlook nos proporciona para administrar información.

## 3D Studio Max 4

**Objetivo:** Introducir al alumno en el mundo de 3D Studio, de modo que conozca las posibilidades que ofrece el programa en cuanto a la creación de objetos, creación y asignación de materiales, iluminación, utilización de cámaras y animación de la escena.

## AutoCAD 2D

**Objetivo:** Conocer y manejar las herramientas que proporciona AutoCAD 2004 para el dibujo en dos dimensiones.

## AutoCAD 3D

**Objetivo:** Conocer y manejar las herramientas que proporciona AutoCAD 2004 para el dibujo en tres dimensiones.

## Dreamweaver

**Objetivo:** Aprender a manejar el programa Dreamweaver para diseñar páginas Web que incorporen imágenes, enlaces, tablas, formularios y elementos multimedia.

## Flash MX

**Objetivo:** Realizar animaciones y webs interactivas con flash, optimizando los tiempos de carga para una correcta visualización en el web.

## Frontpage XP

**Objetivo:** Crear páginas Web que incorporen textos, imágenes, tablas, formularios, marcos y todo tipo de vínculos.

## Photoshop CS

**Objetivo:** Conocer el funcionamiento de este editor de imágenes para aprender a manipular imágenes, corregirlas o bien animarlas para su posterior impresión o publicación en la Web.

## Contaplus

**Objetivo:** Dotar al alumno de la formación necesaria que le permita llevar la contabilidad de una empresa con ayuda de la aplicación informática Contaplus Élite 2005.

## Facturaplus

**Objetivo:** Dotar al alumno de la formación necesaria que le permita controlar la gestión de stocks y ventas de una empresa con ayuda de la aplicación informática FacturaPlus Élite 2005.

## Nominaplus

**Objetivo:** Dotar al alumno de la formación necesaria que le permita llevar la gestión laboral de una empresa con ayuda de la aplicación informática NominaPlus Élite 2005.

## Contabilidad práctica

**Objetivo:** Estudiar los aspectos básicos de la contabilidad de una empresa, patrimonio, cuentas, compras, ventas, cobros, pagos, etc.

## Iniciación a Visual Basic 6.0

**Objetivo:** dotar al alumno de la formación inicial necesaria para realizar sencillas aplicaciones en Visual Basic, uno de los lenguajes de programación más usados debido a su simplicidad, merced a unas grandes posibilidades de desarrollo en entornos gráficos.

## Intranet con ASP .NET

**Objetivo:** Introducir al alumno en el mundo .NET para el desarrollo de intranets avanzadas. Crear aplicaciones de negocios integradas con la propia gestión de la empresa.

## Programación en Java

**Objetivo:** Dotar al alumno de la metodología y los fundamentos de la programación en Java y prepararlo para enfrentarse a la programación enfocada a servidores, una de las formas de programar en Java más ampliamente extendida a nivel empresarial.

## Java en servidor

**Objetivo:** Dotar al alumno de los conocimientos que le permitan desarrollar aplicaciones web utilizando todas las tecnologías que pone a disposición la plataforma J2EE (Java 2 Enterprise Edition) y desplegarlas en un servidor de aplicaciones J2EE compatible.

## Visual Basic .NET

**Objetivo:** Proporcionar al alumno conocimientos sobre el entorno .NET y su aplicación al lenguaje Visual Basic .NET. Conocer la programación orientada a eventos y objetos.

## Programación en PHP

**Objetivo:** Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para elaborar páginas web de carácter dinámico, utilizando para ello, el lenguaje de programación PHP.

## Presto

**Objetivo:** Aprender a utilizar las herramientas que presenta Presto 8.8 para la creación de presupuestos, la gestión de ofertas y la realización de certificaciones.

## Project 2003

**Objetivo:** Dotar al alumno de la formación necesaria que le permita elaborar un plan y un proyecto ayudado del programa Microsoft Project 2003 conociendo con detalle sus posibilidades de trabajo desde la base.

## Internet al completo

**Objetivo:** Aprender a navegar de forma fluida y segura, enviar y recibir correos, buscar información en Internet rápidamente y utilizar multitud de servicios muy prácticos de la Red.

## Seguridad en Internet

**Objetivo:** Bajar, instalar, utilizar y mantener actualizados los herramientas adecuadas para trabajar seguro. Conocer los servicios útiles de Internet que exigen trabajar con seguridad: Banca Electrónica, compras a través de Internet, consultas a la Administración, etc.

## Iniciación a Linux

**Objetivo:** Desenvolverse cómodamente en un entorno Linux, pudiendo realizar con él las tareas habituales del día a día, como configurar la impresora, utilizar programas de ofimática, reproducir música, editar imágenes, conectarlo a una red, etc.

## Inglés General Básico

**Objetivo:** Entender y hacerse entender en inglés a un nivel básico-intermedio, suficiente para relacionarse y viajar al extranjero pudiendo comunicarse sin grandes dificultades.

## Inglés General Elemental

**Objetivo:** Entender y hacerse entender en inglés a un nivel Pre-Intermedio, suficiente para relacionarse, viajar al extranjero y comunicarse con un cierto grado de soltura.

## Inglés General Pre-Intermedio

**Objetivo:** Entender y hacerse entender en inglés a un nivel Intermedio, suficiente para relacionarse, viajar al extranjero, atender a un cliente de otro país en su empresa y comunicarse con soltura.

## Prevención de Riesgos Laborales

**Objetivo:** Adquirir los conocimientos básicos en prevención de riesgos laborales: tipos de riesgos, origen, medidas preventivas, organización de la prevención en la empresa, etc.

## Técnicas de negociación

**Objetivo:** Con el diálogo y la negociación proponemos solucionar diferentes situaciones incluyendo problemas, mediante vías creativas y constructivas.

## Calidad ISO 9000

**Objetivo:** Comprender el significado de la Gestión de la Calidad, de acuerdo con los requisitos de la Norma ISO 9001:2000 y ser capaz de aplicarla en la empresa y adaptar nuestro Manual de Calidad para convertirlo en una excelente herramienta de gestión y de mejora continua de la calidad.

**Foros:** • AutoCad y 3Dstudio • Gestión • Diseño • Office • Programación • Internet

**Guías:** • Windows • Internet • Medio ambiente

## Inscripciones

Desde el 18 de abril al 14 de octubre de 2005  
Federación de Empresarios de La Rioja • Hnos. Moroy, 8 - 4ª planta, Logroño  
www.fer.es/teleformacion • Teléfonos: 941 271 284/286/282 • Fax: 941 262 537

Subvencionado por:



Imparte: ADR S&amp;L S.L.

# Otro objetivo cumplido

## Nuevos estatutos y reglamento de Régimen Interior



*Esta normativa será la que regirá el funcionamiento de la Federación de Empresarios de La Rioja del siglo XXI.*

General, con el fin de abordar aquellas dudas que tuvieran. Con este nuevo logro, el Presidente, D. Julián Doménech Reverté, y su Comisión Permanente cumplen con otro de sus objetivos de gestión, a saber, elaborar unas normas de funcionamiento para la FER del siglo XXI.

El día 28 de abril, y en colaboración con el Gobierno de La Rioja, hemos celebrado **el Día internacional de la Seguridad y Salud Laboral**. A lo largo del día se realizaron diferentes actos y charlas que buscan profundizar en la cultura de la prevención en nuestras empresas. En un día como éste no se trata de manifestarse, sino de intensificar, si cabe, nuestras líneas de trabajo en este campo. No debemos olvidar que hablamos de vidas humanas, y por tanto la demagogia no es una herramienta eficaz.

Igualmente, y durante este mes, hemos intensificado, desde el Euro Info Centro, nuestros esfuerzos en comercio exterior. En primer lugar, a través de la **firma de un Convenio de colaboración con CESCE que va a posibilitar que nuestros asociados accedan a sus seguros de crédito y caución a una tarifa preferente**; y también con la realización de una **jornada sobre las posibilidades de inversión que presenta el Estado de Florida para los empresarios riojanos**. En este último caso contamos con expertos tanto de la Embajada de EEUU, de CEOE, de Florida Interprises, de ICEX y de Ibercaja, y evidentemente de los máximos representantes del Gobierno de La Rioja, así como el ejemplo de empresas riojanas que ya trabaja allá. Como se puede evidenciar todos los protagonistas principales en la comercialización en el exterior estuvieron con nosotros ese día.

Una mención merece la décimo octava **Muestra de Creatividad Empresarial**, realizada una vez más en colaboración con el Club de Marketing, y apoyados por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja. Una oportunidad para dirigirnos a un público diferente, hablar de creatividad e innovación y hacer una puesta por el sector publicitario riojano, cuyas cualidades son calidad y profesionalidad.

En cuanto a los parking, y el debate que se ha levantado sobre su realización en Logroño, poco que aportar que no hayamos dicho ya. **La ciudad necesita los parkings para su desarrollo económico y social, y las empresas riojanas aportan profesionalidad y calidad en su ejecución.**

Federación de Empresarios de La Rioja

FER Magazine:

Edita Federación de Empresarios de La Rioja Coordina Departamento de Comunicación de la FER Diseña y realiza Nueva Imagen Publicidad Imprime Ochoa Impresores.

Sede de la FER: C/ Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es - www.fer.es

Depósito Legal: LR-174-2004. Prohibida la reproducción total o parcial de la misma.

## SUMARIO

### 4-5 **Cooperación Empresarial.**

Un gran impulso a la cooperación exterior.

Las empresas socias de la FER podrán obtener más seguridad económica en sus actividades de exportación, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

### ASOCIACIONES

### 7 **Entrevista.**

Loli Magaña del Castillo. Presidenta de la Asociación de Librerías y Papelerías de La Rioja.

### 8 **Seguridad industrial y medioambiente.**

La Asociación de Industrias del METAL frece a sus asociados un programa de actuaciones para realizar diagnósticos e implantar certificaciones

### 9 **Reducción de las comisiones**

FER Comercio se felicita por la sentencia del Tribunal de la Competencia.

### 10 **Conócenos.**

Pablo Hermoso de Mendoza y Mónica Bartolomé Osinaga. Depart. de Innovación y Tecnología.

### 11 **Formación y Empleo.**

El Departamento de Formación y Empleo de la FER organiza varios cursos sobre oficios. Se desarrollarán en Logroño a partir de mayo.

### 12 **Euro Info Centro.**

Fomento de la Formación Profesional. El Euro Info Centro de la FER trabajó junto al Departamento de Formación y Empleo en la I Muestra de Formación Profesional de La Rioja.

### 13 **Salud Laboral.**

Seguridad para autónomos.

### 14 **Este mes hablamos de...**

El futuro está en las NTIC's.

*Las empresas socias de la FER podrán obtener más seguridad económica en sus actividades de exportación, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.*



Julián Doménech, presidente de la FER, firma el convenio con Joaquín de la Herrán, consejero delegado de la Compañía Española de Seguro y Crédito a la Exportación (CESCE).

La Federación de Empresarios de La Rioja firmó el pasado 14 de abril con la Compañía Española de Seguro y Crédito a la Exportación (**CESCE**) -**empresa líder en la cobertura de riesgos de impago**- un convenio cuyo objetivo es minimizar el riesgo de las empresas socias de la FER en sus actividades de exportación, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Se trata de una **oferta amplia** y adaptada a las necesidades actuales, que **cubre los diferentes riesgos derivados del comercio internacional y nacional**, que las empresas riojanas se encuentran en el día a día: riesgos económicos y monetarios, impagos, insolvencias, fraudes etc, que muy habitualmente se producen en las

inversiones en el exterior, en obras y trabajos que se desarrollan en otros países extranjeros, en la ejecución de fianzas, resolución de contratos, operaciones de compensación, exportación, ventas en el mercado nacional y un sinfín de transacciones, movimiento de divisas y operaciones mercantiles, en las que no existe, lamentablemente, una seguridad plena de que se vayan a realizar con las condiciones previamente pactadas.

#### Productos acordados

Con este acuerdo, desde la FER y con CESCE, se pretende apoyar al empresariado riojano, reduciendo este tipo de riesgos y las incertidumbres características de mercados y clientes que muchas veces no

se conocen y que repercuten negativamente en la propia evolución de la empresa, en su crecimiento estable, en su salud económica y financiera e incluso en su inmediata supervivencia.

A través de esta interesante gama de productos de CESCE, **-pólizas, seguros y créditos en unas condiciones muy ventajosas-**, la FER quiere fomentar e impulsar una mayor garantía y seguridad en las transacciones de comercio interior y exterior, que es lo que están demandando las empresas riojanas, deseosas de encontrar nuevos nichos de mercado, ampliar sus relaciones comerciales, emprender nuevos rumbos de competitividad y de rentabilidad comercial más allá de La Rioja.

# Reducimos los riesgos en los mercados interior y exterior

**1. PÓLIZA ABIERTA DE GESTIÓN DE EXPORTACIÓN:**

Producto diseñado para exportadores que mantengan un flujo regular de ventas a distintos importadores y mercados, o empresas que estén considerando comenzar de forma regular su actividad exterior, en ambos casos por un volumen anual superior a 1.200.000 euros.

**2. SEGURO DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN PARA PYMES (P-100):**

Producto diseñado para Pymes que mantengan un flujo regular de ventas a distintos importadores y mercados, o empresas que estén considerando comenzar de forma regular su actividad exterior, en ambos casos por un volumen anual no superior a 1.200.000 euros.

**MODALIDADES DE PÓLIZAS INCLUIDAS EN EL ACUERDO CON CESCE:**

**3. PÓLIZA ABIERTA DE CRÉDITO INTERIOR:**

Producto diseñado para empresas que mantengan un flujo regular de ventas a distintas empresas del mercado nacional.

**4. PÓLIZA MULTIMERCADO:**

Es un producto diseñado para empresas que venden fundamentalmente en el mercado interior y que tienen un volumen de exportación residual.

# Cómo hacer negocios en Florida



Público asistente al encuentro empresarial.

En el mes de abril, la FER, junto con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y el Instituto de Comercio Exterior, y con la colaboración de Ibercaja, organizó un **encuentro empresarial para estudiar las posibilidades de un mercado** tan interesante para las empresas españolas y riojanas, como es el del estado de Florida.

En este encuentro, los responsables de **Enterprise Florida** expusieron las

estupendas posibilidades comerciales con el estado de Florida. Una realidad que también fue apoyada con las experiencias de dos empresas punteras en La Rioja, que ya se han extendido hacia este mercado: **Embutidos Palacios y Sobrón Elore Enterprises**.

Esta jornada se celebró apenas unos días antes de la **Misión Institucional que la Comunidad Autónoma de La Rioja** -su

Gobierno regional y los agentes económicos y sociales, entre ellos la FER- desarrollara en la **primera semana de mayo** a Miami.

La relevancia del encuentro con Enterprise Florida se ve en las **cifras de importaciones y exportaciones** de España con respecto a este estado: el 7,39% de las exportaciones de Estados Unidos hacia España se realizan a través de Florida, y el 8,35% de las importaciones de Estados Unidos procedentes de España entran a través de él. Las **ventajas que ofrece Florida** para las relaciones comerciales son muchas: su localización estratégica, el carácter hispano del mercado, los menores costes de establecimiento, las infraestructuras, la estabilidad económica, o la radicación de Florida y Miami como centro internacional de operaciones. Los **sectores catalizadores** son el inmobiliario, alimentación y bebidas, turístico, calzado, editorial, la industria y la ingeniería, los servicios y otros tantos, que suponen una oportunidad para La Rioja.

# I+D+I y calidad para la empresa riojana

La FER firma un convenio con AENOR, a través del cual se impartirán varias jornadas informativas sobre certificaciones de calidad, medioambiente, seguridad y prevención de riesgos laborales e I+D+I.

La Federación de Empresarios de La Rioja y AENOR firmaron en abril un acuerdo de colaboración para **impulsar la implantación y certificación de sistemas de gestión** de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales, I+D+I y otros sistemas de gestión. Este convenio supone una muestra más de la línea de trabajo que sigue la FER, y que ya le caracteriza, en apoyo del aumento de la competitividad de la actividad empresarial riojana.

A través del acuerdo suscrito por ambas entidades, AENOR se compromete a **impartir gratuitamente al menos 3 jornadas divulgativas** a los empresarios riojanos durante el año **2005**. Todas ellas girarán en torno a **temas** relacionados con las actividades que AENOR realiza, como por ejemplo son: la Calidad, el Medioambiente, la I+D+I, los Sistemas de Prevención de Riesgos Laborales, la Gestión Forestal, la



De izquierda a derecha: Rocío Bazán, Emilio Abel de la Cruz Ugarte y el director de la Delegación de AENOR en La Rioja, Emilio Flamarique, tras la firma del convenio.

calidad en el sector de la Agroalimentación, los sistemas de Indicadores y Cuadros de Mando, etc.

Estas jornadas se desarrollarán a lo largo de 2005 en la sede de la Federación de Empresarios de La Rioja.

## En breve

### NÁJERA PIDE MEJORES ACCESOS A LOS POLÍGONOS

El pasado mes de abril la FER visitó al tejido empresarial de Nájera, en un encuentro donde alrededor de 30 empresarios de diferentes sectores plantearon sus inquietudes a Julián Doménech, presidente de la FER, y a Emilio Abel de la Cruz, secretario general. Uno de los problemas que más preocupa a los industriales de la zona najerina es la necesidad de mejorar los polígonos industriales de la localidad, así como los accesos a éstos (N-120). Julián Doménech reconoció que estas vías han sufrido últimamente una «gran siniestralidad». La falta de mano de obra o la regularización de inmigrantes fueron otros de los asuntos de interés de este encuentro empresarial.



### ENCUENTRO DE INQUIETUDES EMPRESARIALES EN BURGOS

El presidente de la Federación de Empresarios de la Rioja (FER), Julián Doménech, y el secretario general, Emilio Abel de la Cruz Ugarte, mantuvieron el 27 de abril un encuentro con directivos de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos, y visitaron los polígonos industriales de la ciudad, entrevistándose posteriormente con el alcalde de Burgos, Juan Carlos Aparicio. En este encuentro se trataron asuntos de interés común, como son el Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte (PEIT), el futuro de la N-120, el problema de la deslocalización industrial, que también afecta a La Rioja. La FER ha invitado a la FAE de Burgos y al alcalde Juan Carlos Aparicio a visitar nuestra región en los próximos meses.

## Loli Magaña del Castillo

Presidenta de la Asociación de Librerías y Papelerías de La Rioja

*Loli Magaña recuerda con cierta nostalgia el peor castigo que podía sufrir cuando sólo era una niña: no acercarse a la librería de la familia para sumergirse en un mundo de ilusión, la lectura. Actualmente, y desde hace año y medio, preside la Asociación de Librerías y Papelerías de La Rioja, y reconoce que ahora hay que innovar y cuidar muy bien al cliente para que la lectura triunfe en una 'era tan audiovisual'.*

*¿El hábito por la lectura se está perdiendo en una época como la actual, en la que muchas veces impera lo audiovisual e interactivo?*

La verdad es que ahora los más jóvenes tienen muchas opciones para entretenerse, y se nota. Pero la gente sigue leyendo y tiene toda la variedad posible de obras que se puede adaptar a sus necesidades. Quizás el público con mayor grado de lectura son las mujeres jóvenes, y preferentemente en materia de novelas. Sí es verdad que en este sector tenemos una gran labor en lo que se refiere al trato con el cliente; tenemos que cuidarlo y, sobre todo, esforzarnos por conocer e intuir sus gustos, además de convertirnos en auténticos 'asesores' con conocimientos en la materia. Y también tenemos que innovar: desde realizar Cuentacuentos en la propia librería hasta iniciativas como la del Día del Libro son cada vez más numerosas.

*¿Cómo ha vivido el sector un año tan especial, con la celebración del IV Centenario del Quijote?*

La verdad es que en esta librería hemos vendido en unos meses más 'Quijotes' que en todos los años que llevaba en la profesión (ríe). Por supuesto es un año muy especial, en el que también hemos ampliado a mayor número de jornadas la celebración del Día del Libro (durante toda una semana); este es un ejemplo claro de que cada vez hay más iniciativas: este año se ha añadido por ejemplo el concurso para diseñar la etiqueta de la botella de vino que se entregaba como obsequio.

*¿Cuáles son las principales inquietudes y objetivos del sector?*

En el sector, sin duda, seguir innovando. Y a nivel de asociación, el objetivo es que seamos cada vez más los asociados. La unión hace la fuerza y, con ella, también las ventajas. Por ejemplo, en el nuevo Sistema de Préstamo de Libros para Educación, se logró llegar a través de la Asociación, como interlocutor directo con el Gobierno, al sistema menos perjudicial para el sector de librerías. De momento, en este sentido seguimos en línea ascendente y, por ejemplo, ya fueron dos librerías más las que participaron este año en el Día del Libro, con respecto al 2004.

### CONOCIMIENTOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS:

En España se editan **anualmente 60.000 obras nuevas**, una cantidad que obliga a las librerías a convertirse en auténticos expertos para hacer las selecciones adecuadas, y a contar con sistemas tecnológicos para realizar búsquedas específicas.

# Seguridad industrial y medio ambiente

La Asociación de Industrias del METAL de la FER ofrece a sus asociados un programa de actuaciones para realizar diagnósticos e implantar certificaciones

La Asociación de Industrias del Metal de La Rioja, a través de la Federación de Empresarios de La Rioja, ha presentado un programa de actividades en materia de riesgos laborales y de medio ambiente, dirigido a sus asociados y aprobado por la ADER, entidad que subvencionará la mayor parte de las actuaciones, dentro del **marco institucional establecido por el Gobierno de La Rioja** para ayudas a empresas en las áreas de Seguridad Industrial y Medio ambiente.

A través de esta iniciativa, las empresas asociadas que se adhieran a la iniciativa podrán tener acceso, en su **primera fase**, a la **realización gratuita de diagnósticos** de situación y asesoramiento en relación al cumplimiento de la normativa sobre Riesgos Laborales en vigor, y a diagnósticos de situación (ecodiagnósticos) en materia medioambiental.

La **segunda fase** del proyecto comprenderá la **implantación y certificación de sistemas de gestión** tanto en el campo de la Prevención de Riesgos Laborales, como en el de Medioambiente.

La ejecución de todas estas acciones a través de **técnicos competentes, la subvención de sus actuaciones y la confidencialidad de los datos** suponen una importante herramienta al servicio de los asociados que precisen avanzar en la gestión de las materias abordadas.



## DIAGNÓSTICOS

**SUBVENCIÓN AL 100%:** Los diagnósticos serán gratuitos para la empresa. El tiempo de presencia de los técnicos en cada empresa para la elaboración del diagnóstico dependerá del tamaño de la misma, pero deberá ser, como mínimo, de una duración de 8 horas.

**LOS REQUISITOS DE LA EMPRESA:**

- Cumplimentar ficha de inscripción.
- Designación de persona de contacto.
- Cumplimentar el registro que justifique el trabajo técnico realizado.

## CERTIFICACIONES

**SUBVENCIÓN:** En el caso de Riesgos Laborales, la implantación de las certificaciones estará subvencionada al **50%**. El programa de implantación y certificación del Sistema de Gestión Medioambiental, por su parte, se encuentra subvencionado al **70%**.

**LOS REQUISITOS DE LA EMPRESA:**

- Cumplimentar ficha de inscripción.
- Compromiso de cofinanciación.
- Desarrollo de las actividades que culminen en la certificación de los sistemas.

## AICCOR

### MODACALZADO: CALIDAD RIOJANA FRENTE A LA COMPETENCIA DESLEAL

Un total de 35 empresas riojanas presentaron a través de 72 marcas de calzado las nuevas tendencias para la temporada otoño-invierno 2005-2006 en la I Feria Internacional Modacalzado, que se celebró en Madrid el pasado mes de abril. Una de las principales máximas de este sector puntero de La Rioja fue la de seguir apostando por la calidad para hacer frente a la competencia desleal de otros mercados, como es el caso del asiático. En

este sentido, La puesta en marcha del Centro Tecnológico del Calzado, que abrirá sus puertas en Arnedo antes del verano del 2006, servirá para crear valor añadido.

## HOTELES

### I TORNEO DE GOLF 'DESTINO RIOJA' EN EL CAMPO MUNICIPAL DE LA GRAJERA

El pasado 30 de abril se celebró el I Torneo de Golf 'Destino Rioja', una iniciativa en la que participó activamente la Asociación Riojana de Hoteles, junto a la Dirección General de Turismo del Gobierno de La Rioja, el

Ayuntamiento de Logroño y la empresa Destino Rioja. El torneo se celebró en el campo municipal de La Grajera.

## GARAGES

### NICOLÁS MARTÍNEZ ESCUIN, REELEGI PRESIDENTES POR 2 AÑOS MÁS

La Asociación de Empresarios de Garages, Lavado y Engrases y Aparcamientos, integrada en la FER, reeligió como presidente a Nicolás Martínez Escuin, por dos años más, en la Asamblea del pasado 19 de abril.

# Reducción de las comisiones

FER Comercio se felicita por la sentencia del Tribunal de la Competencia y espera una reducción de las comisiones que se pagan por las tarjetas de crédito

La Federación de Empresarios de Comercio valora de forma positiva la sentencia del Tribunal de Defensa de la Competencia, que **desestima los criterios para fijar las tasas de intercambio entre las instituciones financieras**, factor éste que más afecta a las comisiones que los comerciantes pagan por el uso de las tarjetas de crédito en los establecimientos.

La **Confederación Española de Comercio**, de la que forma parte FER Comercio, es la entidad empresarial que se ha personado con mayor relevancia en España en este proceso judicial en los últimos años, con la **estrecha colaboración y participación activa de nuestra Organización en La Rioja**. FER Comercio ha mostrado reiteradamente a los comerciantes riojanos la preocupación y el trabajo efectuado por el aumento de los pagos que se realizan con tarjetas de crédito y que aplican a los comerciantes las instituciones financieras.

La Federación de Empresarios de Comercio espera que esta **sentencia sea el primer paso firme** para que en el periodo de tiempo más corto posible se produzca una **rebaja sustancial de las comisiones** que se pagan a las entidades financieras por el pago con tarjeta.

LAS **COMISIONES** SUPONEN AL SECTOR COMERCIAL EN ESPAÑA UNOS **600 MILLONES DE EUROS AL AÑO** Y PRODUCEN UN LASTRE PARA SU COMPETITIVIDAD.



## CONCLUSIONES DE LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

- Da un periodo de **tres meses** para que estas entidades financieras planteen **nuevos criterios** basados en la objetividad y en la transparencia de las operaciones efectuadas a los comerciantes
- En esas comisiones **no se pueden incluir conceptos distintos** en las tarjetas al del **coste operativo**, que es de **0,28 céntimos de euro** aproximadamente, más el **porcentaje de morosidad**. Hay que tener en cuenta, además, que España es uno de los países con menores tasas de morosidad.
- La **tasa de intercambio** entre las instituciones financieras, que sirve para establecer las comisiones, deberá ser **igual en todos los sectores**.
- La **comisión** de las tarjetas deberá ser una **cantidad fija inalterable**, la que resulte de los costes operativos.

## COMERCIO

### JORNADAS SOBRE EL PLAN DE APOYO AL PEQUEÑO COMERCIO

En el mes de abril se celebró la jornada de presentación en Logroño del nuevo proyecto de Apoyo a la Calidad del Pequeño Comercio, subvencionado por la ADER en un 65%, gestionado por AC&G, y en el que colabora activamente la FER. Este plan pretende formentar una gestión más atractiva y prioritaria para el gestor del comercio, centrada en la calidad del servicio a sus clientes, a través de la implantación de la

norma UNE 175001-1 "Calidad de servicio para pequeño comercio". Esta norma exige a los comerciantes orden y atención a los detalles, con muy poco papeleo. Su ventaja es la buena imagen que ofrece a los ojos de los clientes, refrendada por un sello de calidad otorgado por una entidad de certificación de ámbito nacional. Abarca los procesos directamente relacionados con la venta y el contacto con los clientes.

Durante el mes de mayo se celebrarán también nuevas jornadas de presentación de este proyecto en Calahorra y Haro. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO, contactar con David Ruiz (FER Comercio).

## CPAR

### CONVENIO CON EL AYUNTAMIENTO PARA REHABILITAR EL CASCO ANTIGUO

La Asociación de Empresarios de la Construcción, Promoción y Afines de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño firmaron el 4 de abril un convenio para promover la recuperación del Casco Antiguo logroñés. El objetivo es actuar a través de manzanas completas, lo que permitirá actuaciones más atractivas tanto para las comunidades de propietarios, con ventajas económicas, como para la iniciativa privada.

# Departamento de Innovación y Tecnología

Responsable: **Pablo Hermoso de Mendoza**  
Técnico: **Mónica Bartolomé Osinaga**

*“Lo importante no es innovar de cualquier manera; debe existir una auténtica gestión estructurada y una innovación verdaderamente planificada”. Asesorar a las empresas riojanas en ese camino será uno de las principales objetivos de este recién creado departamento*

*¿En qué fase de innovación se encuentra actualmente la empresa riojana?*

En estos momentos, unas 50 empresas de La Rioja están realmente avanzadas en la materia. El 90% del tejido empresarial riojano (pymes, micropymes...) no tienen una conciencia real de qué es lo que se puede hacer o no al respecto; desconocen la tecnología que existe o hacen innovaciones de forma esporádica, pero sin una gestión planificada de las mismas. Debemos trabajar en lograr que las empresas riojanas se adhieran a una innovación bien estructurada.



Contacta con el Departamento de Innovación y Tecnología de la FER en el teléfono 941 271 271 o a través de los e-mail [pablo.innovacion@fer.es](mailto:pablo.innovacion@fer.es) y [monica.innovacion@fer.es](mailto:monica.innovacion@fer.es)  
Responsable: **Pablo Hermoso de Mendoza.**  
Técnico: **Mónica Bartolomé Osinaga.**

*¿Qué tipo de función cumple en este punto el nuevo departamento?*

Desde el Departamento de Innovación y Tecnología de la FER vamos a trabajar en dos líneas fundamentales. Una, direccionada hacia la propia empresa, que va a consistir en convertirnos en su canal de información. Es decir, le vamos a mostrar qué es lo que pueden hacer en materia de innovación, manteniéndoles en una especie de 'vigilancia tecnológica' sobre los avances de su sector; para ello ya hemos puesto en marcha la nueva Aula Tecnológica, con jornadas informativas sobre las tecnologías más diversas. También queremos canalizar su adhesión a proyectos de I+D+I que existan en la región. Y en segundo lugar, vamos a trabajar con las instituciones para que aumenten lo máximo posible el porcentaje del PIB destinado a innovación.

*¿Cuáles son los objetivos inmediatos?*

Vamos a fomentar en La Rioja auténticas empresas de servicios especializadas en innovación (consultorías de desarrollo tecnológico...) para que las empresas que quieran innovar no tengan que irse fuera a la hora de hacerlo. Esto es un pilar básico, y más cuando el Parque Tecnológico de La Rioja, que debe ser una prioridad para el Gobierno regional, es casi una realidad.

## MISIÓN

**Convertirse en un socio estratégico de la empresa riojana**, proporcionándole un servicio de calidad, contribuyendo a que la innovación y el desarrollo tecnológico sean sus principales herramientas de avance y mejora, mediante su difusión, la sensibilización, **el apoyo y el asesoramiento** en esta materia.

## VISIÓN

- **Ser referencia** entre las empresas riojanas como punto de apoyo a sus procesos de innovación y desarrollo estratégico.
- Ser reconocidos por una **atención al socio permanente y de calidad**, y por la profesionalidad del departamento.
- Ser un **departamento comprometido con el avance**, la mejora continua y la profesionalización de las estructuras empresariales riojanas.

## VALORES

- **Humildad** para aprender y aceptar los cambios y las críticas, y adaptar las propias conductas y sistemas de trabajo ante entornos diferentes.
- **Mentalidad de servicio al socio**, buscando de manera permanente la posible solución o enfoque de sus problemas y la satisfacción de sus necesidades.
- **Trabajo en equipo**, compartiendo y difundiendo los conocimientos y las experiencias mediante una cualificada red de colaboradores estratégicos, siendo lenguaje común el respeto, la confianza y la generosidad.

# Formación en oficios

El Departamento de Formación y Empleo de la FER organiza varios cursos sobre oficios, que se desarrollarán en Logroño a partir del mes de mayo

## OPERADOR DE ARMADO Y MONTAJE DE CARPINTERÍA Y MUEBLES

**LUGAR:** Logroño / **FECHA:** Del 16 de Mayo al 8 de Agosto de 2005.  
**DURACIÓN:** 345 horas / **HORARIO:** De 8:00 h. a 14:00 h.

### OBJETIVO GENERAL:

Finalizando el presente curso el/la alumno/a será capaz de realizar todas las operaciones del montaje de carpintería y mueble, ensamblar los correspondientes herrajes y embalar los muebles para su exposición.

### RELACIÓN SECUENCIAL DE MÓDULOS FORMATIVOS:

- Gestión de almacén de elementos y accesorios.
- Montaje industrial de elementos de carpintería y mueble.
- Embalaje y expedición de productos de carpintería y mueble.



## INSTALADOR DE EQUIPOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN

**LUGAR:** Logroño / **FECHA:** Del 16 de Mayo al 31 de Octubre de 2005.  
**DURACIÓN:** 690 horas / **HORARIO:** De 15:00 h. a 21:00 h.

### OBJETIVO GENERAL:

Instalar, configurar calibrar equipos y sistemas de comunicación y proceso de datos de tecnología analógica, digital o mixta, sobre soportes de líneas eléctricas, radioeléctricas o de fibra óptica, el tendido de líneas interiores, de acuerdo con los esquemas electrónicos.

### RELACIÓN SECUENCIAL DE MÓDULOS FORMATIVOS:

- Instalación de líneas y equipos de comunicación.
- Instalación de equipos y sistemas de comunicación radioeléctricos.
- Instalación de redes informáticas de ordenadores.
- Instalación de equipos y sistemas audiovisuales y multimedia.



## CHAPISTA PINTOR DE VEHÍCULOS

**LUGAR:** Logroño / **FECHA:** Del 16 de Mayo al 16 de Diciembre de 2005.  
**DURACIÓN:** 750 horas / **HORARIO:** De 8:00 h. a 14:00 h.

### OBJETIVO GENERAL:

Realizar la reparación y pintado de la carrocería, garantizando la conformidad del aspecto, de la funcionalidad, de los ruidos y de la estanqueidad del vehículo.

### RELACIÓN SECUENCIAL DE MÓDULOS FORMATIVOS:

- Control de la gestión de stocks.
- Seguridad e higiene en el trabajo.
- Reparación de los órganos móviles y fijos de la carrocería.
- Verificación y reparación de la geometría del chasis.
- Desmontaje y montaje de vidrios y guarnecidos.
- Preparación y pintado de la carrocería.



## NUEVO RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO

La Federación de Empresarios de La Rioja (FER) ha nombrado a **Pablo Gil Minguillón** nuevo Jefe del Departamento de Formación y Empleo. Pablo Gil, de 32 años de edad, es **licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra**, participó en el programa Erasmus de la Unión Europea, y tiene una gran trayectoria y experiencia profesional en el campo de la formación y el empleo. Concretamente, ha sido coordinador de Proyectos de Empleo y Formación de la **Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)** y posteriormente Jefe de Asuntos Europeos y Financiación Comunitaria de la **Consejería de Presidencia y Acción Exterior del Gobierno de La Rioja**.

# Fomento de la Formación Profesional

El Euro Info Centro de la FER trabajó junto al Departamento de Formación y Empleo en la I Muestra de Formación Profesional de La Rioja.

Los días 7, 8 y 9 de abril se celebró en Riojaforum, la I Muestra de Formación Profesional de La Rioja. Paralelamente a la misma, se organizaron unas **Jornadas Técnicas sobre el estado actual de la Formación Profesional y sus perspectivas de desarrollo**. En este evento el Departamento de Formación y el Euro Info Centro de la FER han ido de la mano, implicándose en la organización y participación en el mismo.

La iniciativa estuvo enmarcada en el Proyecto europeo **CALIDEM (Iniciativa Comunitaria EQUAL)** gestionado por el Euro Info Centro de la FER.

En esta I Feria de Formación Profesional estuvieron representados, a través de sus respectivos stands, las **19 áreas profesionales** que se imparten en los centros educativos

riojanos y las acciones desarrolladas en los talleres formativos.

## Jornadas Técnicas

Durante los días en que se celebró la feria, se desarrollaron una serie de jornadas técnicas, en las que participó activamente la FER y que contaron con expertos de reconocido prestigio que analizaron el futuro de la Formación Profesional, desde una perspectiva autonómica. En este sentido, la Formación Profesional es uno de los pilares necesarios para el tejido empresarial riojano, que se ha convertido en una **gran apuesta por profesionales y mano de obra cualificada**, necesaria actualmente.

La feria se ha convertido en la única en España que incluye los tres subsistemas de la Formación Profesional: reglada, ocupacional y continua, que deben estar perfectamente integrados.



Miembros del Departamento de Formación y Empleo, y del EIC de la FER en la I Feria de Formación Profesional.

## ADSL a tu alcance

Con el objetivo de promover la **cooperación transfronteriza (España-Francia)** entre empresas, desde el proyecto PYRED gestionado por el Euro Info Centro de la FER se busca facilitar el uso de las NTIC (nuevas tecnologías de información y comunicación), en especial entre las pymes en los territorios rurales y de montaña.

Para disponer de conexión a Internet a alta velocidad existen tres opciones: ADSL a través de línea telefónica, el cable o bien vía satélite. Puesto que las dos primeras soluciones no están disponibles en todo el territorio riojano, **el Proyecto PYRED tiene entre sus objetivos la instalación de antenas de acceso a Internet vía satélite, financiando el 50% del coste.**

Las empresas que necesiten conexión a Internet de alta velocidad y de forma permanente deberán contactar con el Euro Info Centro de la FER antes del 13 de Mayo, a través de Vincent Bonamy, en el 941 271 271.



Visita a Bodegas Sáenz de Santamaría, en Cenicero.

**COOPERACIÓN EMPRESARIAL.** Técnicos del Euro Info Centro de la FER acompañaron, los días 20 y 21 de Abril, a un grupo de **empresarios franceses interesados por el sector del vino**, que visitaron las empresas riojanas **Bodegas Amezola**, en Torremontalbo y **Bodegas Sáenz de Santamaría**, en Cenicero. La visita se desarrolló en el marco del proyecto europeo Eurorreg, en el que trabaja el Euro Info Centro, cuyo objetivo es facilitar y apoyar el establecimiento de acuerdos de cooperación entre empresas españolas, francesas y portuguesas.

# Potenciación de la seguridad para autónomos

La FER organizó tres jornadas específicas para este colectivo de profesionales en el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Un año más, la **Federación de Empresarios de La Rioja participó activamente** en los actos de celebración del Día de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, celebrados el día 28 de abril. Una nueva muestra del gran esfuerzo que realiza la FER en favor de la prevención de riesgos y de la salud en el trabajo, especialmente en la labor de concienciación del tejido empresarial riojano, cuyas inversiones en prevención y en seguridad son manifiestas y han crecido en los últimos años.

Entre las múltiples actividades de la jornada del 28 de abril, el salón de actos de la FER acogió una **jornada sobre los aspectos prácticos de la adecuación de la maquinaria** de las empresas a la legislación vigente, que impartió el técnico en prevención, José María Embid.

## Jornadas específicas

Por otro lado, y en consonancia con el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, la FER organizó en Calahorra, Logroño y Haro varias jornadas los días 25, 26 y 27 de abril, dirigidas específicamente a empresarios y trabajadores autónomos.

La FER tiene como objetivo en sus diversas campañas de prevención desarrollar **acciones concretas, dirigidas al empresario autónomo**, colectivo que muy menudo está trabajando a pie de obra, -como cualquier empleado más-, y que no tiene ni tiempo ni capacidad suficiente para gestionar por sí sólo y adecuadamente la prevención de riesgos laborales.

Por ello, uno de los principales objetivos de la Organización es impulsar el fortalecimiento de la prevención entre los empresarios autónomos **-abandonados con cierta frecuencia de las campañas de prevención**, de las políticas de prevención y del marco regulador en materia de riesgos laborales-.



Los empresarios autónomos tienen empresas que no registran una alta siniestralidad, pero necesitan un apoyo más decidido, un asesoramiento adecuado y una colaboración mayor para prevenir sus riesgos y para dotar a sus empresas de las máximas garantías de seguridad.

Es el deber y el compromiso de la FER con los autónomos, más aún tras la creación de la **Oficina del Autónomo en el seno de la Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja**, que recientemente ha creado en su seno la federación. Por esta línea va también el programa de prevención que está acometiendo la FER durante este año 2005.

## Plan de la FER

Con la financiación de la Fundación Nacional para la Prevención de Riesgos Laborales, la FER está desarrollando varias acciones con la participación de más de un centenar de empresas.

La primera es el desarrollo del programa de prevención

con **50 empresas**, en el que básicamente se hace un trabajo de diagnóstico y asesoramiento. Ver si todo está en regla.

Por otro lado, una acción dirigida expresamente a **20 empresarios autónomos** de distintos sectores, en el que se planifica y se ejecuta su plan de prevención.

Y, por último, una acción destinada a **35 empresas del sector del calzado**, en la que se elabora una guía de orientación sobre las medidas de protección necesarias para la adecuación de la maquinaria que ha quedado obsoleta o anticuada.

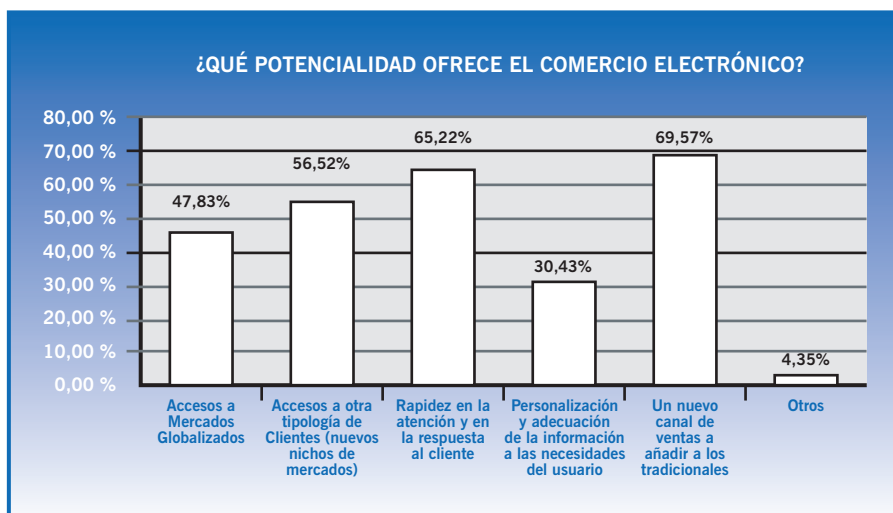
Son acciones que pretenden seguir avanzando por el camino de la prevención y de la seguridad, que es responsabilidad de todos.

# El futuro está en las NTIC's

El Tercer Barómetro Empresarial de la FER revela la confianza de los empresarios riojanos en las Nuevas Tecnologías de la Información

Los empresarios riojanos consideran que **las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación van a traer consigo un nuevo modelo de negocio**, que va a permitir añadir un nuevo canal de ventas a los tradicionales. Esta es la principal conclusión que se puede extraer del Tercer Barómetro Empresarial de la FER, elaborado durante el primer trimestre de 2005, y que se presentó el pasado mes de abril.

En este sentido, la **sensibilización**, la **formación** y la **información especializada y de calidad** juegan un papel fundamental, ya que las empresas y las personas deben adaptarse a estas realidades cambiantes en la Nueva Sociedad de la Información y conocer todas las posibilidades que el sector tecnológico proporciona, y que en muchos casos son desconocidas.



Los empresarios ven futuro en el Comercio Electrónico. TABLA: ¿QUÉ POSIBILIDADES OFRECE EL COMERCIO ELECTRÓNICO?

## CONFIANZA EMPRESARIAL

Los empresarios riojanos, en general, otorgan a las nuevas tecnologías e **internet un elevado grado de importancia**, lo cual les induce mayoritariamente a haber adaptado o estar en proceso de adaptación de su modelo de negocio a las posibilidades que se presentan.

## BARRERAS

En lo referente a las barreras tecnológicas, los empresarios destacan la **falta de formación y/o información, la inseguridad y la dificultad de control en el uso por parte de los empleados**. Los tres inconvenientes citados se solucionan a través de un adecuado conocimiento de los productos y servicios del sector de las nuevas tecnologías, ya que existen herramientas para controlar las tres inquietudes mencionadas. Ello refuerza más si cabe la importancia de incrementar las acciones de sensibilización, formación e información en la materia.



## COMERCIO ELECTRÓNICO

La mayoría de los empresarios creen que las empresas con un sitio "punto com" **tienen mayores posibilidades de éxito** que las empresas que usan únicamente herramientas tradicionales, y consideran que el comercio electrónico aumentará considerablemente en el futuro.

## RETOS

Las empresas riojanas usan el correo electrónico y el acceso a internet de manera generalizada, y la mayor parte de las empresas cuentan, hoy en día, con un sitio web propio. Sin embargo, todavía queda trabajo por hacer. **todavía las páginas web funcionan sólo en un único sentido**, de la empresa hacia al cliente, estando el reto de futuro en conseguir el doble sentido, es decir, que los clientes, colaboradores, administraciones y proveedores también intermedien con la empresa a través del sitio web.

## FORMACIÓN DE LAS NTIC'S

**El tejido empresarial riojano, en su mayoría, invierte en formación de las NTIC'S**. Con esto nuestros empresarios, a través de la inversión en su capital humano, pretenden dar respuesta a una de las principales barreras al acceso a internet y sus posibilidades, que es la falta de sensibilización, formación e información. Ello no es óbice para reconocer que en este un campo donde el conjunto de la población, y en concreto los empresarios y trabajadores, **requieren una formación intensiva** y especializada que evite los temores en su utilización y permita conocer como cada negocio, en virtud de su segmento de mercado, puede ganar competitividad a través de las nuevas tecnologías.

## Servicios y Asesorías

### ASESORÍA LABORAL

Jesús Jiménez (horario de oficina)  
Javier Marín (lunes, de 17,00 a 20,00 h.)  
Joaquín Espert (martes, de 17,00 a 20,00 h.)  
José Luis Jiménez (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)  
Javier Fernández de la Pradilla (jueves, de 17,00 a 20,00 h.)

### ASESORÍA ECONÓMICO, FINANCIERA Y FISCAL

Ángel Martínez Maestre (es necesaria solicitud previa)

### ASESORÍA MERCANTIL

Luis Javier Rodríguez Moroy (jueves, 11,00 a 14,00 h.)

### ASESORÍA DE MEDIO AMBIENTE

Asociación TEJIDO VERDE (miércoles, de 9,00 a 12,30 h. Es necesaria solicitud previa)

### ASESORÍA DE SEGUROS

Asociación de Corredores de Seguros (Adecor)  
(es necesaria la solicitud previa)

### ASESORÍA DE RIESGOS LABORALES

Diego Gonzalo (horario de oficina)

### ASESORÍA DE LA ASOCIACIÓN DE INSTALADORES ELECTRICISTAS

Fernando Azofra (jueves, de 16,30 a 18,30 h.)

### ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (CPAR)

Eduardo Fernández Santolaya  
Asesoría de Urbanismo  
Luis Martínez Villosalada (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)  
Asesoría de Consumo  
Iñigo González Nagore (martes, de 17,00 a 20,00 h.)  
Asesoría de Acometidas Eléctricas  
Manuel Jiménez Brea (lunes alternos, de 17,00 a 20,00 h.)

### ÁREA DE TRANSPORTES

Carlos Díaz

### ÁREA DE CALZADO

Javier Oñate

### ASESORÍA DE ASOCIACIONES SECTORIALES

Miguel Ángel Librada  
Alfredo Los Arcos  
Pilar Fernández  
David Ruiz

### LEGISLACIÓN SECTORIAL

#### EURO INFO CENTRO ES-213

Departamento de Euroventanilla (horario de oficina)

### FORMACIÓN Y EMPLEO

Cursos presenciales y semipresenciales para trabajadores y desempleados

Teleformación

Servicio de Orientación Laboral y Bolsa de Trabajo  
(horario de oficina)

### ESTUDIOS Y PROYECTOS

### INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

### COMUNICACIÓN Y MÁRketing

### SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (FERCOM) Y ASISTENCIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

### CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Acuerdo con Telefónica fija y móviles sobre descuentos en las tarifas.

Acuerdo con AENOR para la implantación de certificaciones de sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, certificación de productos, etc.

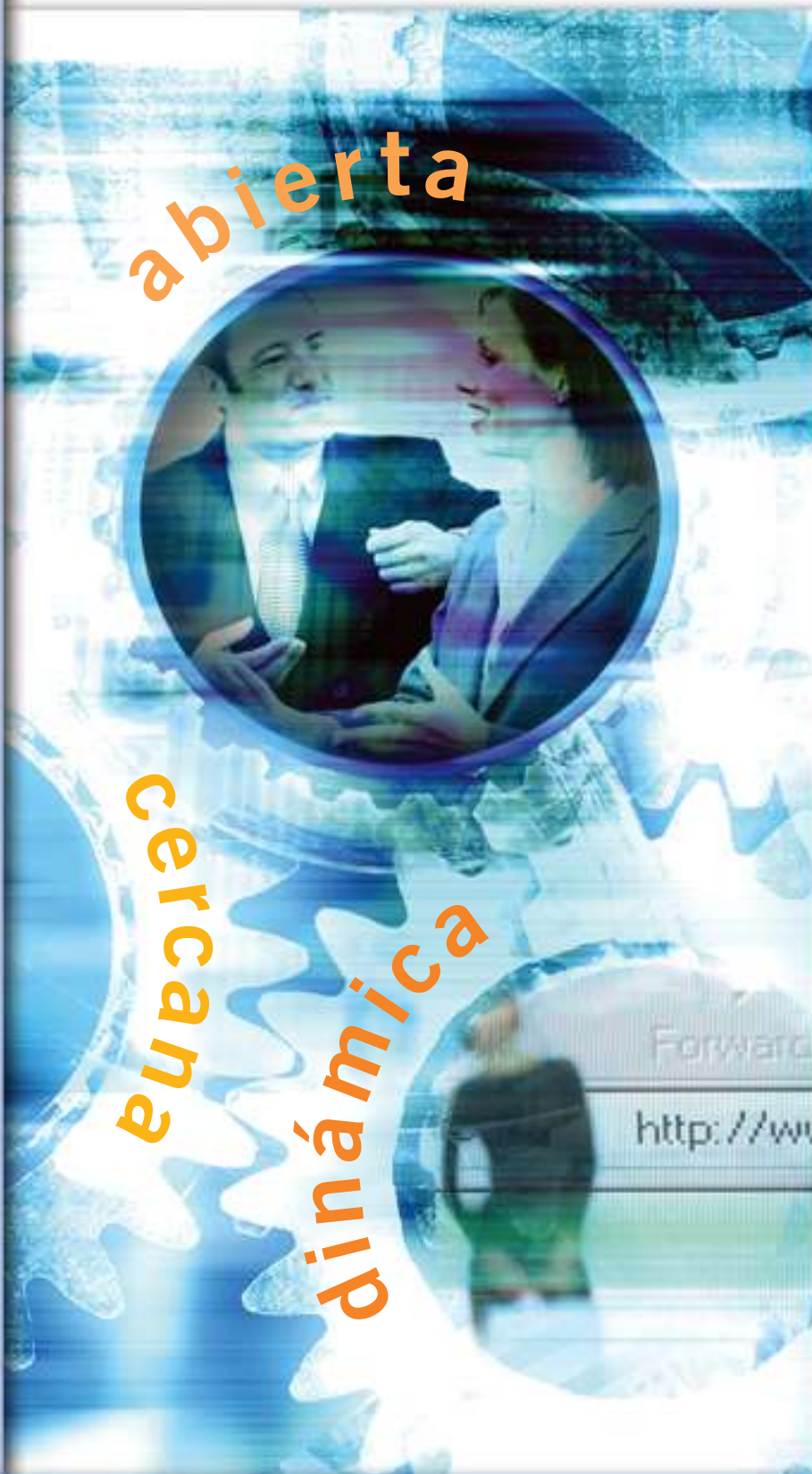
Acuerdo con ASE, SL para la realización de estudios sobre ahorro energético en alta tensión.

Acuerdo con Clínica Universitaria de Navarra (seguro médico).

Acuerdo con CASER (seguro médico).

Convenio con Telefónica para establecer en la FER zona ADSL Wireless.

Acuerdo con CESCE para minimizar riesgos en las actividades de exportación.



La Federación de Empresarios de La Rioja tiene representación en el **Foro para la Integración de los Inmigrantes**, de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Las funciones de este órgano son: **Quién nos representa y dónde**

- Posibilitar el encuentro y el diálogo entre instituciones y entidades relacionadas con los inmigrantes para canalizar las actuaciones de los mismos de manera efectiva y eficiente
- Cooperar con otros órganos similares en el ámbito local, autonómico o nacional, intercambiando experiencias y buenas prácticas.

Nuestros vocales en dicho Foro son:

- D. Emilio Abel de la Cruz Ugarte.
- D. Carlos del Rey Apellániz

# ¿CÓMO PUEDO HACER MAS COMPETITIVA MI EMPRESA



## La ADER responde ✓

- *Programas de apoyo a la incorporación de Nuevas Tecnologías.*
- *Programas de Innovación y Diseño.*
- *Programas de apoyo a la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica.*
- *Programas para la implantación de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente.*
- *Diagnósticos y Auditorías Tecnológicas.*
- *Asesoramiento empresarial.*
- *Plan de Internacionalización.*
- *Estudios sectoriales.*
- *Gestión de patentes y modelos de utilidad.*

*La ADER ofrece respuestas a la medida de las necesidades de cada empresario. Respuestas dirigidas a la superación de las barreras y a facilitar la competitividad de las empresas, a la apertura de nuevas vías de desarrollo comercial, a la incorporación de nuevas tecnologías, al acercamiento a procesos innovadores, a líneas de financiación...*

Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



Agencia de  
Desarrollo Económico  
de La Rioja