

ASOCIACIONES. Entrevista a Javier Ruiz. Presidente de la Asociación de Transportistas Discrecionales de La Rioja (ATRADIS). (Pág. 7)



CONÓCENOS. Alfredo Los Arcos. Secretario de Asociaciones de la Fer. (Pág. 10)



fer

número 14 / septiembre 2005

magazine

federación de empresarios de la rioja

Crece el
**pesimismo
empresarial**

*El Barómetro Empresarial
toma el pulso a la opinión de
los empresarios riojanos.*



III Máster en Alta Dirección de Empresas Agroalimentarias

Se trata de un proyecto de formación de máxima excelencia, pionero y original, ambicioso, diferenciado de otras ofertas formativas, que incorpora las últimas técnicas de dirección, administración y gestión de empresas, así como los avances más recientes en tecnología y control alimentario. Está diseñado conjuntamente por las Universidades de La Rioja, Pública de Navarra y Zaragoza, en colaboración con la Fundación Valle del Ebro, y pone a disposición de los alumnos que lo cursen los mejores recursos y capacidades de cada una de estas instituciones (intervienen más de 60 profesores universitarios y profesionales; dará derecho a realizar prácticas en empresas del sector de las tres comunidades y los alumnos que lo deseen formarán parte de una bolsa de trabajo creada al efecto). Asimismo, está avalado por los principales Centros Tecnológicos y de Investigación sitos en cada una de las 3 Comunidades Autónomas.



Plazo de preinscripción
Hasta el 15 de septiembre

Plazo de matrícula
22 - 28 de septiembre



Organizan:



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Información e inscripciones:



Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza
Fernando el Católico, 2. 50005 Zaragoza
Tfno.: 976 351 508 Fax: 976 538 549
Correo: curso@feuz.es

Colaboran:



Hay que definir el modelo económico riojano del futuro



La globalización nos ha introducido en un proceso que hace sufrir incluso a los sectores industriales más maduros.

La **globalización** nos ha introducido en un **proceso que hace sufrir a nuestros sectores industriales más maduros**, que son los que principalmente crean puestos de trabajo. A ello se responde, desde las instituciones públicas, con **medidas** –que no con una política industrial– **aisladas**, ocasionales, no suficientemente estudiadas y que en ocasiones carecen del suficiente consenso. **Carecemos de** suelo industrial, no tenemos un perfil innovador que nos caracterice, nuestra productividad es baja, y nuestro sistema educativo-formativo hace aguas... y, mientras tanto, cada día hay más burocracia inútil que cumplir. Debemos definir claramente cuál debe ser el modelo económico riojano del futuro, y sin embargo este **debate actualmente se pospone**. Está claro que los ratios económicos hoy no son malos –nunca la FER ha dicho lo contrario–, pero si se ha de trabajar por el futuro, así lo entendemos, **se ha de empezar hoy**, no cuando la tempestad entre ya y los problemas no sean coyunturales sino estructurales, y difíciles de solventar.

En lo relativo a la gestión interna de la FER, el **Consejo General**, que tuvo lugar el pasado 14 de julio, eligió a **quince miembros** de la **Comisión Permanente**, que junto con los tres de libre designación del Presidente han confeccionado definitivamente la nueva Comisión y dado fin al periodo electoral que se abrió en el mes de mayo.

Los **servicios de la FER siguen mejorándose**, en este caso debido a su aumento, ya que se ha empezado a prestar apoyo a través del **Servicio de Autoempleo**, dependiente del Departamento de Formación y Empleo, a todos aquellos emprendedores que quieren formar su propia empresa. Una laguna que teníamos, y que hemos resuelto.

Además, el Presidente, **D. Julián Doménech, ha empezado a trabajar** en este nuevo mandato. De ahí el conjunto de visitas institucionales que ha llevado a cabo y, sobre todo, la visita y firma del **convenio con Arsys.es** –empresa tecnológica riojana que nos debe mostrar las líneas a profundizar– y la visita a Callaghan y posterior reunión con el Comité Ejecutivo de Aiccor –calzado–, prestando así la FER el apoyo decidido tanto al sector del calzado de La Rioja como a la Comarca de Arnedo.

Durante el mes de julio ha tenido lugar la divulgación de los resultados del **IV Barómetro Empresarial de La Rioja**. El propósito fue repetir, doce meses después, las mismas preguntas que inauguraron el Barómetro un año antes, y que se centraban en la opinión empresarial sobre la situación económica general.

Las **conclusiones no fueron, ni mucho menos, tan optimistas** como las del ejercicio anterior. Bien es cierto que se están produciendo determinadas situaciones empresariales en La Rioja que están afectando a la confianza general de nuestro empresariado pero, ni mucho menos, esto debe llevarnos a restar importancia a lo que hace meses desde la Federación de Empresarios de La Rioja se viene manifestando de forma clara y contundente, y ello a pesar de las malas caras de algunos.

Federación de Empresarios de La Rioja

FER Magazine:

Edita Federación de Empresarios de La Rioja Coordina Departamento de Comunicación de la FER Diseña y realiza Nueva Imagen Publicidad Imprime Ochoa Impresores.

Sede de la FER:

C/ Hermanos Moroy, 8-4ª planta - Teléfono: 941 271 271 - Fax: 941 262 537 - e-mail: fer@fer.es - www.fer.es

Depósito Legal: LR-174-2004. Prohibida la reproducción total o parcial de la misma.

SUMARIO

4-5 **Barómetro Empresarial de La Rioja**

Un futuro incierto.

La FER toma el pulso a la opinión del empresariado riojano, que se muestra más pesimista sobre el futuro de la economía regional.

6 **Noticias de interés**

Nueva Comisión Permanente.

ASOCIACIONES

7 **Entrevista**

Javier Ruiz.

Presidente de la Asociación de Transportistas Discrecionales de La Rioja (ATRADIS).

8 **Avance de los autónomos**

CEAT-La Rioja se adhiere al manifiesto nacional en favor de este colectivo de empresarios y profesionales.

9 **Convenio por la competitividad**

La FER y la ADER firman un acuerdo de colaboración que financiará la asistencia del Grupo Modarioja a las 12 ferias previstas durante 2005.

10 **Conócenos**

Alfredo Los Arcos.

Secretario de Asociaciones de la FER.

11 **Formación y Empleo**

Compromiso con el empleo de calidad.

La FER crea un Servicio de Autoempleo y Creación de Empresas, apoyado por el Servicio Riojano de Empleo.

12 **Euro Info Centro**

Ampliando la cooperación.

El Euro Info Centro de la FER abre en septiembre dos nuevos proyectos de cooperación transnacional entre empresas: CINTER + y PYRED 2.

13 **Innovación y tecnología**

Alianza estratégica.

14 **Este mes hablamos de...**

Estatuto de cohesión.



Los empresarios aplauden a Julián Doménech tras conocer el resultado general de la FER. / LUIS PRADO

La FER toma el pulso a la opinión del empresariado riojano, que se muestra más pesimista sobre el futuro de la economía regional.

¿NUEVOS PROYECTOS?

Ante el actual contexto económico, la mayoría considera que no es el momento más idóneo para acometer nuevos proyectos empresariales. Los principales inconvenientes son el elevado precio del suelo, el desconocimiento y dificultad de acceso a procesos innovadores y tecnologías 'punteras', la falta de financiación, el desconocimiento del mercado o el desconocimiento y complejidad del proceso de tramitación legal.

Un futuro incierto

Los empresarios empiezan a perder cierto optimismo. Así lo confirma el Barómetro Empresarial de La Rioja elaborado por la FER durante el **segundo trimestre de 2005**, una encuesta que ha pretendido conocer la opinión de los empresarios riojanos sobre el entorno socioeconómico en general, tal y como ya se hizo en junio de 2004. Y un año después **las cosas parecen haber cambiado**. La **situación vivida** con determinadas empresas de referencia en La Rioja, junto con la elevada inflación, la falta de suelo empresarial y su alto precio y la falta de cultura de innovación, han podido traer consigo este cambio de opinión.

La encuesta, que ha sido dirigida a una muestra de **125 empresas** de los sectores de industria, construcción, comercio y servicios, ha constatado que sólo un **59% consideran que la situación económica de La Rioja es buena**, un 38% la considera regular, y un 3% la considera muy buena. Unos datos que contrastan con los aportados

en el barómetro del año pasado, en el que el 75% de los encuestados la calificaban como buena.

POSIBLE DETERIORO ECONÓMICO

En los datos de este 2005 se aprecia también un incremento del pesimismo en lo que se refiere al futuro de la economía. Un considerable porcentaje de respuestas (el 38% en España y el 36% en La Rioja) vaticina un **posible deterioro de la economía**, opiniones posiblemente marcadas por la actual situación de incertidumbre, sobre todo, a nivel mundial, causada por el contexto político internacional y el fuerte repunte de los precios del petróleo.

No obstante lo más relevante vuelve a ser la pérdida de optimismo que se percibe en las expectativas del empresario riojano en el desarrollo económico de **La Rioja**, con respecto al año pasado. El año pasado la mayoría de los empresarios consideraban que la situación económica se iba a man-

tener y solamente un 24% optaba por un empeoramiento de la situación. Este año, en cambio, un 36% opta por un empeoramiento futuro de la situación económica. Es probable que la **pérdida de competitividad de la empresa riojana**, las amenazas provenientes de los países asiáticos y la globalización, junto con una falta de estrategia clara en Política Industrial y de Innovación, conlleven un cambio en las expectativas

PRINCIPALES PROBLEMAS

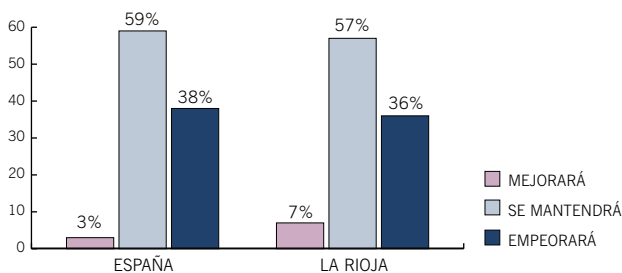
En lo que se refiere a los principales problemas de los empresarios riojanos, la mayoría de ellos considera que el mayor de los obstáculos es la falta de infraestructuras (20% de los encuestados), junto con la falta de cultura de innovación (20%). A ambas problemáticas les de cerca el coste de la mano de obra (16%) y la falta de presencia de la industria española en mercados exteriores (15%).

Conclusiones

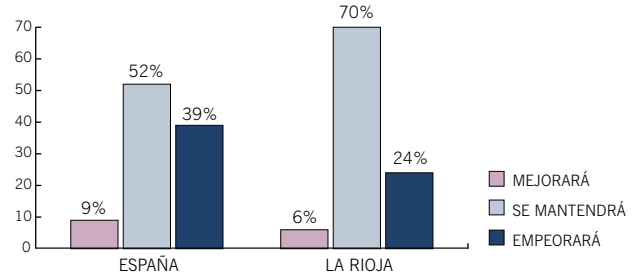
- 1. EL OPTIMISMO** tanto sobre la situación económica actual como sobre la futura es **MAYOR EN LA RIOJA QUE EN ESPAÑA**. El hecho de que a España le afecten más directamente cuestiones de tipo internacional como el alza en los precios del petróleo, la incertidumbre europea o el terrorismo, junto con las fortalezas de la economía riojana, provocan que la situación nacional sea peor vista.
- 2.** Aún así no se puede perder de vista el **CAMBIO EN LAS EXPECTATIVAS** de nuestro empresariado regional con **RESPECTO EL AÑO PASADO**. Es probable que la situación vivida con determinadas empresas de referencia en La Rioja, junto con la elevada inflación, la falta de suelo empresarial y su alto precio y la falta de cultura de innovación, han podido traer consigo este cambio de opinión.
- 3. EN LA RIOJA** la **FALTA DE INFRAESTRUCTURAS**, junto con la **FALTA DE CULTURA DE INNOVACIÓN**, son los principales problemas para nuestros empresarios. Además, tanto en nuestra región como en España preocupa el **COSTE DE LA MANO DE OBRA**. También destaca la preocupación por los **COSTES FORMATIVOS** que tienen que acometer las Pymes, por carecer de un sistema adecuado de prácticas en empresas en el sistema educativo actual. Se añade un interesante repunte sobre el **EXCESO DE REGULACIÓN** al que deben someterse las empresas, y sobre la **CAÍDA DEL CONSUMO FAMILIAR** debido fundamentalmente a un endeudamiento excesivo por parte de las familias, situación favorecida por los bajos tipos de interés.
- 4.** El actual **CONTEXTO** económico **NO ES EL ADECUADO PARA ACOMETER NUEVOS PROYECTOS**. Y, en cuanto a los problemas que se ven a la hora de poner en marcha nuevas empresas, destaca el precio y la falta de suelo industrial, así como el desconocimiento de tecnologías punteras.
- 5.** En cuanto a los **PUNTOS FUERTES DE NUESTRO DESARROLLO ECONÓMICO** destaca la paz social y la estabilidad económica –sobre todo en España–, como cuestiones estás primordiales para el desarrollo serio de cualquier iniciativa empresarial. Siendo destacado, en el caso de La Rioja, el valor estratégico que supone nuestra situación geográfica.

Los datos

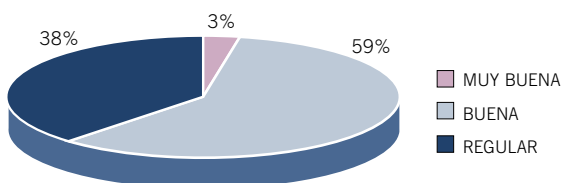
EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS MESES 2005



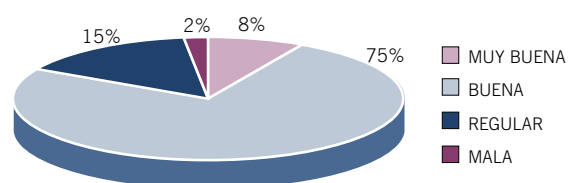
EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS MESES 2004



ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA RIOJA 2005



ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA RIOJA 2004



Nueva Comisión Permanente

El Consejo General de la FER eligió a 15 de los nuevos miembros del órgano representativo, mientras que el presidente Julián Doménech nombró a los 3 de libre designación.

El Consejo General de la FER, órgano en el que están representadas las asociaciones sectoriales, designó el pasado mes de julio a los 15 miembros que formarán parte de la Comisión Permanente de la Federación de Empresarios de La Rioja. Con esta reunión concluyó el proceso electoral en el seno de la organización empresarial, que se inició con la elección del presidente durante el mes de junio.

Los 15 empresarios elegidos formarán parte durante los cuatro próximos años de la Comisión Permanente de la FER. Y para completar los 18 miembros de este órgano, el presidente de la FER, Julián Doménech, ejerciendo su potestad estatutaria, nombró como miembros de libre designación a Carlos del Rey (Industria), Javier Ruiz (Servicios) y Miguel Pascual (Comercio).

Los 3 vicepresidentes repiten

Tras la celebración de estas elecciones, los vicepresidentes de la FER mantienen sus cargos. De nuevo, Carlos del Rey será vicepresidente primero (Industria); Javier Ruiz, vicepresidente segundo (Servicios) y José Calle, vicepresidente tercero (Comercio).

Este año las novedades llegarán a la Comisión Permanente, en la que por primera vez se incorporan los siguientes miembros: Liborio Sevilla, José Manuel Celorrio, Rubén Alcázar y Miguel Ángel Alvero.



CARLOS DEL REY
vicepresidente primero
(Industria)



JAVIER RUIZ
vicepresidente segundo
(Servicios)



JOSÉ CALLE
vicepresidente tercero
(Comercio)

LOS 18 MIEMBROS ELEGIDOS

Designados por el Consejo General (15):

Antonio Cendra (SERVICIOS)
Jaime García-Calzada (SERVICIOS)
José Antonio González-Lacarra (SERVICIOS)
Miguel Ángel Alvero (SERVICIOS)
Fernando Picón (INDUSTRIA)
José Antonio Torrealba (INDUSTRIA)
José Francisco Ramírez (INDUSTRIA)
José Manuel Celorrio (INDUSTRIA)
Liborio Sevilla (INDUSTRIA)
Rubén Alcázar (INDUSTRIA)
Santiago López Melón (INDUSTRIA)
Santiago San Román (INDUSTRIA)
Víctor Pascual (INDUSTRIA)

Jesús Ángel Toyas (COMERCIO)
José Calle (COMERCIO)

Libre designación (3):

Carlos del Rey (INDUSTRIA)
Javier Ruiz (SERVICIOS)
Miguel Pascual (COMERCIO)

Elegidos por primera vez: Liborio Sevilla, José Manuel Celorrio, Rubén Alcázar y Miguel Ángel Alvero.

Bajas: Basilio García, José Ignacio Marín y Luis Felipe Santín.

LA FER Y AICCOR ANALIZAN LA COMPETENCIA DESLEAL

El presidente de la FER, Julián Doménech, y el secretario general, Emilio Abel de la Cruz, celebraron una jornada de trabajo con los miembros de la junta directiva de la Asociación de Industrias del Calzado y Conexas de La Rioja (AICCOR), que preside Basilio García Morón, con el objetivo de analizar la situación de competencia desleal en el sector del calzado, procedente principalmente de los países asiáticos.

La FER ha mostrado así su **total respaldo y colaboración** a AICCOR, en su reivindicación de que las autoridades españolas y europeas desarrollen un **mayor marco de protección** a la industria zapatera de la Unión Europea, ante la importación de productos asiáticos que no cumplen con las garantías normativas. Además, AICCOR y la FER reclaman "juego limpio", al importarse hacia la UE más producto asiático que el finalmente declarado.



Javier Ruiz

Presidente de la **Asociación de Transportistas Discrecionales de La Rioja (ATRADIS)**

El sector del transporte de La Rioja vive un momento de luces y sombras. Frente a problemas tan actuales como la subida de los carburantes o la escasez de profesionales cualificados, se acerca un proyecto muy esperado: la creación de la Ciudad del Transporte, que pronto será una realidad.

El sector vive unos momentos complicados. Una de las principales problemáticas es la vertiginosa subida de los precios de los carburantes. ¿Cómo se afronta entre los profesionales?

Estamos intentando darle solución. La subida de los precios ha sido espectacular -el 50% en sólo un año-, y el Gobierno debe darnos una solución. El próximo 27 de octubre esperamos la respuesta a las negociaciones mantenidas en Madrid, y tras este resultado veremos si tenemos que actuar o no con una huelga general, que nunca es deseable. Nosotros proponemos varias soluciones. Una de ellas es que equiparemos nuestras tarifas para compensar esta subida, aunque nosotros preferimos otras opciones, como la bajada de los impuestos en el sector. Los transportistas sufrimos una doble fiscalidad con el pago de unos impuestos tremendos; proponemos una bajada de éstos, algo que ya es una realidad en sectores como el campo o el mar.

La formación cualificada de profesionales y la adaptación a la nueva normativa también son aspectos en los que hay que trabajar. ¿Qué aporta ATRADIS en estos campos?

Son dos aspectos en los que estamos trabajando. Por un lado está la falta tremenda de profesionalidad en el sector, en el que avanza más rápidamente la tecnología que la formación; desde ATRADIS organizamos unos 15 cursos al año para reforzar esta profesionalidad, pero está claro que tanto el Gobierno como las autoescuelas deberían también implicarse más. En cuanto a la nueva normativa, la adaptación del sector en La Rioja es óptima; de hecho, somos la región con mayor número de consejeros de seguridad, un aspecto en el que ATRADIS ha sido pionera.

Son muchos los retos del sector del transporte en La Rioja. Pero quizás uno de los más importantes, y ya cerca de materializarse, es la Ciudad del Transporte. ¿En qué medida va a beneficiar al sector?

La Ciudad del Transporte es fundamental para que el sector avance. Después de muchas reuniones, por fin podrá ser una realidad este próximo otoño. Se trata en principio de una experiencia piloto, en la que van a participar alrededor de una veintena de empresas; una vez que esto se ponga en marcha y funcione de forma óptima, se irán adhiriendo el resto de las empresas riojanas, hasta crear una Ciudad del Transporte estratégica. Este proyecto nos ayudará a mantener el negocio que actualmente tenemos en La Rioja. Si luego además aumenta, pues mejor, pero la principal inquietud es que gracias a esta 'ciudad', al menos no haya una fuga de negocio a otras comunidades limítrofes que suponen una gran competencia en este sentido, tales como Navarra, Zaragoza o el País Vasco.

LOS DATOS DE ATRADIS:

- NÚMERO DE EMPRESAS ASOCIADAS: 300.
- DIRECCIÓN DE LA SEDE: C/ Marqués de Vallejo, 12-3º. Logroño.

Avance de los autónomos

CEAT-La Rioja se adhiere al manifiesto nacional en favor de este colectivo de empresarios y profesionales

La Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja (CEAT-La Rioja), **integrada en la FER**, se ha adherido al manifiesto nacional en favor del colectivo de empresarios y profesionales autónomos, promovido por la Confederación Española de Autónomos, perteneciente a CEPYME y CEOE.

En este sentido, CEAT **valora todas las medidas orientadas a favorecer** la actividad empresarial de los autónomos tomadas en los últimos años y que afectan a los ámbitos sociales, fiscales, administrativos y de promoción de empleo. La organización **no está de acuerdo con la existencia de un código unitario** de normas o Estatuto del Autónomo válido para todos, puesto que no es una práctica desarrollada en Europa, tendrá una operatividad nula y una ineficacia real.



OBJETIVOS DEL MANIFIESTO

- 1.- Contribuir con **actuaciones a promover y mejorar** la situación de los autónomos desde el punto de vista empresarial.
- 2.- Para CEAT, los autónomos son **microempresas** y, por tanto, defiende los valores de las actividades económicas realizadas por las personas que se consieran empresarios, tengan o no empleados por cuenta ajena, con independencia de la forma societaria o mercantil.
- 3.- CEAT considera que el trabajo autónomo se concreta en situaciones y realidades muy variadas, en todo caso con más que suficiente **cobertura jurídica y normativa** en todos los ámbitos: social, mercantil, fiscal laboral, etc.
- 4.- CEAT considera que es prioritario **favorecer** la adaptación, consolidación, mejora y promoción de las **actividades empresariales ejercidas de manera autónoma**, tanto las existentes, como el impulso del nacimiento de otras nuevas.
- 5.- La organización defiende la **legalidad** civil, mercantil, fiscal y laboral, como modelo normativo, sin perjuicio de su permanente mejora y adecuación a las realidades empresariales, con el complemento integrador de la jurisprudencia consolidada en cada ámbito específico.
- 6.- Ello es compatible con el deseo de lograr una mejora de la normativa fiscal, laboral, administrativa y una **equiparación razonable entre los sistemas de la Seguridad Social de autónomos y del Régimen General**, respetando que a iguales contribuciones correspondan las mismas prestaciones.

CELEBRACIÓN EN EL SECTOR DE AUTOMOCIÓN



Atradis Rioja celebró en el mes de julio el día del patrón de los transportistas, San Cristóbal, con una exposición de vehículos industriales y un vino de Rioja en el recinto del Palacio de los Deportes. A este acto asistieron el presidente de Atradis Rioja, Javier Ruiz, y el presidente de la FER, Julián Doménech Reverté, entre otras autoridades regionales y locales.



Convenio por la competitividad

La FER y la ADER firman un acuerdo de colaboración que financiará la asistencia del Grupo Modarioja a las 12 ferias previstas durante 2005

Las empresas riojanas son conscientes de la situación provocada por los **productos textiles asiáticos**, que cuentan con precios tan bajos, que en ocasiones no cubren ni el costo de la materia prima.

Esta situación hace necesario que las empresas de calidad de la región avancen en aspectos que aporten a sus productos un **valor añadido**. Apartados como el diseño, la innovación, la marca, la diferenciación y la internacionalización deben ser sus puntos fuertes. La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) ha querido contribuir a lograr este objetivo, y el pasado mes de julio, al igual que ocurrió en años



EL SECTOR

En La Rioja hay **136 empresas** de este sector, de las que 89 son textiles y 97 de confección y peletería, que dan empleo a unas 1.300 personas.

El **Grupo Moda Rioja** nació en 2003 y está formado por 13 empresas integradas en la Asociación de la Industria Textil y Empresas de la Confección de La Rioja de la FER, que preside José Ignacio Achiaga.

Entre los **objetivos** de Moda Rioja figuran potenciar la formación; incrementar la comunicación entre las empresas del sector textil en La Rioja; asistir a ferias, certámenes y pasarelas nacionales e internacionales; y buscar información sobre tendencias y canales de distribución.

anteriores, firmó un **acuerdo de colaboración** con la FER, a través del cual se financiará la asistencia de empresas del Grupo Moda Rioja a ferias de sector textil durante el año 2005.

127.000 euros

El convenio de colaboración firmado establece que la ADER aportará 127.000 euros para financiar el espacio, decoración, alojamiento y manutención de los asistentes del Grupo Moda Rioja en las **doce ferias** a las que el colectivo profesional prevé asistir durante este año, de las que seis ya se han celebrado. Del total de las ferias previstas, nueve son de carácter internacional y tres son nacionales.

En este sentido, la ADER y la FER apuestan por impulsar y avanzar en el área de la calidad del sector textil, tanto en los mercados nacionales e internacionales, así como por potenciar este importante sector económico en La Rioja, que se encuentra en un **primer nivel de moda de vanguardia** y de calidad de su producto.

Para cumplir con estos objetivos será un aspecto fundamental la asistencia a ferias profesionales, ya que se trata de un **escenario muy beneficioso** para las empresas en el que pueden mostrar sus productos de forma directa a los posibles clientes potenciales, observar la competencia y establecer una investigación del mercado más exhaustiva.

CEAT La Rioja

JAVIER RUIZ, EN LA JUNTA DIRECTIVA DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA

El presidente de la Asociación Intersectorial de Autónomos de La Rioja (CEAT-La Rioja), Javier Ruiz, fue elegido en el mes de julio miembro de la Junta Directiva Nacional de la Confederación Española de Autónomos. La elección se produjo en el trascurso de la Asamblea General Electoral de esta Organización empresarial, que tiene como objetivo la defensa de los intereses generales de los empresarios y profesionales autónomos.

METAL

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL CENTRO RIOJANO DE MADRID

La Asociación de Industrias del Metal de La Rioja, que preside Francisco Ezquerro, ha formalizado un acuerdo con el Centro Riojano de Madrid y su Centro de Promoción de Negocios, a través del cual las empresas asociadas podrán usar los servicios más ventajosos de la entidad madrileña. Entre estos servicios se encuentra la utilización de sus espacios e instalaciones para desarrollar acciones comerciales y de promoción.

COMERCIO CALZADO

GARANTÍA DE NORMAS DE CALIDAD Y ETIQUETAJE DE PRODUCTOS

La Asociación de Empresarios de Comercio del Calzado, presidida por José Calle y formada por 40 establecimientos riojanos, apuesta por la realización de controles exhaustivos para frenar la entrada de cualquier producto ilegal a España. La organización asegura que todos sus establecimientos cumplen estrictamente con las normas de calidad exigibles y la reglamentación de etiquetaje, siguiendo la normativa europea.

Alfredo Los Arcos

Secretario de Asociaciones de la FER

Para Alfredo Los Arcos, la unidad y colaboración que existe entre los diferentes secretarios de asociaciones que integran la FER, especializados cada uno en sus sectores, es lo que hace posible ofrecer soluciones integrales a las inquietudes de los asociados. Eso, unido a un aprendizaje constante, son las claves del trabajo diario.

Años trabajando en la FER: 22.

Número de secretarías que tiene al cargo: 23.

Función principal: Dar soluciones a las Asociaciones que coordina y velar por su desarrollo a todos los niveles. Para ello, les representa en distintos foros y juntas directivas, y realiza funciones de interlocutor ante la Administración como ante la propia FER.

Asociaciones: AS. DE INSTALADORES ELECTRICISTAS (AIER) / AS. DE INSTALADORES DE TELECOMUNICACIONES (ASINTEL) / AS. DE FABRICANTES DE HARINAS / AS. DE FABRICANTES DE AGUARDIENTES Y LICORES / AS. DE FABRICANTES DE CONSERVAS VEGETALES / AS. DE FABRICANTES DE MAZAPANES / AS. DE INDUSTRIAS VINÍCOLAS Y ALCOHOLERAS (AEVZR) / AS. RIOJANA DE FABRICANTES DE PAN Y AFINES (ARFEPAN) / AS. DE FABRICANTES DE ENCURTIDOS / AS. RIOJANA DE INDUSTRIAS CÁRNICAS (ARICAR) / AS. PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA INDUSTRIA CÁRNICA (ASICAR) / AS. PROFESIONAL DE CULTIVADORES DE CHAMPIÑÓN DE LA RIOJA, NAVARRA Y ARAGÓN / AS. DE MAYORISTAS DE FRUTAS Y VERDURAS (ARIFRUT) / AS. DE ALFARERÍA / AS. DE DERIVADOS DEL CEMENTO / AS. DE EMPRESAS AGRÍCOLAS, FORESTALES Y PECUARIAS / AS. DE CONFITERÍAS Y PASTELERÍAS / AS. DE EMPRESAS DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES / AS. DE DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS (ADF LA RIOJA) / AS. DE DISTRIBUIDORES DE GASES LICUADOS DEL PETRÓLEO / AS. DE EMPRESAS DE LA CARNE (ASOCARNE) / AS. DE CORREDORES DE SEGUROS (ADECOR) / AS. RIOJANA DE LABORATORIOS DE PRÓTESIS DENTAL (ARPRODEN).

Contacta con Alfredo Los Arcos en el teléfono 941 271 271 o a través de los e-mail losarcos.sectorial@fer.es



ES NOTICIA...

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Convenios Colectivos de Trabajo / Asesoramiento en Reglamentaciones Técnicas Sanitarias (RTS) / Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC) / Trazabilidad / Manipulador de Alimentos / Normas de Calidad / Ferias y Exposiciones / (CTIC) / Vocalía del Consejo Agrario y Agroalimentario.

* **ASOCIACIONES:** Harinas / Aguardientes y Licores / Conservas Vegetales / Mazapanes / Industrias Vinícolas y Alcohólicas / Pan y Afines / Encurtidos / Industrias Cárnicas / Investigación de la Industria Cárnica / Cultivadores de Champiñón de La Rioja, Navarra y Aragón.

INSTALADORES ELECTRICISTAS (AIER)

Convenio Colectivo de Trabajo / Cursos Certificado de Instalador Autorizado en Baja Tensión e IBTE / Jornadas Técnicas sobre el nuevo Reglamento Electrotécnico para Baja Tensión / Asesoría en Instalaciones Eléctricas / Desarrollo e implantación de la página web (www.aier.es).

INSTALADORES DE TELECOMUNICACIONES (ASINTEL)

Convenio Colectivo de Trabajo / Circulares y Legislación Sectorial / Cursos y Jornadas Técnicas sobre el Reglamento Regulador de las 'ICTs'.

FRUTAS Y VERDURAS (ARIFRUT)

Circulares y Legislación Sectorial / Gestión del Sistema Especial de Cotización, Altas y Bajas y pago delegado de los Seguros Sociales / Normas de Calidad.

CARNE (ASOCARNE)

Circulares y Legislación Sectorial.

LABORATORIOS DE PRÓTESIS DENTAL (ARPRODEN)

Convenio Colectivo de Trabajo / Circulares y Legislación Sectorial.

ALFARERÍA

Convenio Colectivo de Trabajo / Circulares y Legislación Sectorial.

DERIVADOS DEL CEMENTO

Convenio Colectivo de Trabajo / Circulares y Legislación Sectorial.

EMPRESAS AGRÍCOLAS, FORESTALES Y PECUARIAS

Convenio Colectivo de Trabajo / Circulares y Legislación Sectorial.

CONFITERÍAS Y PASTELERÍAS

Convenio Colectivo de Trabajo / Circulares y Legislación Sectorial / Seguro colectivo de Intoxicación para productos de Pastelería y Confitería.

LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES

Convenio Colectivo de Trabajo / Circulares y Legislación Sectorial.

FITOSANITARIOS

Circulares y Legislación Sectorial.

GASES LICUADOS DEL PETRÓLEO

Circulares y Legislación Sectorial.

CORREDORES DE SEGUROS

Circulares y Legislación Sectorial / Asesoramiento de los miembros de ADECOR para las empresas afiliadas a la FER.

Compromiso con el empleo de calidad

La FER crea un Servicio de Autoempleo y Creación de Empresas, apoyado por el Servicio Riojano de Empleo

La Federación de Empresarios de La Rioja, a través de su Departamento de Formación y Empleo, ha iniciado la creación de un nuevo Servicio de Autoempleo y Creación de Empresas dirigido a **emprendedores**. Se trata de un servicio imprescindible en un organismo como la FER, que cuenta con el respaldo económico del **Servicio Riojano de Empleo** y que **ofrece** la posibilidad de:

- **ASESORAR** de forma personalizada.
- **ATENDER** e informar de todos los aspectos de empresa de manera completa.
- **SEGUIR** al emprendedor o autoempleado durante gran parte de la trayectoria vital inicial de su negocio, no dejando de estar nunca presente.

Complemento adecuado

Este nuevo servicio aporta un alto valor añadido al Departamento, por cuanto complementa el Servicio de Orientación Laboral, que está realizando una importante labor en este último año y medio en la intermediación del mercado laboral riojano.

El servicio de **Orientación Laboral** ofrece asesoramiento e información en todos los temas relacionados con la búsqueda de empleo por cuenta ajena.



Pablo Gil, Emilio Abel de la Cruz, Carlos Gonzalo y Elena Capitán.

Se ha creado además un nexo de unión entre la empresa y el desempleado, alimentando una **Bolsa de Empleo** nutrida de perfiles cualificados, especialmente de titulados medios y superiores, que ya ha registrado en 2005 un total de 118 ofertas de empleo.

OBJETIVOS

PRIMER OBJETIVO: CREACIÓN DE NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES

Información y asesoramiento personalizado, acorde a las circunstancias concretas de cada caso:

- Forma jurídica más adecuada.
- Ayudas públicas y privadas ajustadas a ese beneficiario concreto.
- Trámites de constitución y de puesta en marcha de la actividad.
- Información sobre la situación real y actual de cada mercado concreto.
- Acceso a los cursos de formación de la FER.
- Asesoramiento en aspectos concretos de empresa: Comercio Exterior, ampliación de negocio, búsqueda de Activos...

Atención Integral en las distintas fases de creación de un negocio y apoyo en la realización del Plan de Empresa.

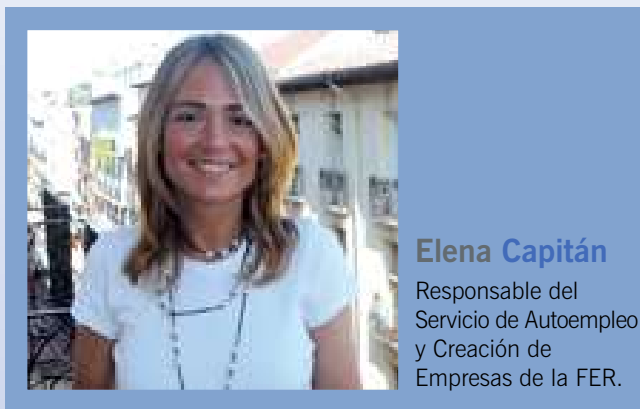
Seguimiento de todos los casos por el Servicio de Autoempleo:

- Contacto continuado tras la puesta en marcha de la empresa, apoyando adicionalmente al emprendedor, al menos durante el primer año de andadura.
- Apoyo a todos aquellos receptores del servicio que, tras facilitarles la información requerida, están en periodo de reflexión.

SEGUNDO OBJETIVO: FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Organización de **charlas** para distintos organismos y entidades, y participación en Jornadas y Congresos relacionados con la empresa.

Difusión de actividades emprendedoras y de fomento del autoempleo en **centros educativos y en instituciones** que trabajen con colectivos con especiales dificultades de inserción socio-laboral, siendo el autoempleo otra fórmula para la consecución de un trabajo.



Elena Capitán

Responsable del Servicio de Autoempleo y Creación de Empresas de la FER.



Ampliando la Cooperación

El Euro Info Centro de la FER abre en septiembre dos nuevos proyectos de cooperación transnacional entre empresas: CINTER + y PYRED 2.



El Euro Info Centro de la FER ofrece a las empresas riojanas, a partir de este mes de septiembre, **nuevas oportunidades de cooperación transfronteriza** a través de dos proyectos: CINTER + y Pyred 2.

A través de **CINTER +** se impulsarán las relaciones empresariales con Francia, pero haciendo especial hincapié en aspectos cada vez más fundamentales, como el respeto por el **medioambiente**: las medidas de eficiencia energética y ahorro de consumo. Por su parte, el **Pyred 2** pretende continuar desarrollando y ampliando, con nuevos socios, la Plataforma de cooperación creada en el proyecto inicial a ambos lados de los Pirineos; una plataforma que ya tiene vocación de superar en duración al propio proyecto.

OBJETIVOS GENERALES

CINTER +: El presente proyecto, pretende impulsar la cooperación interregional transfronteriza en el ámbito de Navarra, La Rioja y Pirineos Atlánticos, dirigida a sensibilizar y educar a las empresas hacia la adopción de medidas de eficiencia energética y ahorro de consumo.

PYRED 2: El objetivo general del proyecto PYRED 2 es el desarrollo de una Plataforma de cooperación empresarial transfronteriza, con vocación de continuidad más allá de la duración del propio proyecto.

ACCIONES

CINTER +:

- Diagnóstico inicial de la situación.
- Identificación de sectores y empresas objetivo.
- Definición de la metodología de Eco Auditoría a aplicar.
- Aplicación de la metodología en un grupo piloto de empresas de los tres territorios.
- Evaluación de resultados de la aplicación de Eco Auditorías.
- Selección de empresas.
- Guía de buenas prácticas de mejora.
- Difusión del proyecto.

PYRED 2:

- Extensión de la plataforma de cooperación transfronteriza PYRED.
- Integración de bases de datos Interreg III.
- Encuentros transfronterizos de cooperación entre empresas.
- Difusión de buenas prácticas desarrolladas y sostenibilidad del proyecto.

SOCIOS

CINTER +:

Jefe de fila: Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRAN).
Socio francés: L'Association Pôle Environnement et la Sécurité en Aquitaine (APESA).

PYRED 2:

Jefe de fila: Asociación Cederna Garalur (Navarra).
Socios españoles: CEEI Aragón.
Socios franceses: Cámaras de Comercio e Industria de Gers, Tarbes y Ariège.
Regiones colaboradoras: Gerona, Guipúzcoa, Zaragoza, País Vasco francés y pirineos orientales.

TEMPORALIDAD

CINTER +: Septiembre 2005 – Octubre 2007

PYRED 2: Septiembre 2005 – Abril 2007

CONOCE MUCHO MÁS SOBRE.... LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL



El Euro Info Centro de la FER participa en 3 proyectos europeos enmarcados dentro de la Iniciativa comunitaria EQUAL. Uno de sus elementos concurrentes es la llamada 'Responsabilidad empresarial'.

- **¿QUÉ ES?** Dirigir una empresa fomentando su aportación positiva a la sociedad y minimizando el impacto negativo sobre las personas y el medio ambiente.
- **¿DÓNDE SE MANIFIESTA?** En el modo de interacción cotidiana que mantienen los empresarios con sus clientes y socios comerciales, sus empleados, la comunidad local y el medio ambiente.
- **¿QUÉ BENEFICIOS APORTA?** Los clientes responden ante proveedores fiables reconocidos por la calidad de sus productos y servicios. / Los proveedores venden a un cliente que compra de forma continuada y paga puntualmente. / La comunidad desea saber que la empresa actúa de una forma social y medioambiental consecuente. / Y los trabajadores desean continuar en una empresa de la que están orgullosos y que valora su contribución...

Más información: La Dirección General de Empresa de la Comisión Europea ha publicado un folleto sobre la responsabilidad empresarial, con casos de buenas prácticas de pequeñas y medianas empresas de Europa. Para obtener dicho folleto, puede dirigirse a nuestro Euro Info Centro al **941271271** o a **raquel.euroventanilla@fer.es**

Alianza estratégica

El fuerte **compromiso de la FER con la Sociedad del Conocimiento y con las Tecnologías** de la Información y de la Comunicación se plasmó el pasado mes de julio en la firma de un acuerdo de colaboración con **Arsys.es**.

Se trata de una alianza estratégica que aportará valor a las empresas riojanas y a la sociedad riojana y que persigue el objetivo de que las TICs (las tecnologías de la Información y de la Comunicación) sean percibidas por los empresarios como verdadero factor de competitividad y productividad económica y empresarial. El convenio, que cuenta con un presupuesto de **30.000 euros**, financiados al 50% por ambas entidades, tendrá **vigencia hasta el 30 de diciembre de 2006**.

La FER firma un convenio con Arsys.es para promover las tecnologías de la Información y de la Comunicación como factor competitivo.



Julián Doménech y Luis Ignacio Cacho firmaron el acuerdo.

@cciones del convenio

- @ Difusión de **documentación o material didáctico** sobre la implantación de internet en las empresas.
- @ Participación de **ponentes** de Arsys.es en el **Aula Digital** del Departamento de Innovación y Tecnología de la FER.
- @ Defensa conjunta **ante la Administración** del todas aquellas acciones que promuevan el uso de internet en empresas.
- @ Presentación de un **proyecto conjunto PCCP-Sociedad de la Información** en 2005 para el sector industrial riojano.
- @ Colaboración para posibilitar precios competitivos a los socios de la FER, en **dominios y alojamiento** de servidores en Arsys.es.
- @ Desarrollo acciones que supongan la toma de conciencia por parte de las empresas de la importancia de la **seguridad y protección** en internet (copias de seguridad, servidores espejo).
- @ Impulso, fomento, desarrollo y participación en la creación y consolidación de **red de redes** entre empresas riojanas dedicadas a las TICs para abordar proyectos nacionales o internacionales.
- @ Fomento de la **integración de la Universidad de la Rioja** y la Empresa, mediante foros para doctorandos y doctores en activo.
- @ Proyectos y estudios conjuntos sobre **teletrabajo** y su incidencia en la conciliación de la vida familiar y laboral, así como la incidencia de la **teleformación** en la competitividad de los recursos humanos.

REGISTROS POR SÓLO 25 EUROS



Ahora, el registro de dominios (.es, .com, .net, y otros) para las **empresas socias de la FER** sólo costará 25 euros más IVA. Este nuevo servicio de la Organización es una de las medidas planificadas por la FER en su apuesta por el desarrollo de la innovación y la tecnología dentro del tejido empresarial riojano. Las tarifas de la nueva oferta serán las siguientes:

	ANTES	AHORA
Registro dominio.es	140 €/anual	25 /año
Registro dominio.com	100 / 2 años	25 /año
Cuentas de correo	Gratis	Gratis
Hosting	Gratis	Gratis

Más información. Servicio Fercom: **941 271 283**

PUBLICACIÓN GRATUITA

La Federación de Empresarios de La Rioja, junto con UGT y CCOO, ha editado una publicación titulada 'Formación Continua y Progreso Técnico: necesidades formativas de empresas riojanas con **proyectos de I+D+i**. Estudio sobre tendencias en innovación tecnológica y su impacto sobre las necesidades de competencia de los trabajadores del conocimiento'.

Este trabajo, desarrollado por **Ricardo Matu-rana Alonso**, está a disposición de las empresas interesadas en la sede de la FER.

CONTACTO:

Pablo Hermoso de Mendoza
 Tel.: **941 271 271**

Estatuto de cohesión

La FER apuesta por la libertad y unidad de mercado nacional, en calidad de miembro representativo del Grupo de Estudio creado para la reforma del Estatuto de Autonomía de La Rioja

La Federación de Empresarios de La Rioja, asociación empresarial más representativa de la región, ha sido invitada a participar en el **Grupo de Estudio** que tiene por objeto estudiar la reforma del texto del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Autónoma de La Rioja. El citado Grupo de Estudio se constituyó, en la sede del Parlamento de La Rioja, el pasado 19 de abril de 2005. En el transcurso de esta reunión se acordó remitir a la Presidencia, con anterioridad al día 29 de julio, las consideraciones que cada una de las organizaciones y personas miembros del Grupo de Estudio estimasen pertinentes.

La FER ha transmitido ya su apoyo a una **reforma que se base en la unidad de mercado nacional**. En este sentido, la FER ha suscrito junto a la CEOE una serie de criterios a tener en cuenta en la citada modificación del Estatuto; estos puntos reiteran la actitud de ambos organismos de estar siempre a favor de todo lo que

suponga la puesta en común de los recursos de España. En consecuencia, la CEOE y la FER consideran **inconveniente fabricar balanzas fiscales**, comerciales, históricas,

etcétera, que a su manifiesta inexactitud unen un confesado o tácito propósito de desunión política, ruptura del mercado e insolidaridad social.



Los criterios de la reforma

- 1.- Tras la culminación, en su gran mayoría, de las transferencias autonómicas, debería ser criterio esencial el mantenimiento de la **ESTABILIDAD CONSTITUCIONAL** por un periodo dilatado de tiempo y para un desarrollo total del actual modelo.
- 2.- Para el caso de que fueran imprescindibles algunas modificaciones, éstas deberán suponer un **mayor fortalecimiento de la UNIDAD DE LA NACIÓN**, un mayor crecimiento de nuestra riqueza, y una creciente solidaridad entre las Comunidades Autónomas de España, siempre desde una contemplación igualitaria.
- 3.- Cualquier modificación debe realizarse tras el debate público correspondiente con el **CONSENSO** de los grupos políticos y sociales.
- 4.- Es criterio esencial que se garantice la **LIBERTAD Y UNIDAD DE MERCADO**, así como la cohesión social, para empresas y trabajadores españoles, y en coherencia con la apuesta internacional de unidad en Europa.
- 5.- Se necesita **PRUDENCIA Y REALISMO** en la distribución de funciones y competencias entre el Gobierno de la Nación y los Gobiernos de Autonomías y Municipios, con la obligación y el **COMPROMISO** de alcanzar acuerdos de coordinación entre las distintas administraciones.



Emilio Abel de la Cruz expone el posicionamiento de la FER en rueda de prensa.

Servicios y Asesorías

ASESORÍA LABORAL

Jesús Jiménez (horario de oficina)
Javier Marín (lunes, de 17,00 a 20,00 h.)
Joaquín Espert (martes, de 17,00 a 20,00 h.)
José Luis Jiménez (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)
Javier Fernández de la Pradilla (jueves, de 17,00 a 20,00 h.)

ASESORÍA ECONÓMICO, FINANCIERA Y FISCAL

Ángel Martínez Maestre (es necesaria solicitud previa)

ASESORÍA MERCANTIL

Luis Javier Rodríguez Moroy (jueves, 11,00 a 14,00 h.)

ASESORÍA DE MEDIO AMBIENTE

Asociación TEJIDO VERDE (miércoles, de 9,00 a 12,30 h. Es necesaria solicitud previa)

ASESORÍA DE SEGUROS

Asociación de Corredores de Seguros (Adecor)
(es necesaria la solicitud previa)

ASESORÍA DE RIESGOS LABORALES

Diego Gonzalo (horario de oficina)

ASESORÍA DE LA ASOCIACIÓN DE INSTALADORES ELECTRICISTAS

Fernando Azofra (jueves, de 16,30 a 18,30 h.)

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (CPAR)

Eduardo Fernández Santolaya
Asesoría de Urbanismo
Luis Martínez Villosalada (miércoles, de 17,00 a 20,00 h.)
Asesoría de Consumo
Iñigo González Nagore (martes, de 17,00 a 20,00 h.)
Asesoría de Acometidas Eléctricas
Manuel Jiménez Brea (lunes alternos, de 17,00 a 20,00 h.)

ÁREA DE TRANSPORTES

Carlos Díaz

ÁREA DE CALZADO

Javier Oñate

ASESORÍA DE ASOCIACIONES SECTORIALES

Miguel Ángel Librada
Alfredo Los Arcos
Pilar Fernández
David Ruiz

LEGISLACIÓN SECTORIAL EURO INFO CENTRO ES-213

Departamento de Euroventanilla (horario de oficina)

FORMACIÓN Y EMPLEO

Cursos presenciales y semipresenciales para trabajadores y desempleados
Teleformación
Servicio de Orientación Laboral y Bolsa de Trabajo (horario de oficina)
Servicio de Autoempleo y Creación de Empresas

ESTUDIOS Y PROYECTOS

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

COMUNICACIÓN Y MÁRKETING

SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (FERCOM) Y ASISTENCIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Acuerdo con Telefónica fija y móviles sobre descuentos en las tarifas.
Acuerdo con AENOR para la implantación de certificaciones de sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, certificación de productos, etc.
Acuerdo con ASE, SL para la realización de estudios sobre ahorro energético en alta tensión.
Acuerdo con Clínica Universitaria de Navarra (seguro médico).
Acuerdo con CASER (seguro médico).
Convenio con Telefónica para establecer en la FER zona ADSL Wireless.
Acuerdo con Arsys.es.



La Federación de Empresarios de La Rioja tiene representación en la Comisión de Participación y Garantías de los Ciudadanos de la Fundación Hospital de Calahorra. Algunas de sus funciones son:

Quién nos representa y dónde

- Conocer e informar los planes de actuación de la Fundación.
- Conocer sus objetivos, normas de funcionamiento, presupuestos, balances anuales, así como sus fuentes de financiación.
- Velar por el bienestar y la atención general de los usuarios de los servicios sanitarios que preste la Fundación Hospital de Calahorra.
- Emitir un informe anual sobre la Memoria de gestión de la Fundación Hospital de Calahorra.

Nuestros vocales en dicho órgano son: -D. Jesús Jiménez.
-D. Julio Pérez Osma.

¿CÓMO PUEDO HACER MAS COMPETITIVA MI EMPRESA



La ADER responde ✓

- *Programas de apoyo a la incorporación de Nuevas Tecnologías.*
- *Programas de Innovación y Diseño.*
- *Programas de apoyo a la Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica.*
- *Programas para la implantación de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente.*
- *Diagnósticos y Auditorías Tecnológicas.*
- *Asesoramiento empresarial.*
- *Plan de Internacionalización.*
- *Estudios sectoriales.*
- *Gestión de patentes y modelos de utilidad.*

La ADER ofrece respuestas a la medida de las necesidades de cada empresario. Respuestas dirigidas a la superación de las barreras y a facilitar la competitividad de las empresas, a la apertura de nuevas vías de desarrollo comercial, a la incorporación de nuevas tecnologías, al acercamiento a procesos innovadores, a líneas de financiación...

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja